

La compañía comunica hoy su Plan de Negocio 2010-2014 en la Junta General de Accionistas

FERSA PREVÉ CUADRUPLICAR SU CAPACIDAD OPERATIVA EN 2014

El Plan de Negocio prevé alcanzar una capacidad final instalada de 560,7 MW y unos ingresos de más de €110 millones en 2014

La compañía anuncia que acometerá el crecimiento sin recurrir al Mercado de Capital con el objetivo de generar el máximo valor añadido para sus accionistas

Barcelona, 23 de junio de 2010.- Fersa Energías Renovables (www.fersa.es) comunica hoy su Plan de Negocio 2010-2014 en el marco de la celebración de su Junta General de Accionistas. La compañía ha diseñado una estrategia de crecimiento que **tiene como objetivo cuadruplicar su capacidad final instalada en cuatro años sin necesidad de realizar ampliaciones de capital.** El principal objetivo de la compañía es **generar el máximo valor añadido para sus accionistas.**

El Plan de Negocio calcula que Fersa alcanzará una capacidad final instalada de 560,7 MW (138 MW en diciembre 2009) y unos ingresos de más de 110 millones de euros en 2014. El documento también detalla la estrategia de crecimiento internacional que prevé para 2014 el siguiente peso en los diferentes mercados geográficos: **50% en España, 35% en Europa y 15% en el resto del mundo.**

Para acometer dicho crecimiento, Fersa se apoyará en un plan de desinversiones que se irá ejecutando con el fin de compensar la cartera internacional de Fersa para alcanzar los pesos geográficos anunciados en dicho Plan de Negocio. Se tendrá en cuenta también la variable oportunidad-riesgo para conseguir un óptimo equilibrio de rentabilidad mediante la selección de los proyectos de mayor valor estratégico.

José M. Roger, Presidente de Fersa, ha declarado: “Hemos diseñado un Plan de Negocio que prevé un crecimiento sostenido y basado en proyecciones realistas, pero aún así nuestras previsiones son cuadruplicar nuestra capacidad operativa en 2014” y ha añadido: “Estamos orgullosos de poder anunciar que acometeremos esos proyectos sin necesidad de recurrir al mercado de capital en base a un plan que optimiza nuestros recursos y permite devolver a nuestros accionistas toda la confianza que han depositado en nosotros”.

Durante el ejercicio 2009, Fersa ha conseguido aumentar los ingresos de sus operaciones en un 12% (€23,3 millones), ha incrementado su EBITDA en un 7,7% (€14,1 millones) respecto al año anterior y ha aumentado su producción atribuible en un 10,5% (278 Gwh). A pesar de la coyuntura económica y la dificultad en los mercados, Fersa ha continuado desarrollando su *pipeline* consiguiendo pre-registrar, en España, 253,7 MW adicionales que representan un 60% de la totalidad de proyectos presentados por Fersa. También en 2009 son destacables: (i) **la**

Joint-Venture firmada con el grupo turco SARAN ENERGY GROUP, que permite a Fersa promover la energía eólica en un mercado como el turco con un gran potencial de crecimiento en los próximos años y (ii) **el exitoso cierre, en una coyuntura como la actual, de una financiación de 82 millones de euros destinados al proyecto de Mudéfer en Cataluña, hoy ya en funcionamiento.**

Acerca de Fersa

Fersa es la primera compañía independiente en cotizar en la Bolsa española y de las primeras en Europa, dedicada al desarrollo de la energía eólica. El objetivo de la compañía es la generación de energía eléctrica empleando fuentes 100% renovables.

Desde que en 2007 Fersa emprendió un proceso de expansión internacional con el doble objetivo de (i) diversificar geográficamente su actividad y (ii) abordar proyectos de mayor rentabilidad fuera de España, la compañía ha sufrido una profunda transformación a todos los niveles. **Hoy Fersa está presente en diez países: España, Francia, Polonia, India, Estonia, Panamá, China, Montenegro, Italia y Turquía.**

La energía eólica se ha consolidado en el año 2009 como una de las tecnologías más importantes en el mercado energético mundial. El sector eólico emplea a más de medio millón de personas en el mundo y el valor estimado de los equipos de generación en 2009 superó los 45 bn€ (estimaciones de GWEC).

Los mercados que están liderando este crecimiento siguen siendo Asia y Estados Unidos. España ocupa la tercera posición en nueva capacidad instalada durante el año 2009 (2.459 MW), seguida de Alemania, India, Italia, Francia y UK, estando Fersa presente en cuatro de ellos. Estudios internacionales estiman que la producción para el año 2014 se multiplicará por 2.5, situándose en una cifra cercana a los 400 GW (158 GW en 2009).

Para más información:

FERSA

José Antonio Checa
jacheca@fersa.es
Telf. 93 240 53 06
Móv. 655 32 026

LLORENTE & CUENCA

María Cura
mcura@llorenteycuenca.com
Telf. 93 217 22 17
Móv. 699 75 25 62

Sonia Riera-Marsá
srieramarsa@llorenteycuenca.com
Telf. 93 217 22 17

Junta General de Accionistas

23 de Junio 2010



- 1. INFORME DEL PRESIDENTE**
- 2. PLAN ESTRATÉGICO 2010-14**
- 3. PRINCIPALES MAGNITUDES**
- 4. EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN**
- 5. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)**

1. Informe del presidente



Año 2009: Análisis del entorno

**DIFÍCIL
COYUNTURA
FINANCIERA**

**INCERTIDUMBRE
REGULATORIA DE
LAS ENERGÍAS
RENOVABLES**

**PARALIZACIÓN
DEL SECTOR EN
ESPAÑA: PRE-
REGISTRO**

1. Informe del presidente: 2009



Fersa mantiene una atractiva cartera con una amplia diversificación internacional que asegura un gran crecimiento futuro.

1. Informe del presidente: 2009

Proyectos pre-asignados según el RD 6/2009

| Sociedad | Parques | Tecnología | Inicio de operación | MW | % Fersa |
|--------------------------------------|----------------|------------|---------------------|--------------|---------|
| Catalana d'Energies Renovables, S.A. | Mudèfer II | Eólica | 2009 | 12,6 | 100% |
| Catalana d'Energies Renovables, S.A. | Mudèfer | Eólica | 2010 | 45,0 | 100% |
| Empordavent, S.L. | Escambrons | Eólica | - | 48,0 | 100% |
| Orta Eólica, S.L.U. | Els Pessells | Eólica | - | 49,7 | 100% |
| Tossa del Vent, S.L.U. | Tossa del Vent | Eólica | - | 10,5 | 100% |
| Texte, S.L.U. | Coll Ventós | Eólica | - | 7,5 | 100% |
| Parc Eòlic Coll de Som, S.L.U. | Coll de Som | Eólica | - | 10,5 | 100% |
| Parc Eòlic L'Arram, S.L.U. | L'Arram | Eólica | - | 20,0 | 100% |
| Parque Eólico Valcaire, S.L. | Tajos de Bazán | Eólica | - | 50,0 | 27% |
| Total | | | | 253,8 | |

En diciembre de 2009 Fersa recibió la inscripción en el registro de pre-asignación de 253,8MW.

Se han pre-asignado el 60% de los proyectos presentados, porcentaje superior a la media del sector.

1. Informe del presidente: 2009

Puesta en marcha de Mudèfer II



Fersa obtuvo durante el ejercicio 2009 el Acta de Puesta en Marcha del parque eólico de Mudèfer II de 12,6 MW, situado en la localidad de Caseres en Tarragona.

1. Informe del presidente: 2009

Acuerdo con SARAN ENERGY en Turquía



Fersa firma con el grupo turco SARAN ENERGY un acuerdo de “Joint Venture” para promover la energía eólica en Turquía, país con un gran potencial de crecimiento en los próximos años.



