

Ref. 01/01
Enero, 2001

SOL MELIÁ ABRE SUS DOS PRIMEROS HOTELES BOUTIQUE EN PARÍS: EL MELIÁ COLBERT Y EL MELIÁ VENDÔME

La compañía hotelera ha invertido un total de 1.225 millones de pesetas en la renovación de sendos establecimientos de lujo

Sol Meliá acaba de inaugurar sus dos primeros hoteles "Boutique" en la capital francesa: el Meliá Colbert Boutique Hotel y el Meliá Vendôme Boutique Hotel. Ambos establecimientos, que fueron adquiridos por Sol Meliá en noviembre de 1999 junto a otros seis hoteles de París, han permanecido cerrados durante 4 meses con el fin de reformar todas sus instalaciones y adaptarlas a los exclusivos estándares de calidad propios de la marca "Meliá Boutique". Las obras de mejora han supuesto una inversión de 1.225 millones de pesetas -7,36 millones de Euros-.

Durante el año 2001, Sol Meliá tiene previsto renovar otros dos hoteles en París para comercializarlos bajo esta lujosa marca: el Meliá Alexander Boutique Hotel y el Meliá Royal Alma Boutique Hotel.

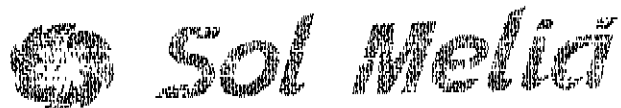
Según Sebastián Escarrer, "la nueva línea "Meliá Boutique Hotel" ha sido diseñada para una clientela exigente y experimentada, que busca un hotel elegante y moderno, pero que además le facilite un ambiente íntimo y exclusivo".

Sol Meliá creó el lujoso concepto de los hoteles "Meliá Boutique" a finales de 1999, coincidiendo con la compra de 8 establecimientos en París. Esta singular marca está asociada a hoteles pequeños pero con personalidad propia, ubicados en edificios singulares - en algunos casos serán antiguos palacios, castillos rehabilitados y conventos, entre otros - y estratégicamente situados en el centro de las principales ciudades históricas y culturales de Europa.

Además, otras de las características propias de los hoteles "Boutique" es el lujoso y exclusivo diseño de sus instalaciones, y la oferta de un servicio personalizado hasta el más mínimo detalle: menú de almohadas y sábanas, servicio de descubierta, dotaciones de baño de diseño, gestión de reservas en los mejores restaurantes de las respectivas ciudades, entre otros-.

En otro orden de cosas, uno de los aspectos más destacables de los hoteles "Boutique" es la incorporación de la más avanzada tecnología. Así, todas las habitaciones disponen de TV interactiva, servicio de vídeo y CD con acceso a una amplia selección de música y películas, acceso a Internet y al correo electrónico, así como 2 teléfonos con "voice mail" y 1 teléfono en el baño.

Con la inauguración de estos dos establecimientos, Sol Meliá cuenta en la actualidad con tres hoteles operativos comercializados bajo la marca "Meliá Boutique Hotel": el Meliá Avenue Louise Boutique Hotel (Bruselas), el Meliá Colbert Boutique Hotel (París) y el Meliá Vendôme Boutique Hotel (París). Asimismo, la compañía dispone de otros cuatro proyectos que, una vez renovadas sus instalaciones, también se incorporarán a esta exclusiva línea: el Meliá Trujillo Boutique Hotel (Cáceres), el Meliá Mérida Boutique Hotel (Mérida), el Meliá Alexander Boutique Hotel (París) y el Meliá Royal Alma Boutique Hotel (París).



*** El Meliá Colbert Boutique Hotel:**

Ubicada en pleno corazón del Barrio Latino, muy cerca de la catedral de Nôtre Dame, el Meliá Colbert Boutique Hotel, anteriormente conocido como Hotel Le Colbert, es un acogedor establecimiento de 39 habitaciones, en las que el lujo y el servicio personalizado lo inundan toda. Su majestuosa fachada, de estilo neoclásico, refuerza la singularidad de este exclusivo establecimiento parisino.

*** El Meliá Vendôme Boutique Hotel:**

Al abrigo del Museo del Louvre, la Ópera y la Plaza de la Concordia, el emblemático Meliá Vendôme Boutique Hotel, cuya anterior denominación era Hotel Madeleine Palace, ofrece a sus clientes las máximas garantías de confort y calidad. Ubicado en un entorno privilegiado, sus 82 habitaciones están dotadas de todo tipo de detalles y de las últimas novedades tecnológicas, con el único objetivo de hacer su estancia inolvidable.

Sendos establecimientos, que han sido renovados por Álvaro Sans y Luis Moreno de Cala, constituyen una alternativa ideal para aquellas mujeres y hombres de negocio que visiten la capital gala, ya sea por motivos de ocio o por trabajo.

FRANCIA, UNA PLAZA ESTRATÉGICA

Las principales capitales y ciudades europeas constituyen uno de los tres destinos prioritarios para la expansión de Sol Meliá, junto a Latinoamérica y el Caribe y la Cuenca Mediterránea. Dentro de este contexto, Francia, y especialmente su capital, París, se erigen como centros de interés estratégico.

En este sentido, según datos facilitados por la Organización Mundial de Turismo (OMT), Francia es el primer destino turístico del mundo. En 1999, 73 millones de turistas visitaron Francia, generando unos ingresos de más de 30.000 millones de dólares.

En la actualidad, Sol Meliá, compañía líder en el mercado hotelero español y segunda en Europa, dispone de más de 330 hoteles en 30 países de 4 continentes, de los cuales 234 están ubicados en el viejo continente.

Para más información y obtención de material gráfico: prensa@solmelia.com y <http://solmelia.com>.

Para reservas: Central Reservas SolRes: 902 14 44 44.