



GRUPO NATRA ABANDONA LAS PÉRDIDAS Y OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 1,9 MILLONES DE EUROS

Prevé duplicar beneficios en 2003

La facturación se incrementa un 27% con respecto a 2001, hasta 77,3 millones de euros

El BAITDA alcanza los 6,3 millones de euros, frente los 0,5 millones negativos del ejercicio anterior y el margen bruto crece un 52%

Todas las empresas del grupo arrojan beneficios

Las previsiones para 2003 contemplan duplicar el beneficio neto, hasta 3,9 millones de euros, con un BAITDA de 8,8 millones y unas ventas de más de 100 millones

Valencia - Madrid, 3 de marzo de 2003. - **Natra** ha presentado a la CNMV los resultados consolidados del Grupo – **Natra Cacao, Natraceutical y Torre Oriá**- referidos al año 2002 en los que se refleja un fuerte cambio de tendencia, al pasar de unas pérdidas de 6,4 millones de euros en 2001 a un beneficio neto de 1,9 millones de euros en 2002, lo que supone una mejora de 8,3 millones de euros.

La facturación por ventas se incrementó en un 27% con respecto al ejercicio anterior, al pasar de 60,9 a 77,3 millones de euros mientras que el Beneficio antes de Impuestos, Intereses y Amortizaciones (BAITDA) pasó de 0,5 millones negativos a 6,3 millones de euros de beneficio. El margen bruto mejora en 5 puntos sobre ventas, lo que representa un incremento del 52%, pasando de 15 millones de euros a 23. Los resultados individuales de todas las empresas arrojaron beneficios y sus previsiones reflejan un notable crecimiento.

Los crecimientos de todas las sociedades, trasladados a las cuentas consolidadas, soportan las previsiones del grupo para 2003 de duplicar beneficio, pasando de 1,9 millones de euros de beneficio neto en el ejercicio ya concluido a 3,9 millones de euros en el ejercicio actual. Las ventas se incrementarán en un 39%, pasando de 77,3 millones a 107,5 millones, mientras que el BAITDA previsto para 2003 contempla un incremento del 41% sobre el alcanzado este año, variando desde los actuales 6,3 millones hasta 8,8 millones de euros.

Manuel Moreno, Presidente de Grupo Natra se muestra satisfecho con los resultados de la reorganización que el nuevo consejo ha llevado a cabo en los últimos años y *"que ha permitido conducirlo hacia una clara rentabilidad"*. En este sentido, **Moreno** declara *" Grupo Natra cuenta en este momento con un*

*sólido y ambicioso plan de negocio. La modernización en la gestión, la inversión y el rediseño de las actividades dentro de los negocios del grupo, con operaciones muy notorias como la cesión de todos los recursos y actividades biotecnológicas a **Natraceutical** y su salida a bolsa, y la apuesta decidida por aquellos productos con mayor potencial de crecimiento han sido claves para el éxito del que estamos empezando a disfrutar”.*

Grupo Natra

Durante el ejercicio 2002 el **Grupo Natra** reorganizó sus empresas y concentró toda su actividad de biotecnología y recursos asociados en una nueva S.A.: **Natraceutical**, a la que aportó también su compañía brasileña **Exnama**, que posee una planta de purificación de cafeína en la zona franca de Manaus. **Natraceutical** salió a cotizar en el Nuevo Mercado el 29 de noviembre.

Cabe destacar como hecho relevante el reparto de dividendo del grupo que tuvo lugar en el mes de octubre, consistente en acciones de la nueva sociedad a razón de una por una (una acción de **Natraceutical** por cada acción de **Natra SA**). Desde su debut bursátil y hasta el momento se han negociado más de 23,5 millones de acciones de la nueva compañía.

El 80% de la facturación es exportada a más de 50 países del mundo, entre los que destacan las ventas a países de la UE y a Estados Unidos en los que **Grupo Natra** está ampliando su estructura comercial.

Natra Cacao

Inversiones de más de 9 millones de euros en los dos últimos años - modernización de instalaciones, incremento de capacidad de prensado y nueva planta de coberturas de chocolate y chocolate en polvo-, que han comenzado ya a reflejarse positivamente en la cuenta de resultados.

Política de compra de cacao en grano directamente en origen -creación de Natra CI, filial 100% de Natra Cacao, S.L. en Costa de Marfil- con mejora inmediata del margen bruto de la compañía. Importaciones Natra CI: 2001, 1.400 toneladas; 2002, 6.200 tm; previsión 2003, 12.000 tm.

Optimización de costes y reducción de otros gastos de explotación en 1 millón de euros en 2002.

Crecimiento futuro con mejora del mix de ventas -hacia productos con mayor valor añadido y mejor margen-, así como lanzamiento de nuevos productos mediante patentes. En el ejercicio 2002 las ventas de coberturas industriales han supuesto un 7% de las ventas totales de la empresa, porcentaje que aumentará al 12% en 2003.

Previsiones 2003: Ingresos, 74,7 millones de euros; BAITDA, 3,6 millones de euros; Beneficio neto, 1,5 millones de euros.

Natraceutical

Puesta en marcha de la planta de Exnama en Manaus (Brasil): Suministro 2002, 241 toneladas; previsiones 2003, 700 toneladas. Alcanzará plena capacidad de producción en 2004.

Apuesta por nutraceúticos y alimentación funcional con mejora del mix de ventas (ingresos por nutraceúticos 2002, 3,7 millones de euros; previsiones 2003, 5 millones de euros).

Patentes: solicitada CV-16 en enero 2003, una de las 6 previstas para el periodo 2003-2006.

La sociedad cuenta ya con un importante porcentaje de sus ventas para el 2003 firmadas en contrato con sus clientes, lo cual garantiza el cumplimiento de las previsiones establecidas para este ejercicio en su plan de negocio a 10 años.

Previsiones 2003: Ingresos, 21,3 millones de euros; BAITDA, 3,8 millones de euros; Beneficio, 2,1 millones de euros.

Torre Oria

Ventas 2002, 3,5 millones de botellas, de las cuales un 30% corresponde a vinos de crianza, reserva y gran reserva.

Mayor peso en el mix de ventas de los vinos reserva y gran reserva.

Terrenos de 100.000 m² en Requena, dedicados básicamente a cultivos propios y bodegas, recientemente ampliadas con una nave de 12.000 m² y un parque de 4.500 barricas. Realizadas fuertes inversiones para ampliar bodegas, nuevos depósitos para almacenaje y adquisición de parcelas, en los últimos años.

La sociedad exporta el 70% de sus ventas, principalmente a Dinamarca, Alemania y Estados Unidos. Ventas USA: 2002, 3,1 millones de euros; previsiones 2003, 3,5 millones de euros.

Previsiones 2003: Ingresos, 7,9 millones de euros; BAITDA, 1,09 millones de euros; Beneficio Neto 0,3 millones de euros.