FERSAR 

1. Informe del presidente: 2009

Año 2009: Análisis del entorno

DIFÍCIL COYUNTURA
FINANCIERA

INCERTIDUMBRE
REGULATORIA DE LAS
ENERGÍAS RENOVABLES

PARALIZACIÓN DEL
SECTOR EN ESPAÑA:
PRE-REGISTRO

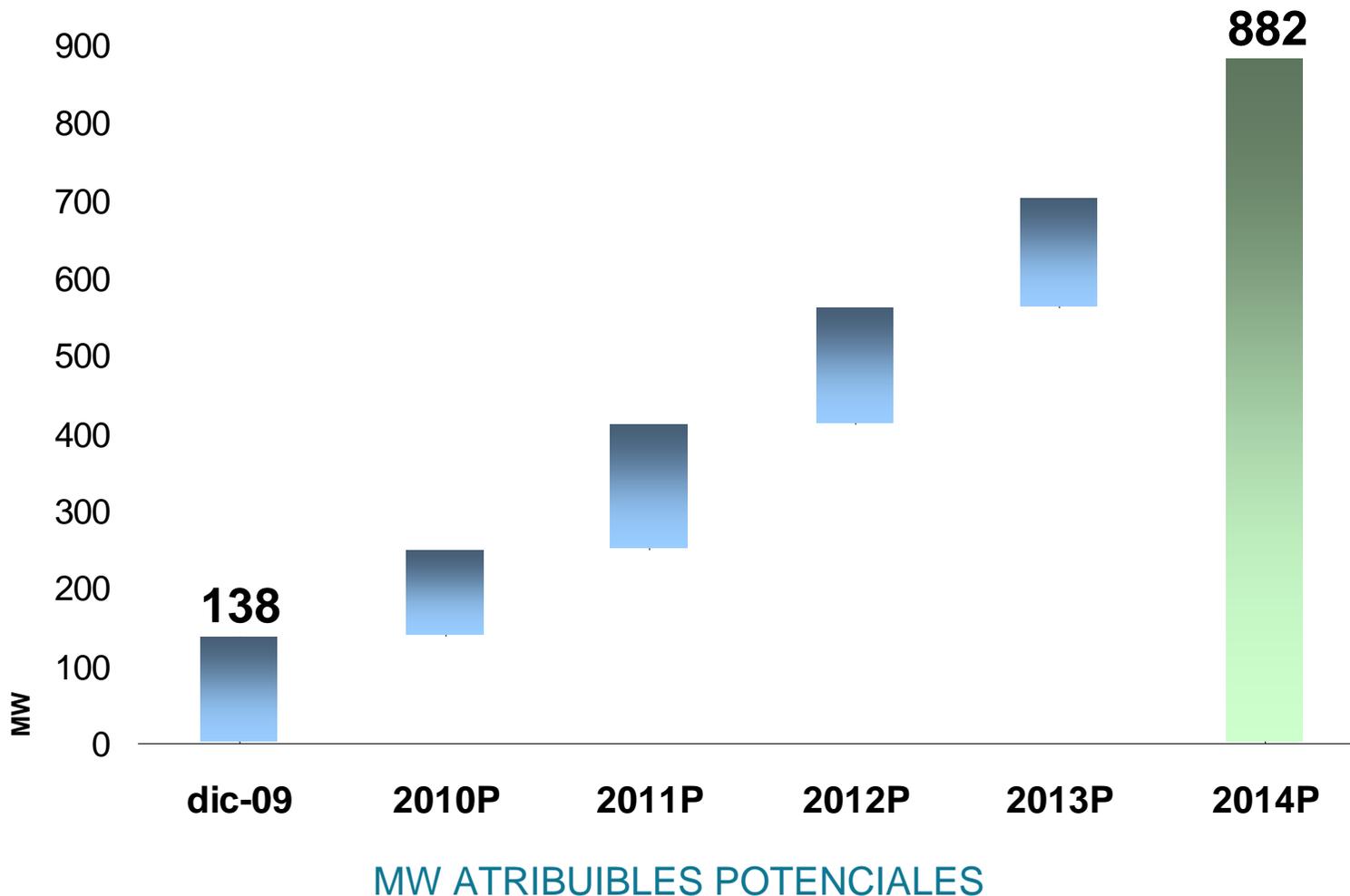


FERSA CONTINÚA CRECIENDO

- 1. INFORME DEL PRESIDENTE**
- 2. PLAN ESTRATÉGICO 2010-14**
- 3. PRINCIPALES MAGNITUDES**
- 4. EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN**
- 5. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)**

2. Plan Estratégico 2010-14

Potencial de la compañía: 882 MW



En base a esta capacidad potencial, el Plan Estratégico sienta las bases de una política de gestión de las inversiones.

2. Plan Estratégico 2010-14



- La estrategia de crecimiento de Fersa se realizará a través de una gestión eficiente de los proyectos, generando valor añadido.
- Con el nuevo Plan Estratégico se logra optimizar desde todos los puntos de vista los recursos de la compañía:

ECONÓMICOS

HUMANOS

2. Plan Estratégico 2010-14



- Fersa prevé cuadruplicar su capacidad operativa en 2014.
- Fersa acometerá su crecimiento sin acudir al mercado de capital.

**EL ACCIONISTA RECOGERÁ TODO EL
VALOR DE LA COMPAÑÍA**

2. Plan Estratégico 2010-14

- La estrategia de Fersa para el año 2014 pasa por gestionar un peso en los diferentes mercados geográficos en las siguientes proporciones:

ESPAÑA 50%

RESTO DE EUROPA 35%

RESTO DEL MUNDO 15%

- Fersa consolidará sus **inversiones** en capacidad instalada en los siguientes mercados:

ESPAÑA

FRANCIA

POLONIA

INDIA

- Fersa va a centrar su esfuerzo en **promoción**, generando valor añadido en los siguientes países:

ESPAÑA

POLONIA

TURQUÍA

ITALIA

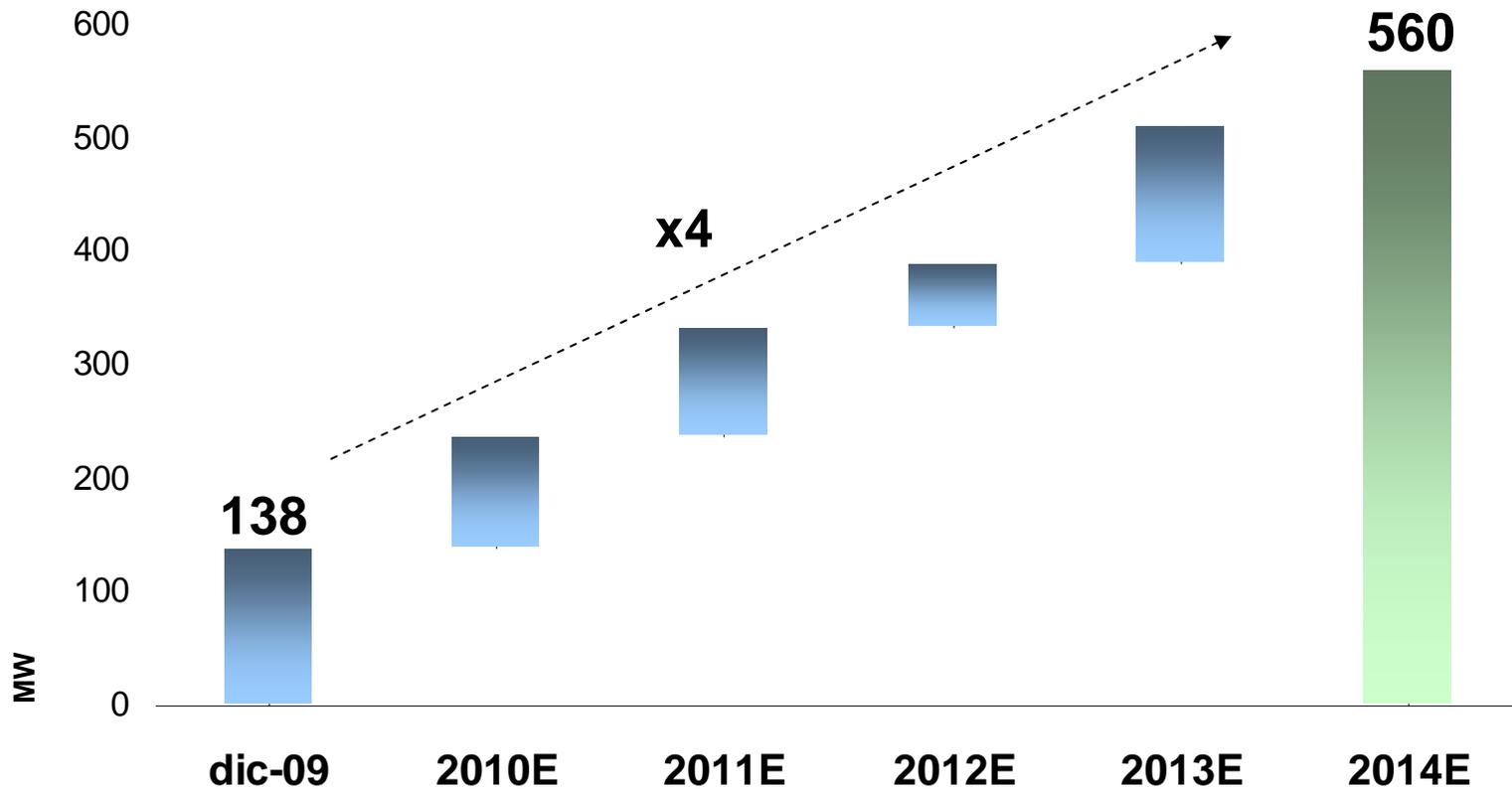
2. Plan Estratégico 2010-14



Fersa se apoyará para su crecimiento en un plan de desinversiones:

- La generación de recursos se producirá vía desinversión total / parcial en función de los diferentes proyectos y de su grado de madurez.
- Con estas desinversiones se compensa el peso de los diferentes mercados geográficos.
- La reserva de esta información, altamente sensible, añade valor a nuestro plan de desinversión.

2. Plan Estratégico 2010-14

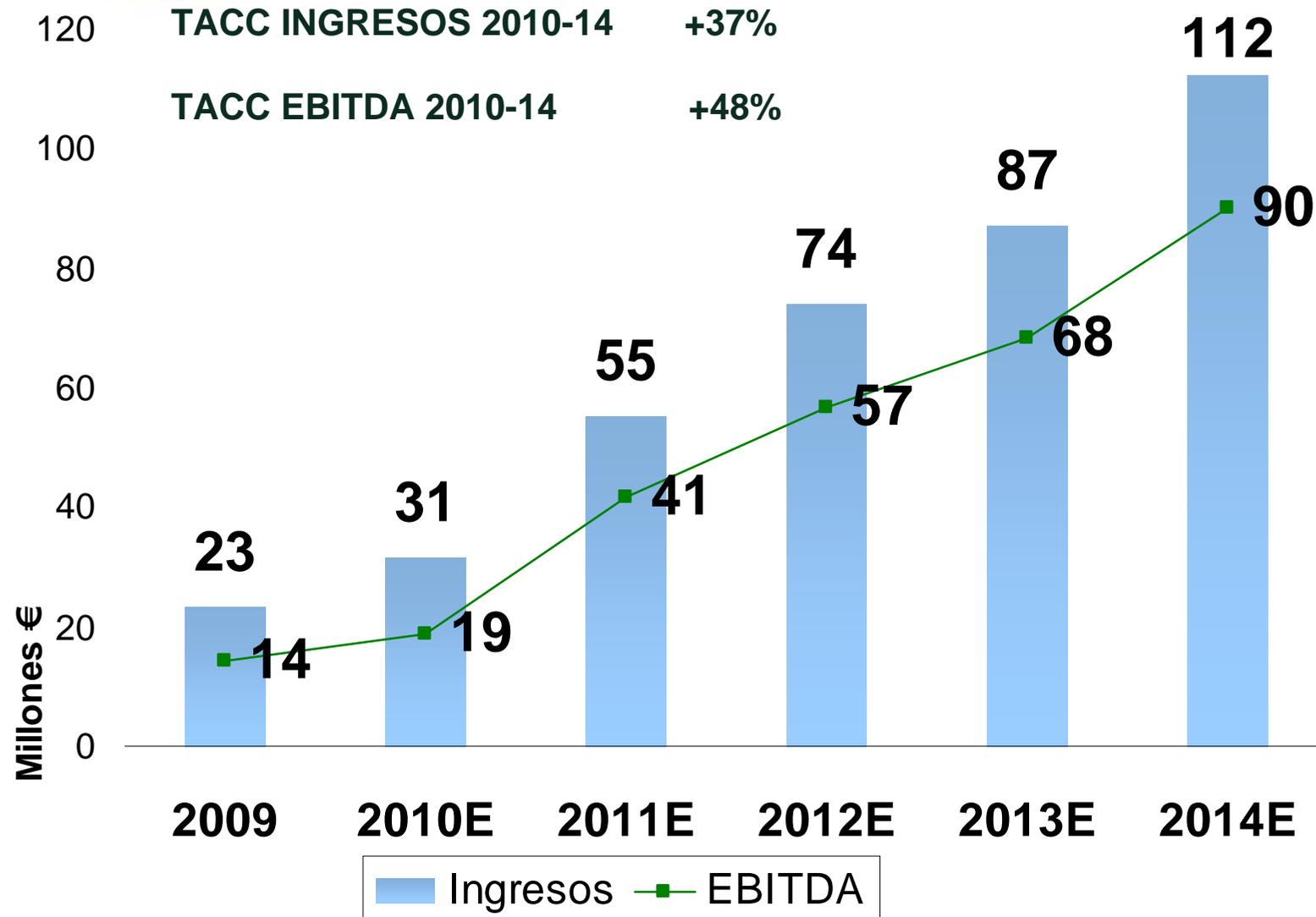


MW ATRIBUIBLES DEL PLAN

Fersa prevé cuadruplicar su capacidad operativa en 2014 y lo hará sin recurrir al mercado de capital.

