



GRUPO CAMPOFRÍO INICIA UNA NUEVA ETAPA BASADA EN EL CRECIMIENTO Y EN LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

En 2001, el Grupo ha alcanzado unas sinergias de 15,39 millones de euros procedentes de dicha integración

La Compañía presenta los objetivos del plan cuatrienal, con unos resultados estimados, para 2.005, de 59 millones de euros, cifra que representa un crecimiento del 129,3%

Madrid, 26 de junio de 2002.- El Grupo Campofrío ha presentado hoy ante su Junta General de Accionistas, reunida para aprobar la cuentas y el informe de gestión correspondientes al ejercicio 2001, un balance satisfactorio del año de la culminación de la integración de Navidul, que ha aportado al grupo, en estos doce meses, unas sinergias de 15,39 millones de euros.

En el transcurso de la Junta, el presidente de Campofrío, Pedro Ballvé, ha manifestado que a las sinergias obtenidas habrá que sumar otras por valor de 9,47 millones de euros, derivadas, principalmente, de la integración de Omsa.

Asimismo, Pedro Ballvé ha anunciado que según el plan estratégico previsto por la compañía para los años 2002-2005, Campofrío alcanzará al final de este periodo cuatrienal una facturación de 1.823 millones de euros, con un beneficio neto, también en 2005, cercano a los 59 millones de euros.

Por otra parte, los accionistas de Campofrío han aprobado el pago de un dividendo de 10,44 millones de euros, lo que equivale al mantenimiento del mismo dividendo unitario por acción que en el ejercicio precedente (0,26 euros brutos por acción) con cargo al ejercicio pasado, y el paso a reserva voluntaria del beneficio después de impuestos remanente, 11,55 millones de euros.

En el trascurso de la Junta de Accionistas, y concluido el periodo de copresidencia de dos años que la misma concedió, Pedro Ballvé ha manifestado que Luis Serrano asumirá la vicepresidencia única de Campofrío.