

# BBV



ARGENTARIA

---

## Nota de Prensa

### **UNO-E, EL PRIMER BANCO ESPAÑOL POR INTERNET, OBTIENE LA AUTORIZACIÓN OFICIAL**

Uno-e, el primer banco español que operará exclusivamente por Internet, ha recibido la autorización de la Dirección General del Tesoro, previo informe favorable del Banco de España, para su puesta en marcha, prevista en los primeros meses del año 2000.

El lanzamiento de Uno-e se inscribe en la estrategia proactiva de BBVA en expandir su actividad en el mundo de Internet y en su objetivo de consolidar más aún su posición como el líder tecnológico del sector bancario.

Uno-e pretende convertirse en una entidad de referencia en el entorno de Internet mediante una política de productos y servicios claramente diferenciada de las ofertas que en la actualidad existen en el mercado.

Uno-e se configura, inicialmente, como un proveedor de productos de ahorro e inversión (depósitos, fondos de inversión y pensiones, seguros...) y dará acceso "on line" a más de diez mercados de valores de Europa y Estados Unidos.

Uno-e contará con el apoyo de un "call-center" para el asesoramiento telefónico a sus clientes. El nuevo banco iniciará sus operaciones en España en los primeros meses del año 2000 y prevé su expansión a otros mercados latinos a lo largo del próximo año.

El nuevo banco mantendrá una independencia plena en su operativa comercial respecto a BBVA y ofrecerá un amplio catálogo de productos de entidades españolas y extranjeras.

## Estrategia global

El lanzamiento de Uno-e se enmarca dentro de la estrategia global de BBVA para la expansión de sus actividades en E-Business.

Como primer paso, en la organización lanzada el día mismo de la fusión se anunció la creación de un área de negocio específica para atender este negocio. Esto revela la sensibilidad del nuevo grupo hacia esta línea de actividad en la que pretende trabajar a fondo.

El punto de partida del área de E-Business es muy favorable, pues BBVA lidera ya la banca por Internet en España, con una cuota de mercado del 20%, 160.000 clientes activos y más de 4,5 millones de operaciones mensuales.

La estrategia de BBVA en E-Business se basa en tres ejes fundamentales:

1. El lanzamiento de nuevos proyectos en el entorno de Internet, como el banco Uno-e. **El Área de E-Business de BBVA tiene otros proyectos en estudio de 'Business to Business' y 'Business to Consumer'.**
2. El fortalecimiento de los canales complementarios de la red de oficinas (para ofrecer servicios de banca por Internet (BBV Net y Argenvía), banca por TV Digital y Banca Móvil GSM), de forma que el cliente elija cómo opera con el BBVA.
3. Las inversiones estratégicas en la industria de Internet, con una cantidad inicial de 300 millones de euros para invertir. El Grupo tiene participaciones en Equality, Pixel y MyAlert.