El accionista recogerá todo el valor de la compañía.

2. Plan Estratégico 2010-14



PRINCIPALES MAGNITUDES CONSOLIDADAS

Con el Plan Estratégico 2010-14, objetivos:

Consolidar su posición internacional

Cuadruplicar su capacidad operativa en 2014

Acometer su crecimiento sin acudir al mercado de capital

Que el accionista recoja todo el valor de la compañía

1. INFORME DEL PRESIDENTE

2. PLAN ESTRATÉGICO 2010-14

3. PRINCIPALES MAGNITUDES

4. EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN

5. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

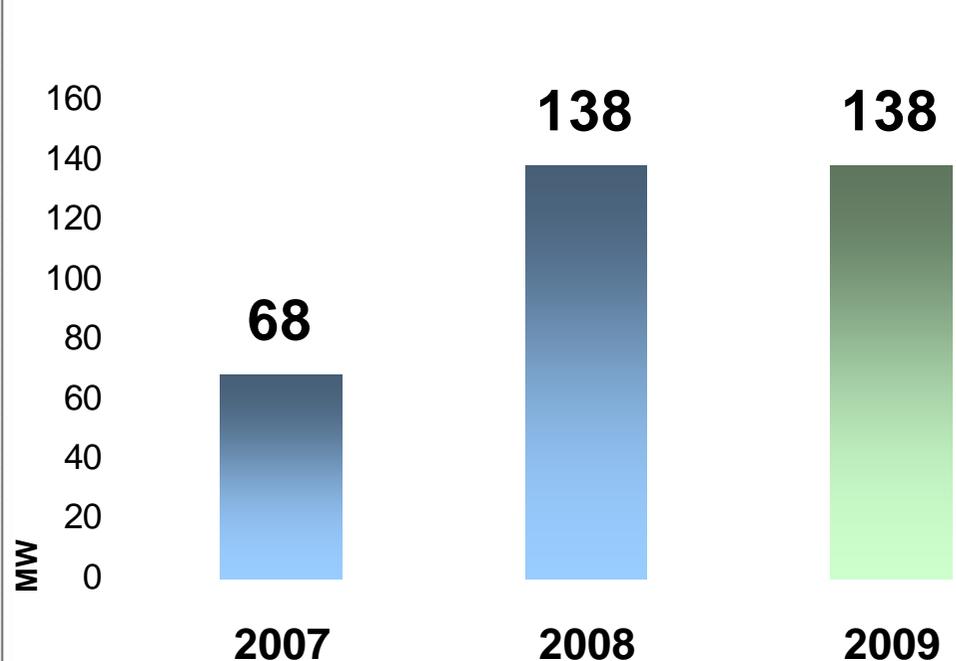
3. Principales magnitudes

TACC 09/07 +42%

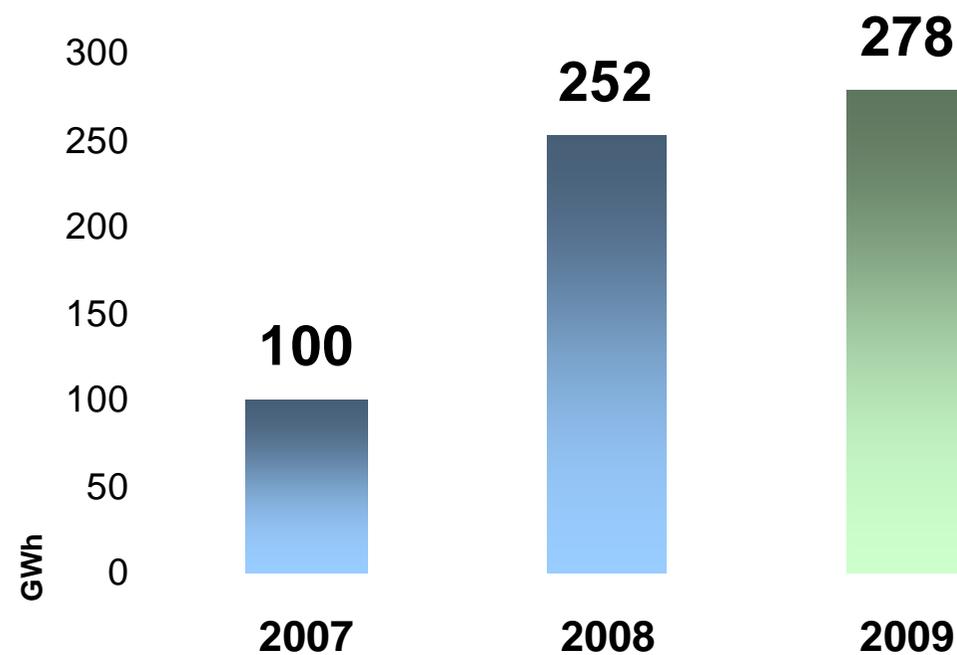
Var. 09/08 +0%

TACC 09/07 +67%

Var. 09/08 +10%



POTENCIA INSTALADA ATRIBUIBLE



PRODUCCIÓN ATRIBUIBLE

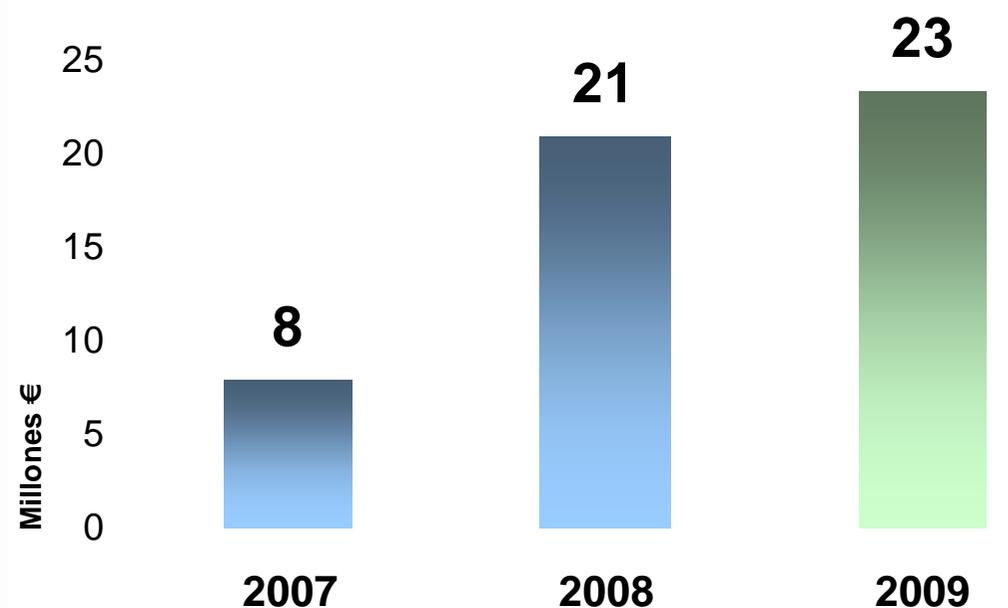
3. Principales magnitudes

TACC 09/07 +73%

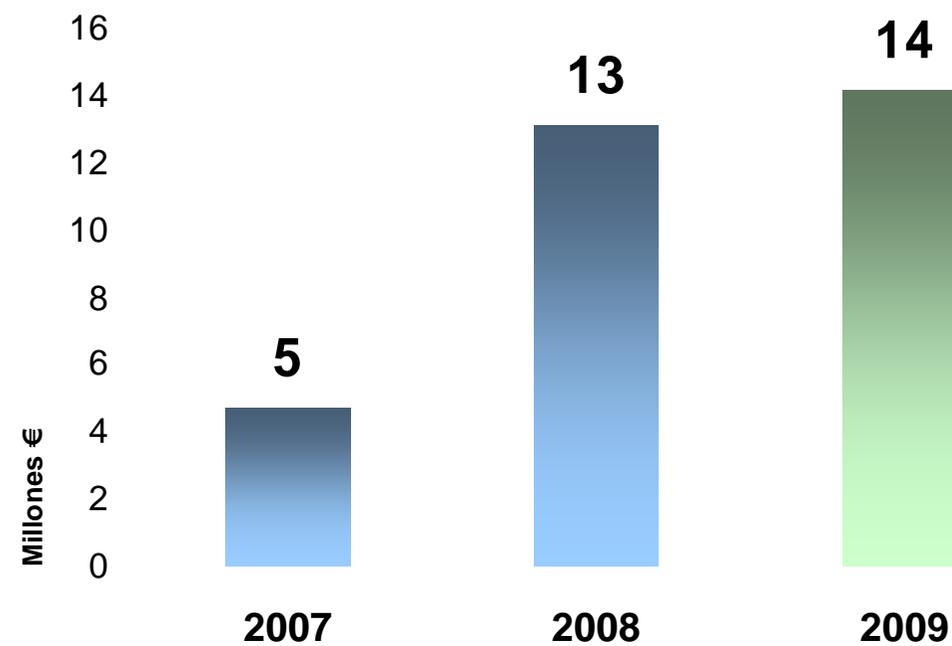
Var. 09/08 +12%

TACC 09/07 +73%

