



## **DOGI INTERNATIONAL FABRICS, S.A.**

"DOGI International Fabrics, S.A.", ("**DOGI**" o la "**Sociedad**"), en cumplimiento de lo establecido en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, comunica el siguiente

### **HECHO RELEVANTE**

La Sociedad y su accionista de control "Businessgate, S.L." ("**Businessgate**") han procedido a suscribir un contrato de compraventa (el "**Contrato de Compraventa**") de la totalidad de las acciones representativas del capital social de la sociedad Generos de Punto Treiss, S.L. ("**Treiss**" y la "**Operación**").

Debido a las características y plazos de la Operación, la adquisición de las acciones de Treiss ha sido realizada por Businessgate, sujeta a la posterior aprobación de la Operación por una Junta General extraordinaria de accionistas de la Sociedad, que está previsto convocar durante los próximos días, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 160.(f) del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio.

Una vez que la Operación resulte aprobada por la citada Junta General extraordinaria de accionistas de la Sociedad, DOGI se subrogará en la totalidad de los derechos y obligaciones asumidos por Businessgate bajo el Contrato de Compraventa, deviniendo el titular pleno de las acciones de Treiss.

Treiss es una sociedad española dedicada al diseño de ropa para mujer y a la gestión del proceso logístico y de producción, que tiene como clientes a las principales cadenas de moda. En el último ejercicio cerrado, la facturación de 2015 ascendió a 21,9 millones de euros, un EBITDA de 4,3 millones de euros y un beneficio neto de 3 millones de euros.

El valor total de la empresa considerado en la transacción ha sido de 7 millones euros. Además la operación incluye un pago variable adicional sujeto a la evolución del negocio de los próximos dos años de 4,5 millones de euros. Esta operación se financiará con deuda y recursos propios de Dogi.

La adquisición de Treiss se engloba en la estrategia de Dogi de crear un grupo textil relevante incorporando de esta manera una nueva unidad de negocio enfocada al diseño y gestión de la cadena de suministro para grandes cadenas de moda y que tendrá al actual equipo directivo de Treiss al frente de la misma.

Además, de este modo, DOGI relanza su estrategia ampliando su actividad y acercándose a los grandes clientes, incrementando significativamente su volumen de negocio y afianzándose como uno de los líderes del sector textil nacional.

Lo cual ponemos en su conocimiento a los efectos oportunos.

El Masnou, 2 de agosto de 2016