

COMPAÑÍA VINÍCOLA DEL NORTE DE ESPAÑA, S.A.

5 de Mayo de 1999

Indice

- ❑ C.V.N.E.
- ❑ D.O.C. Rioja
- ❑ Evolución CVNE 1998
- ❑ Plan Estratégico 1999-2001

C.V.N.E.

La actividad de CVNE se centra exclusivamente en la elaboración de vinos de alta calidad bajo la Denominación de Origen Calificada Rioja

C.V.N.E.

❑ Bodegas :

- ⇒ HARO (La Rioja). Instalaciones principales.
- ⇒ ELCIEGO (Alava).
- ⇒ VILLALBA (La Rioja). Elaboración “Chateau”
- ⇒ LAGUARDIA (Alava). 50% Viñedos del Contino, S.A.
- ⇒ LAGUARDIA. Construcción nueva bodega.

❑ 546 Has de viñedos controladas, aseguran un autoabastecimiento de materia prima superior al 50%.

❑ Marcas: *Cune, Viña Real, Imperial, Contino, Monopole*

D.O.C. Rioja

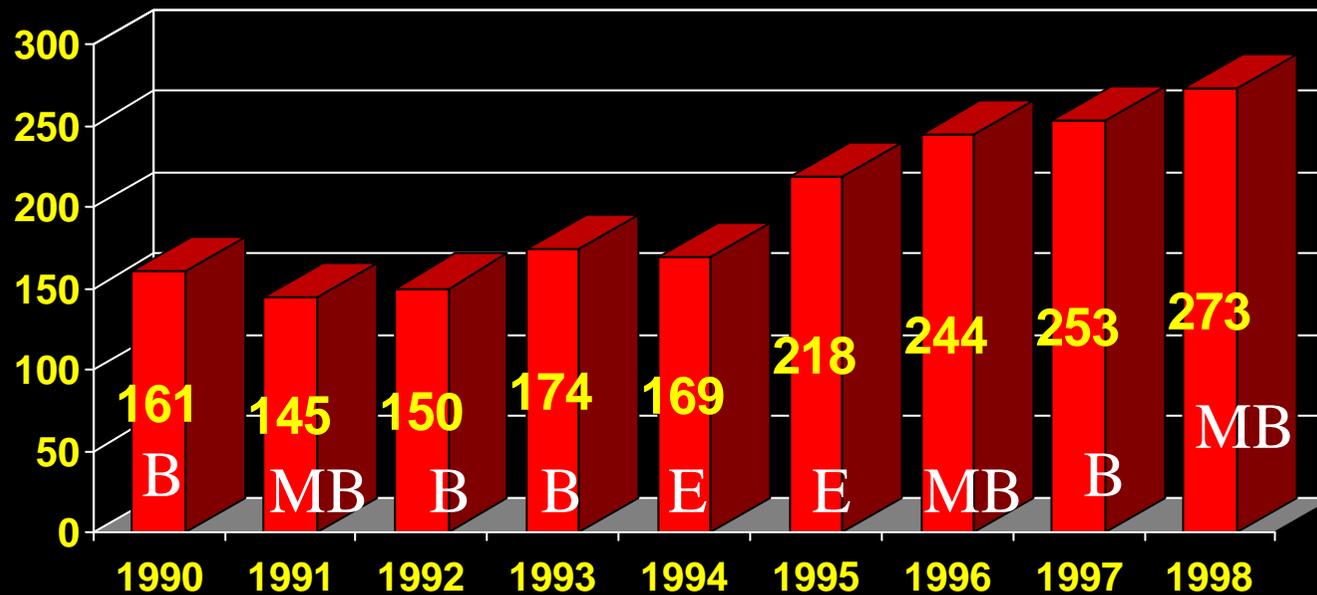
- ❑ Preferencia creciente del consumo hacia los vinos de calidad.
- ❑ Rioja es la DO líder, con una cuota próxima al 50% sobre el mercado de vinos con D.O.
- ❑ Cosechas de los últimos años: Calidad y Cantidad.



BUENAS EXPECTATIVAS DE FUTURO

D.O.C. Rioja

PRODUCCION AMPARADA DOC RIOJA (Mill. Litros)



Fuente: Consejo Regulador DOC Rioja

D.O.C. Rioja

COMERCIALIZACION VINOS DE RIOJA (Mill. Litros)



Fuente: Consejo Regulador DOC Rioja

D.O.C. Rioja

COMERCIALIZACION VINOS DE RIOJA (Mill. Litros)



Fuente: Consejo Regulador DOC Rioja

Evolución CVNE 1998

- ⇒ **Fuerte crecimiento de ventas: +25,92%.**
 - **Ventas de vino embotellado: +13,8% (6,1 mill. Litros).**
 - **Precio Medio: +10,6% (790 Ptas./Litro).**

- ⇒ **Mejora en la composición de las ventas, con productos de mayor valor añadido: Mejora rentabilidad.**

- ⇒ **Coste de la uva, favorecido por importante nivel de autoabastecimiento (50%).**

- ⇒ **Inventario: 18,5 millones litros de vino de alta calidad.**

- ⇒ **Fortalecimiento situación financiera, con fuerte reducción deuda: Capacidad de aprovechar oportunidades de inversión.**