Var. 09/08 +8%



INGRESOS DE LAS OPERACIONES

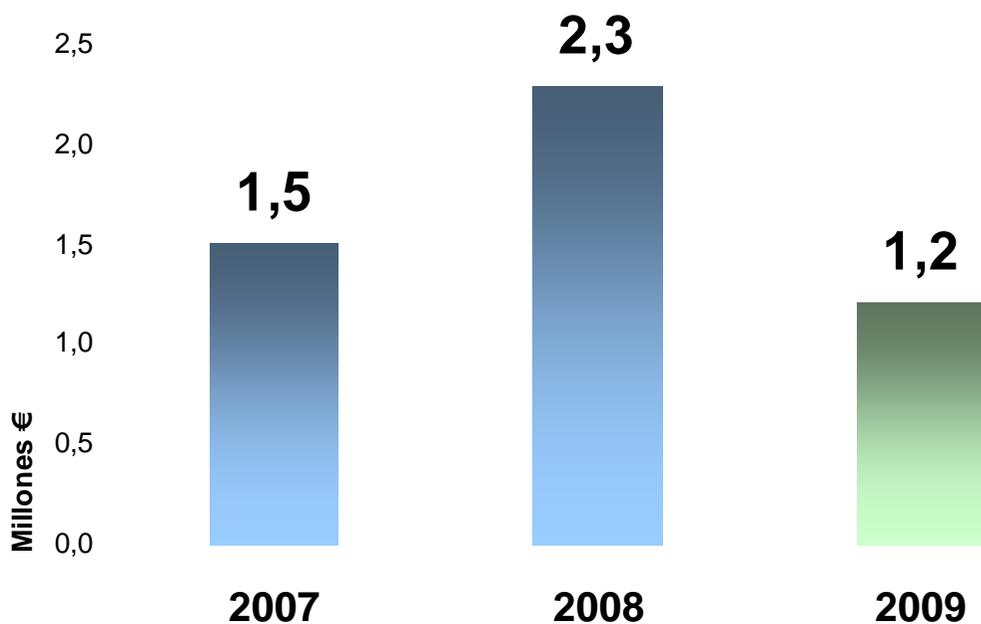


EBITDA

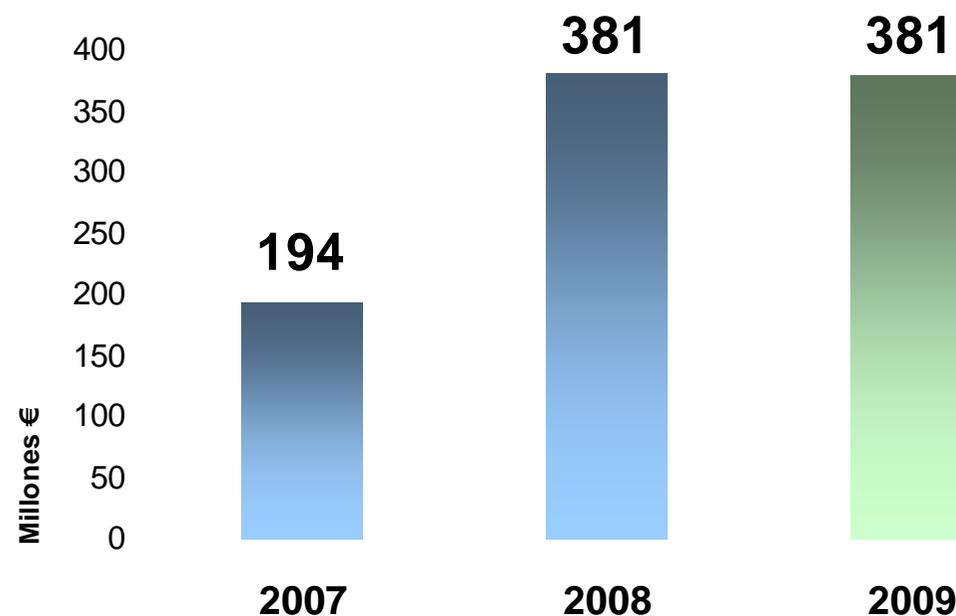
3. Principales magnitudes

TACC 09/07 **-10%**
Var. 09/08 **-47%**

TACC 09/07 **+40%**
Var. 09/08 **+0%**



RESULTADO NETO ATRIBUIBLE



PATRIMONIO NETO

3. Principales magnitudes

Resumen

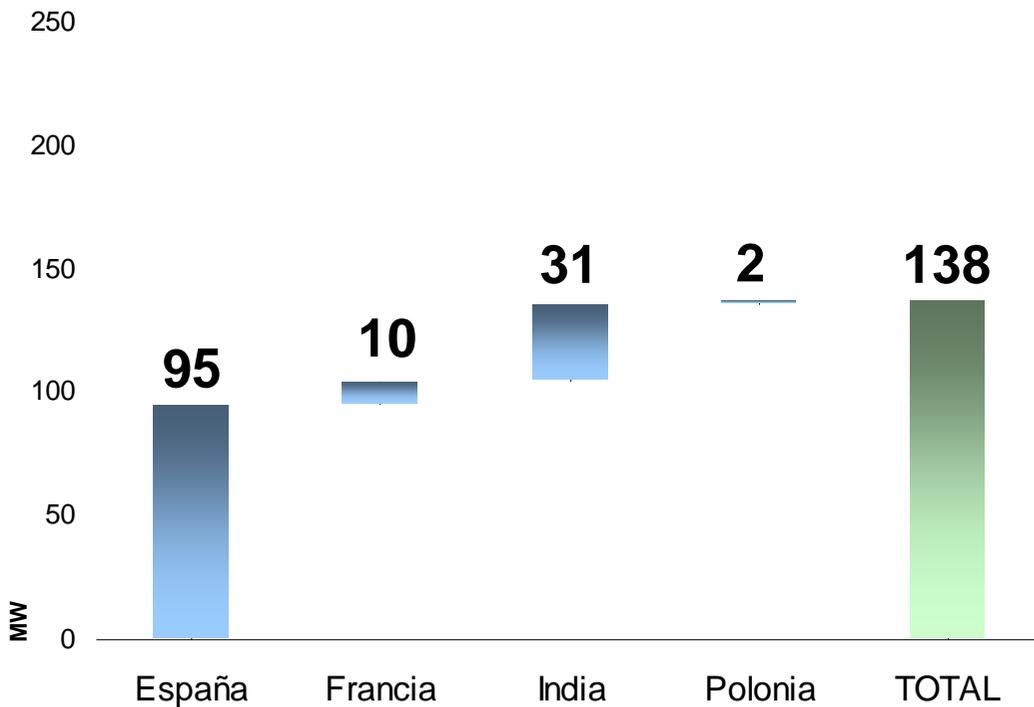
| | 2009 | 2008 | % en España |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| Producción atribuible | 278 | 252 | 66% |
| GWh | | | |
| Ingresos de las operaciones | 23,3 | 20,8 | 68% |
| EBITDA | 14,1 | 13,1 | 75% |
| Resultado financiero | -6,1 | -2,8 | ---- |
| Resultado neto atribuible | 1,2 | 2,3 | ---- |

Cifras en millones de euros

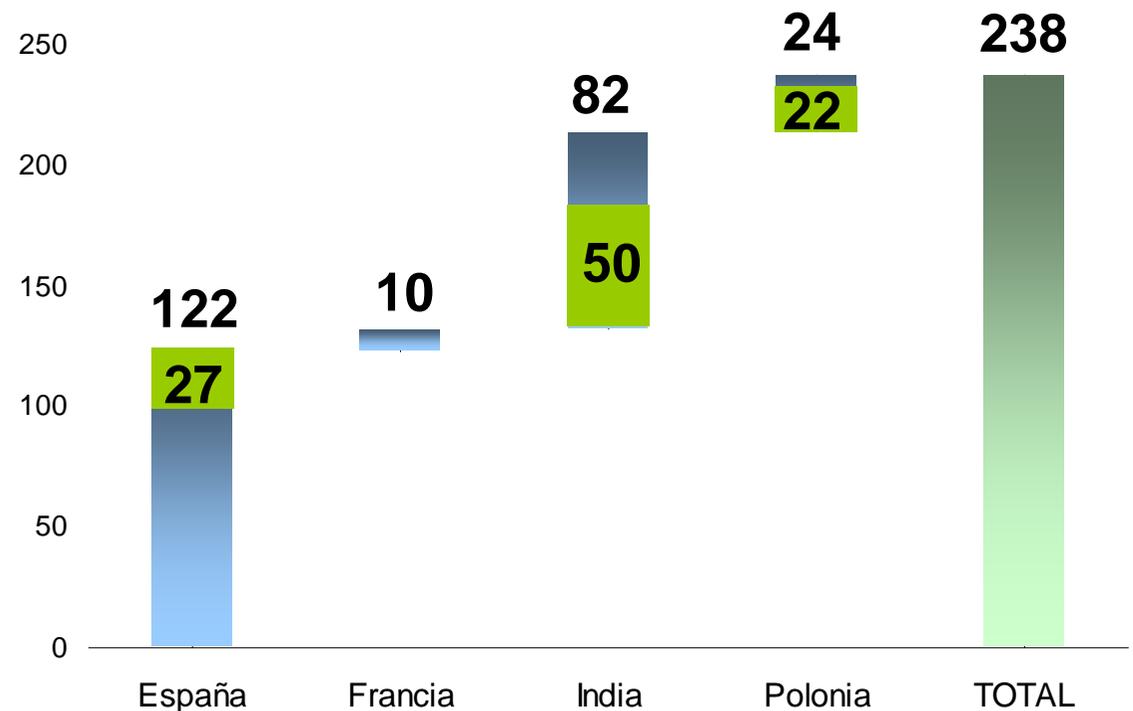
3. Principales magnitudes

Cartera de MW en operación

x1,7



MW ATRIBUIBLES EN OPERACIÓN A DIC-09



MW ATRIBUIBLES PREVISTOS A DIC-10

 Potencia atrib. instalada en 2010

Parque eólico de Mudèfer (45 MW)

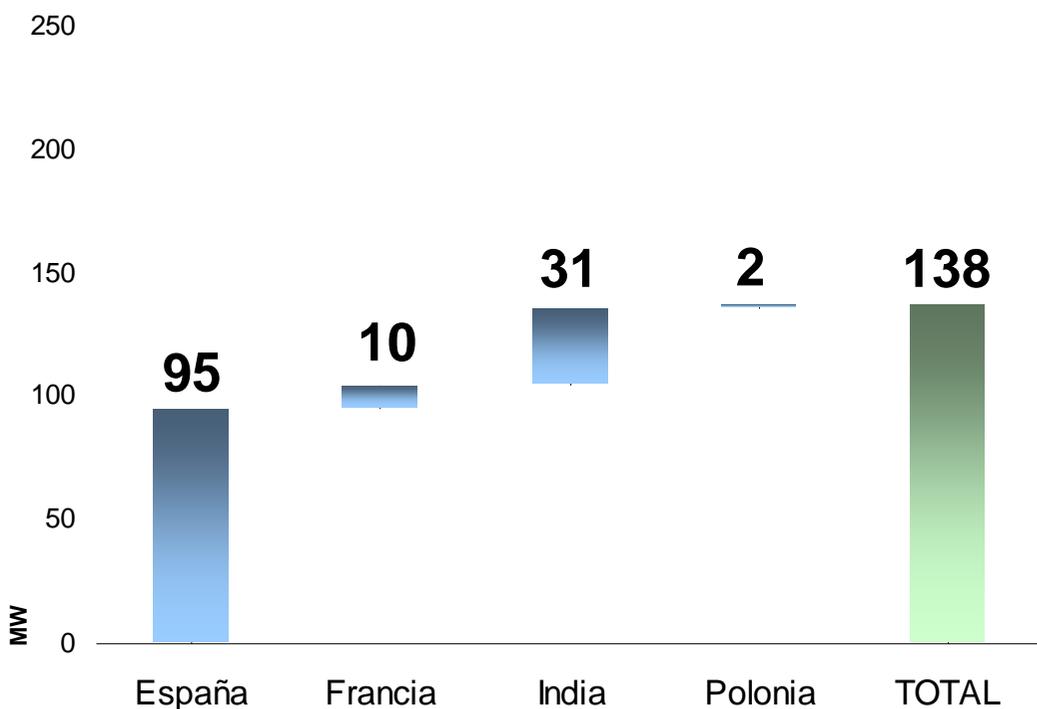


PARQUE EN FUNCIONAMIENTO

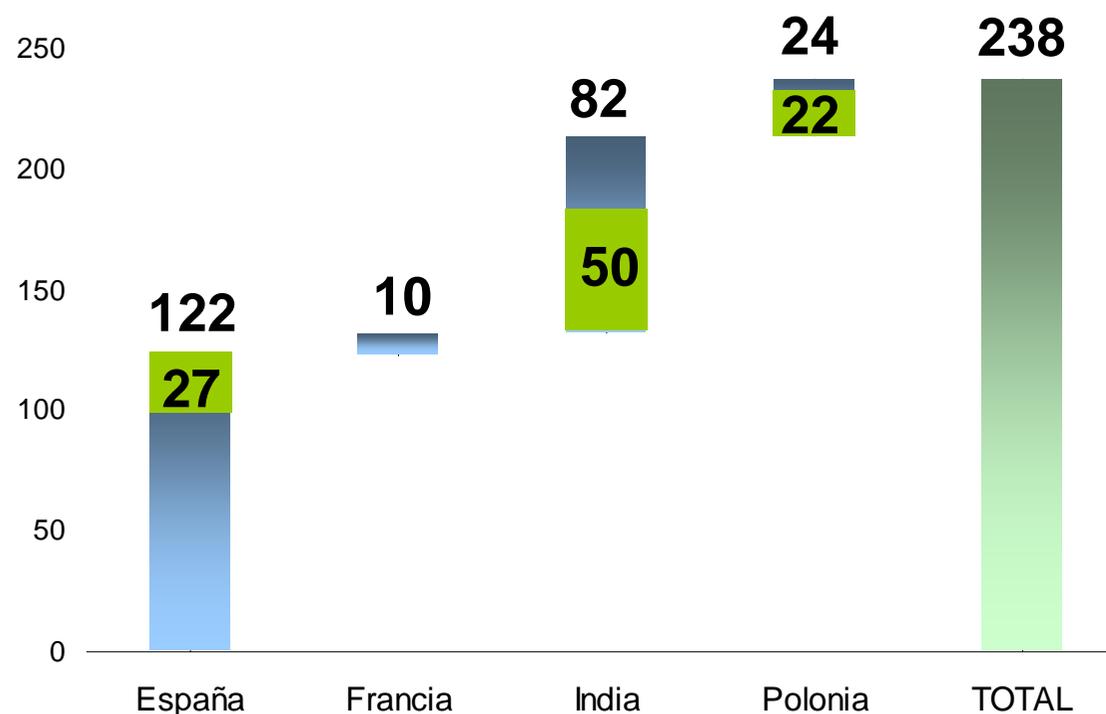
3. Principales magnitudes

Cartera de MW en operación

x1,7



MW ATRIBUIBLES EN OPERACIÓN A DIC-09



MW ATRIBUIBLES PREVISTOS A DIC-10

 Potencia atrib. instalada en 2010

Parque eólico de Hanumanhatti (50 MW)

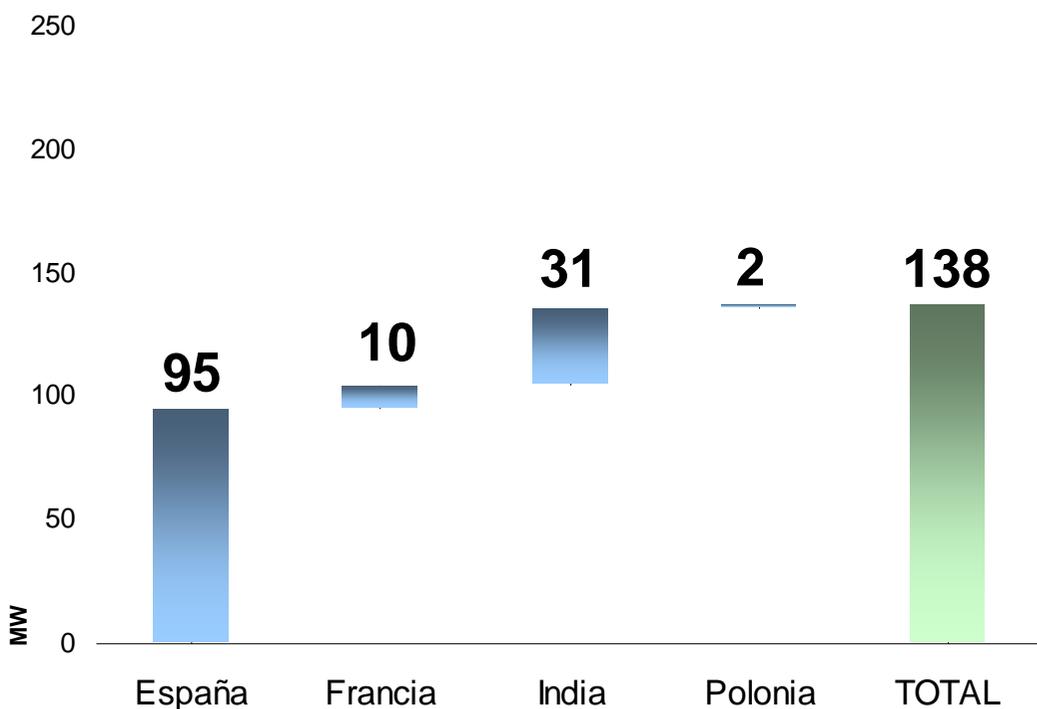


- **EQUITY DESEMBOLSADO**
- **FINANCIACIÓN CERRADA**
- **OBRA EN CURSO**

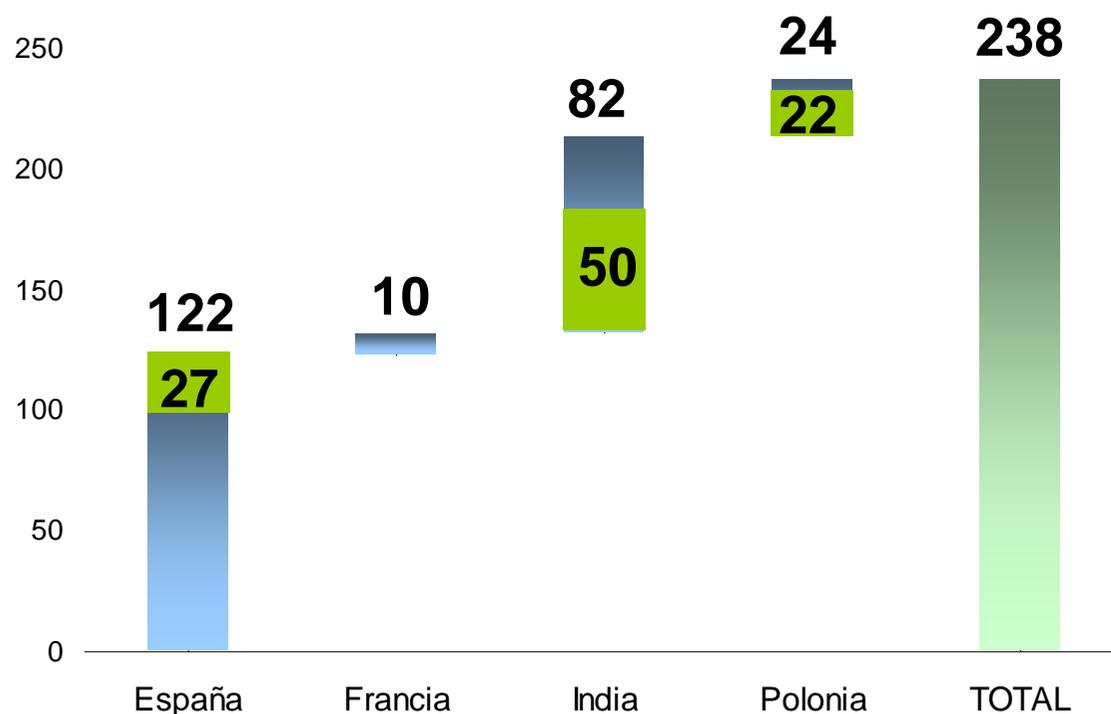
3. Principales magnitudes

Cartera de MW en operación

x1,7



MW ATRIBUIBLES EN OPERACIÓN A DIC-09



MW ATRIBUIBLES PREVISTOS A DIC-10

 Potencia atrib. instalada en 2010

Parque eólico de Kisielice (22 MW)