Evolución CVNE 1998

Miles Litros	<u>1996</u>	<u>%</u>	<u>1997</u>	<u>%</u>	<u>1998</u>	<u>%</u>
<i>Año</i>	444	9,0%	314	5,9%	389	6,4%
<i>Crianza</i>	3.638	73,6%	4.006	75,0%	4.392	72,2%
<i>Reserva</i>	739	15,0%	839	15,7%	1.024	16,8%
<i>Gran Reserva</i>	120	2,4%	184	3,4%	279	4,6%
<i>TOTAL</i>	4.941	100%	5.343	100%	6.084	100%

Evolución CVNE 1998

	CVNE	RIOJA
<i>Año</i>	6,4%	56,7%
<i>Crianza</i>	72,2%	29,5%
<i>Reserva</i>	16,8%	11,4%
<i>Gran Reserva</i>	4,6%	2,4%
<i>TOTAL</i>	100%	100%

Evolución CVNE 1998

	1996	1997	1998
<i>Mercado Nacional</i>	81 %	84 %	85 %
<i>Exportaciones</i>	19 %	16 %	15 %
<i>TOTAL</i>	100%	100%	100%

Evolución CVNE 1998

Miles Litros	<u>1996</u>	<u>1997</u>	<u>1998</u>
Cune Crianza	2.260	2.413	2.657
Viña Real Crianza	786	892	1.040
Monopole/Otros	592	701	695
CRIANZA	3.638	4.006	4.392
Cune Reserva	336	319	364
Viña Real Reserva	84	111	144
Imperial Reserva	171	197	319
Contino	148	212	197
RESERVA	739	839	1.024
Imperial Gran Reserva	120	120	159
Viña Real Gran Reserva		64	120
GRAN RESERVA	120	184	279

Evolución CVNE 1998

Sólida evolución, superando las previsiones :

Millones de Pesetas	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>98/97</u>
Ventas Netas y otros ingresos	3.815	4.804	+25,9%
Beneficio Bruto	2.871	3.272	+13,9%
Amortizaciones	-250	-225	
Gastos de Personal	-724	-734	
Otros Gastos de Explotación	-849	-802	
Beneficios de Explotación	1.055	1.512	+43,3%
Gastos Financieros Netos	-89	-32	
Resultados No operativos	122	67	
Beneficio Antes de Impuestos	1.088	1.547	+42,2%
Impuesto de Sociedades	-307	-383	
Minoritarios	-32	-51	
Beneficio Sociedad Dominante	748	1.113	+48,6%

Evolución CVNE 1998

Millones de Pesetas	<u>1997</u>	<u>1998</u>
Inmovilizado Material	2.844	3.149
Otro Inmovilizado	202	223
Existencias	3.794	4.752
Clientes	1.847	2.220
Tesorería	393	146
TOTAL ACTIVO= PASIVO	9.080	10.490
Fondos Propios	6.169	6.940
Ingresos Dist. Varios Ejerc.	69	61
Socios Externos	395	432
Deuda Bancaria	1.027	349
Acreedores Comerciales	946	1.808
Otros Acreedores	474	900

Evolución CVNE 1998

- Importante aumento de los márgenes
- Mejora del ROE
- Fortalecimiento de la condición financiera

	1997	1998
Margen Explotación	27,6%	31,4%
Beneficio Neto / Ventas	19,6%	23,1%
Cash Flow / Ventas	26,2%	27,9%
ROE	12,1%	15,7%
Endeudamiento Neto / Fondos Propios	10,2%	2,8%

Plan Estratégico 1999-2001

Favorables expectativas
del mercado

Inversiones en
aumento de
capacidad

Imagen de marca
+
Calidad producto

Crecimiento

Rentabilidad

Fortaleza Financiera

VALOR PARA EL ACCIONISTA

Plan Estratégico 1999-2001

❑ Crecimiento

⇒ Crecimiento de ventas anual superior al 10%.

❑ Rentabilidad

⇒ ROE superior al 20% en el año 2000

⇒ Crecimiento sostenido del BPA superior al 15%

❑ Fortaleza Financiera

⇒ Aprovechamiento oportunidades de inversión

❑ Valor para el accionista

⇒ Pay-Out en torno al 30%

⇒ Política de transparencia informativa

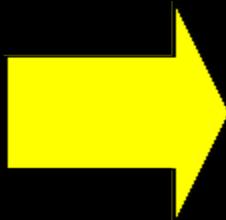
Plan Estratégico 1999-2001

Inversiones superiores a Ptas. 2.600 millones de pesetas en los próximos 3 años:

- ⇒ **Inversión en Laguardia (Rioja Alavesa), donde se está construyendo una bodega que comenzará a generar ingresos a partir del año 2000.**
- ⇒ **Bodega en Villalba (Rioja Alta), para la producción de un vino Gran Reserva (35.000 botellas).**
- ⇒ **Inversiones de reposición en Haro.**
- ⇒ **Inversiones en viñedos**

C.V.N.E.

- ⇒ **Favorables expectativas del mercado**
- ⇒ **Calidad de los productos de la compañía**
- ⇒ **Inversiones en ampliación de capacidad**
- ⇒ **Mejoras en red de distribución doméstica y de exportación**



CRECIMIENTO

Resultados 1er Trimestre 1999

- ❑ Aumento del precio medio del 18,5%
- ❑ Crecimiento en Ventas +7,35%.
- ❑ Crecimiento en Beneficio Neto +12,4%.