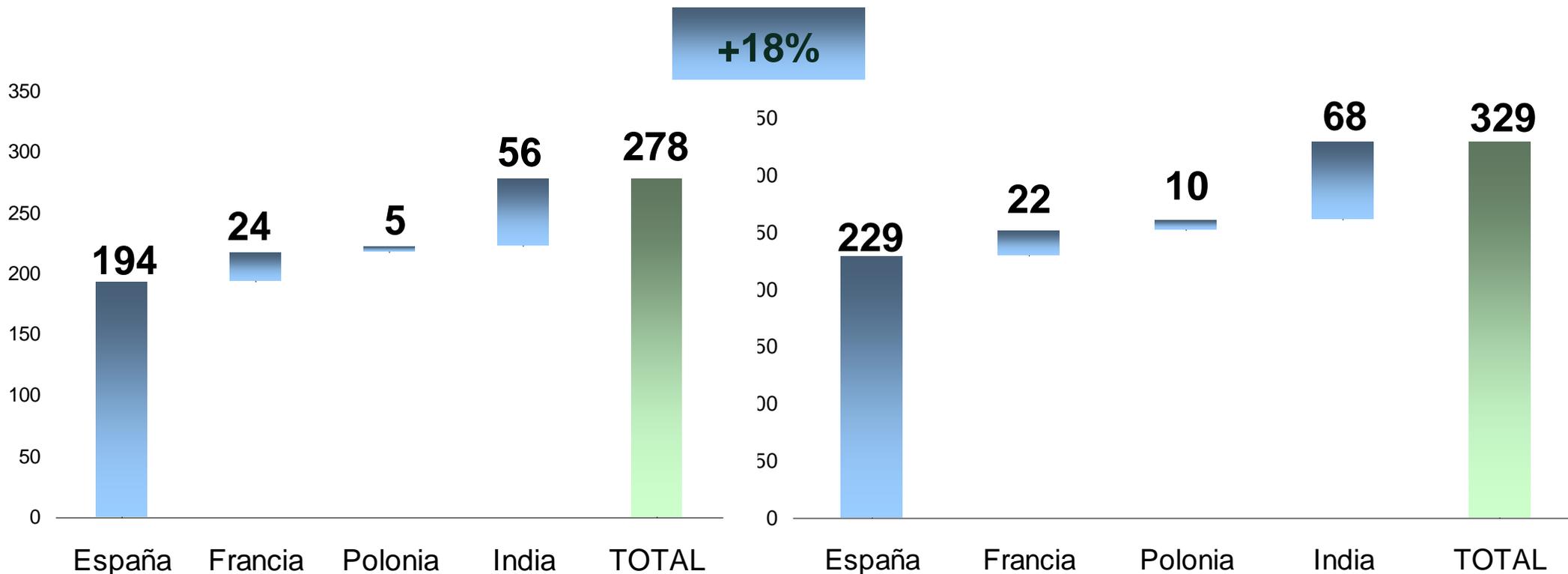


- EQUITY DESEMBOLSADO
- FINANCIACIÓN CERRADA
- OBRA EN CURSO

3. Principales magnitudes

Composición de la producción atribuible

+18%

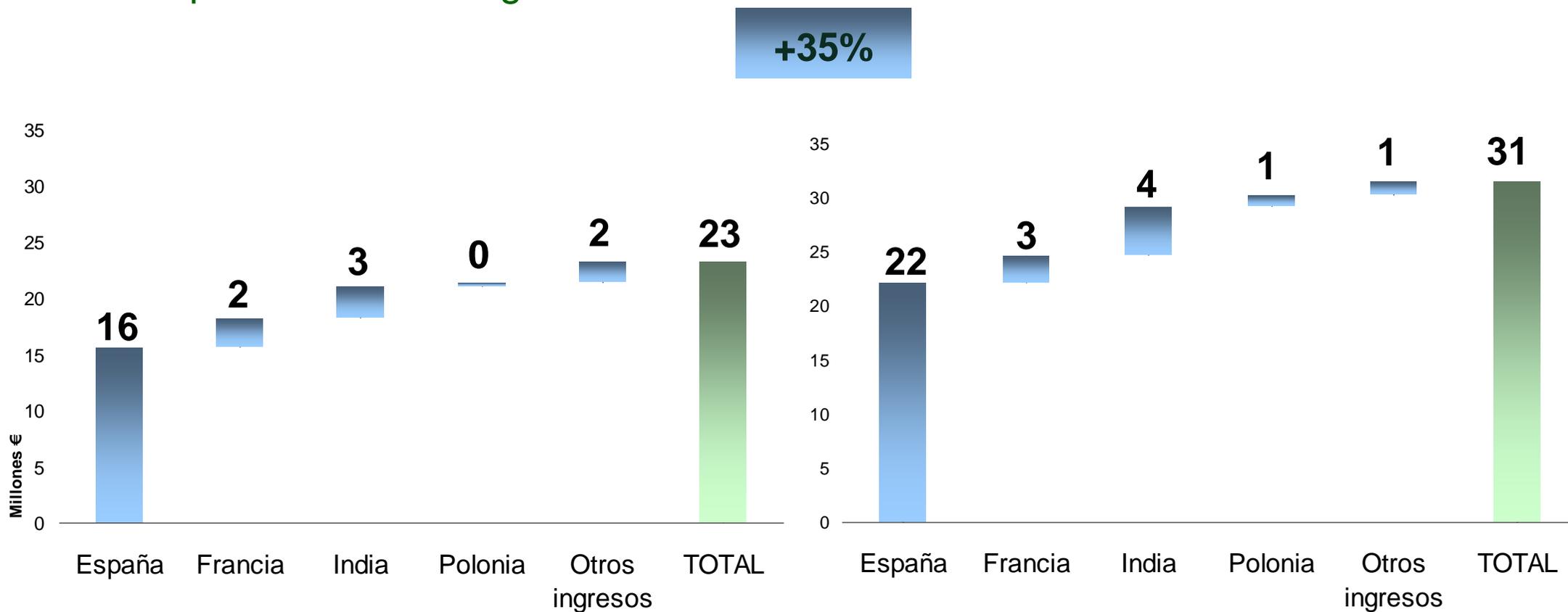


PRODUCCIÓN ATRIB. A DIC-09

PRODUCCIÓN ATRIB. A DIC-10E

3. Principales magnitudes

Composición de los ingresos

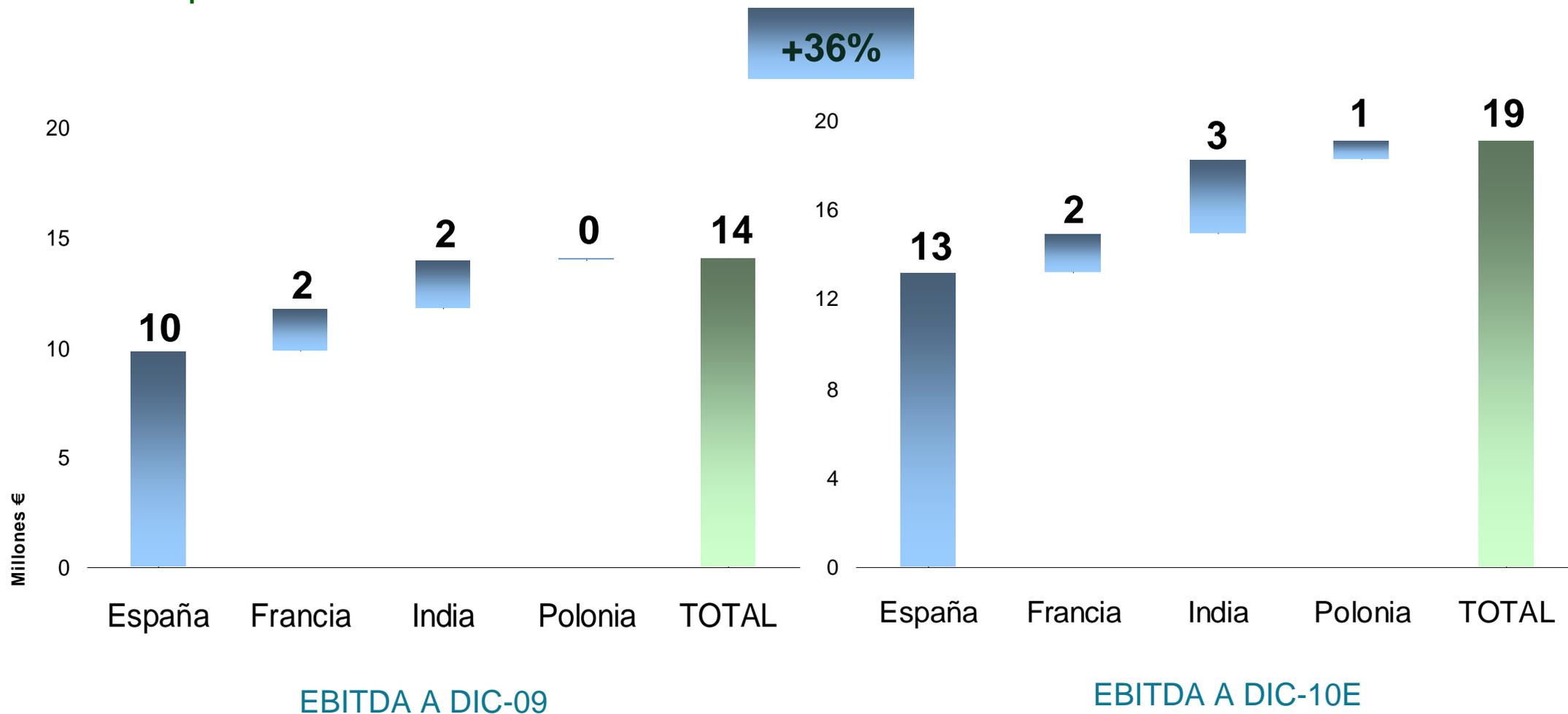


INGRESOS OPERACIONES A DIC-09

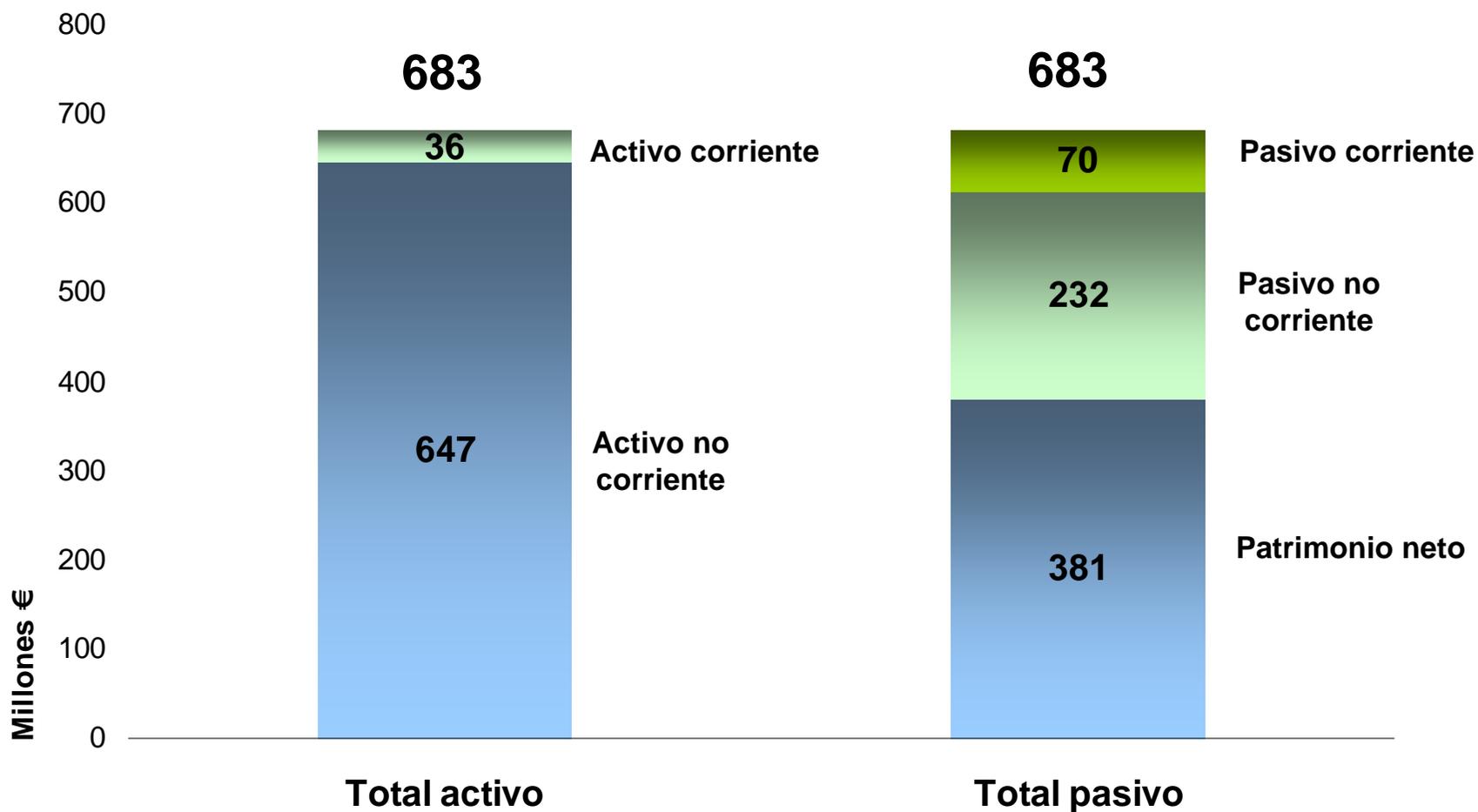
INGRESOS OPERACIONES A DIC-10E

3. Principales magnitudes

Composición del EBITDA



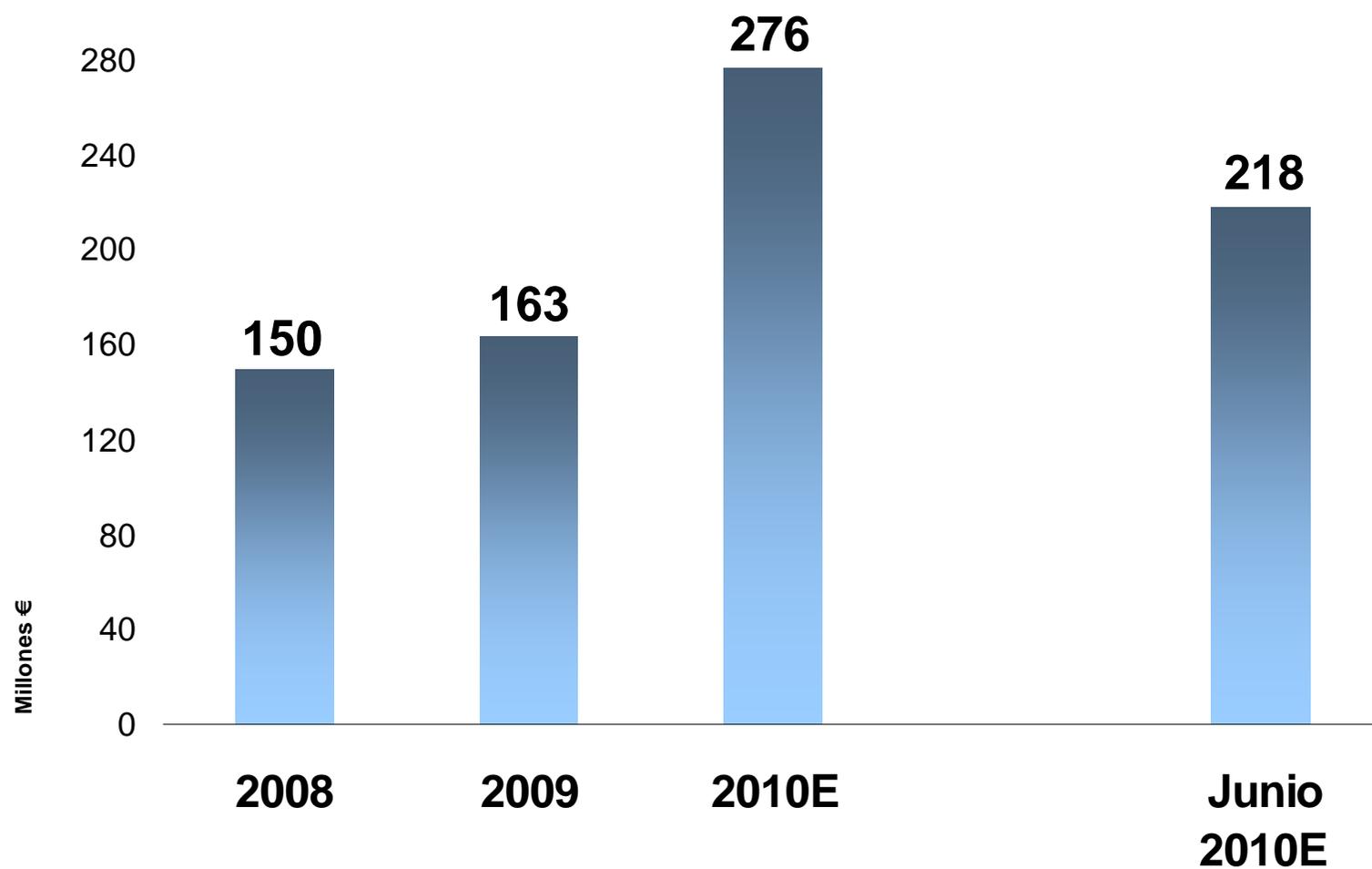
3. Principales magnitudes



BALANCE CONSOLIDADO EN 2009

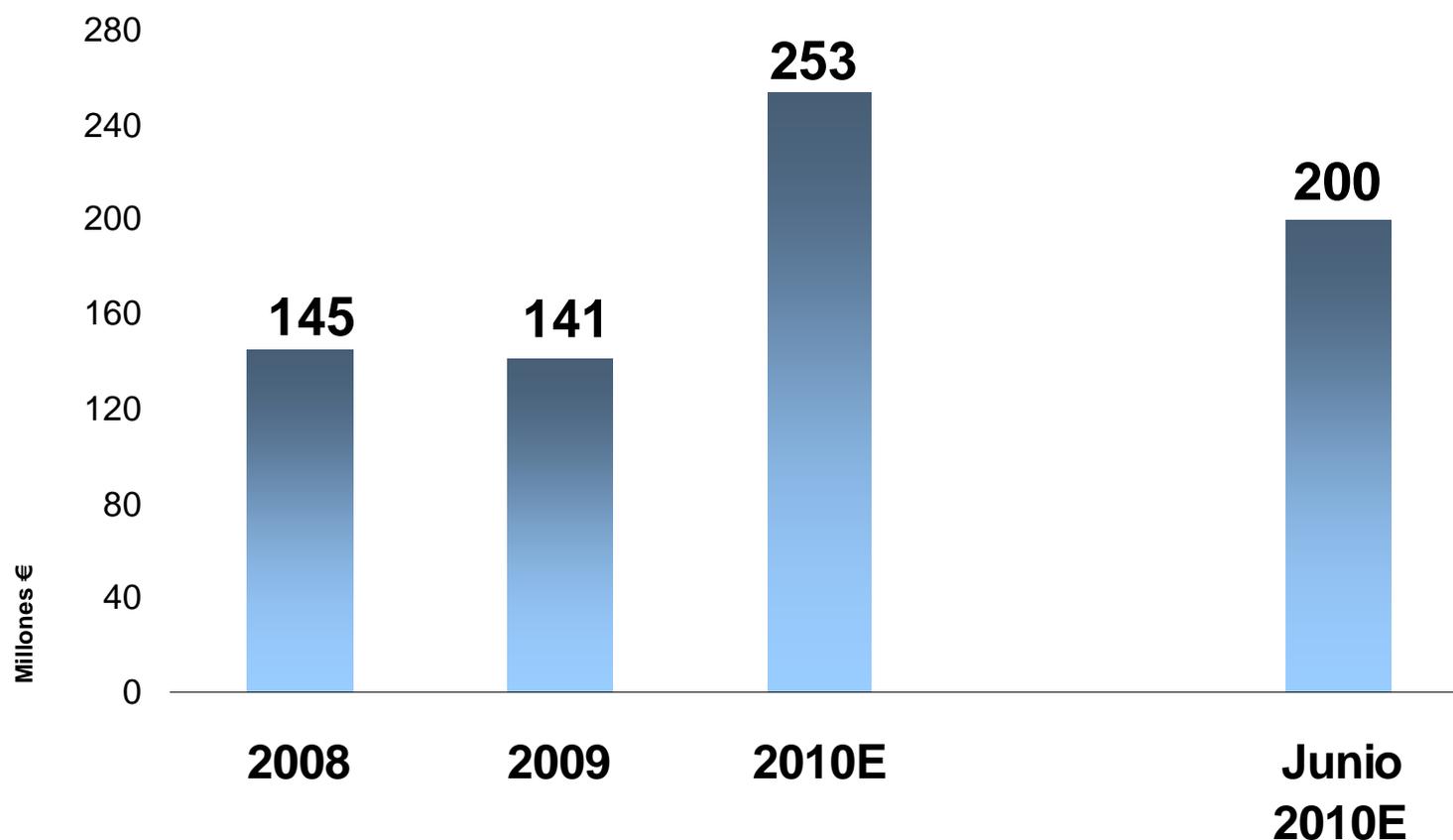
3. Principales magnitudes

Endeudamiento total



3. Principales magnitudes

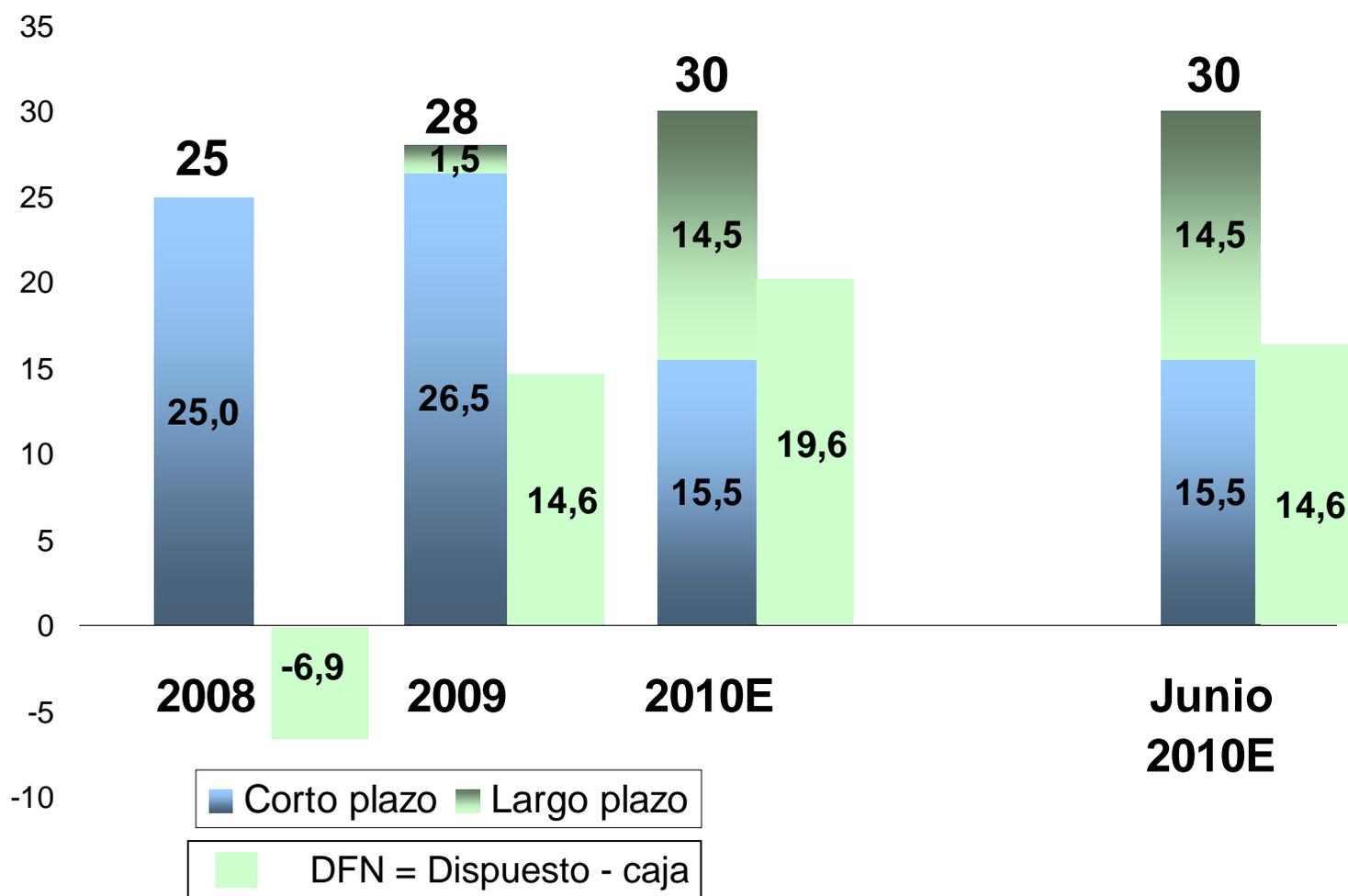
Deuda sin recurso del grupo



Fersa cuenta con la confianza de las entidades financieras lo que confirma la calidad de sus proyectos

3. Principales magnitudes

Límites de endeudamiento con recurso



Esa confianza se
extiende a su
proyecto global

Resumen de las principales magnitudes

Las principales magnitudes del ejercicio han sido:

PRODUCCIÓN

- **+10% vs. '08 hasta 278 GWh.**
- **30% fuera de España**

INGRESOS

- **+12% vs. '08**
- **32% fuera de España**

EBITDA

- **+8% vs. '08**
- **25% fuera de España**

5. Resultado 2009

RESULTADO CONSOLIDADO:

1.210.206 €



PAYOUT

100%

PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS CON CARGO AL EJERCICIO 2009

Base de reparto

| | |
|----------------------|------------------|
| Pérdidas y ganancias | 139.601 |
| Prima de emisión | 1.070.605 |
| Total | 1.210.206 |

Base de reparto

| | |
|--------------|------------------|
| A dividendos | 1.210.206 |
| Total | 1.210.206 |

Cifras en euros

1. INFORME DEL PRESIDENTE

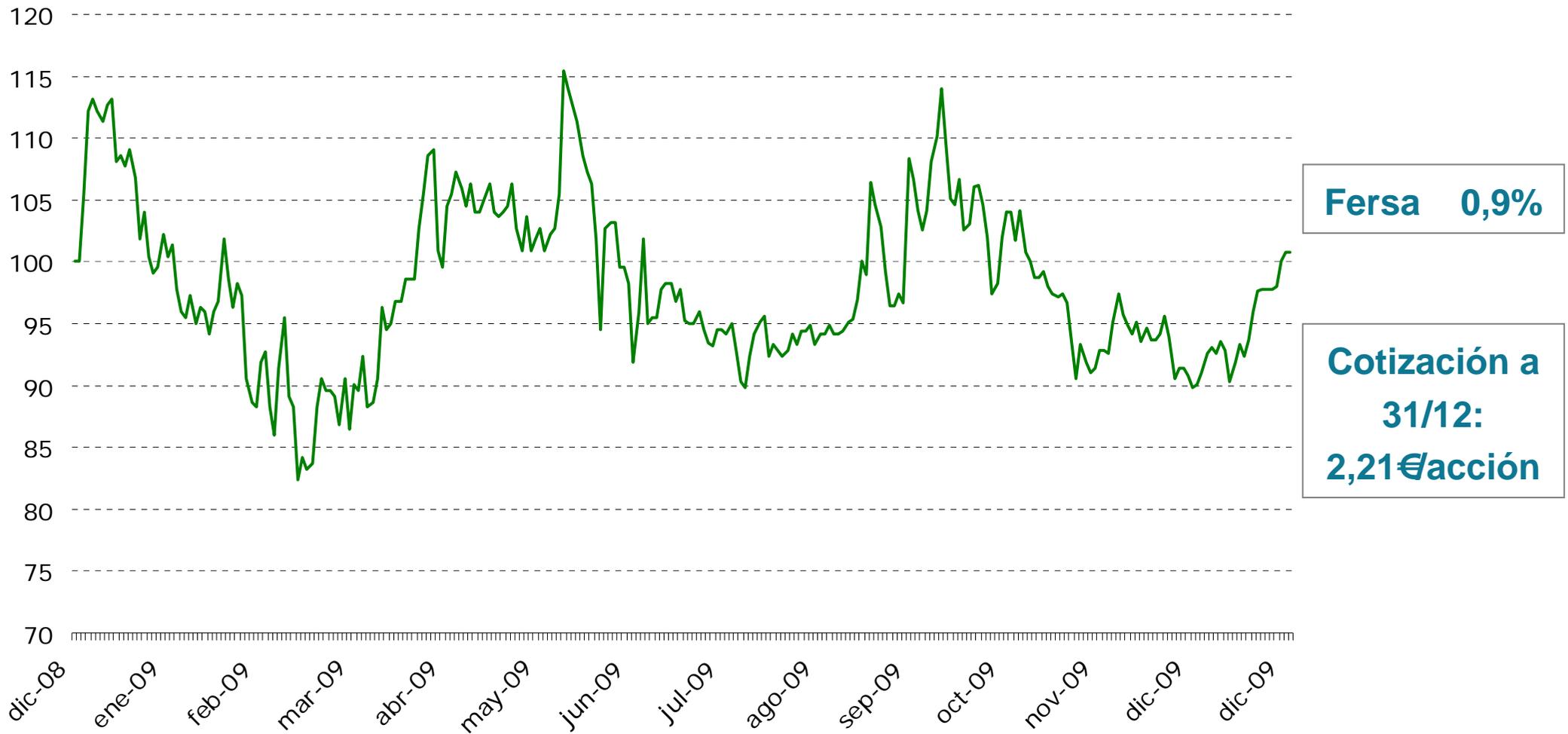
2. PLAN ESTRATÉGICO 2010-14

3. PRINCIPALES MAGNITUDES

4. EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN

5. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

6. Evolución de la cotización



1. INFORME DEL PRESIDENTE

2. PLAN ESTRATÉGICO 2010-14

3. PRINCIPALES MAGNITUDES

4. EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN

5. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

7. RSC



Visión, misión y valores

VISIÓN

▪ **“Ser la mayor compañía cotizada privada independiente a nivel mundial, a través de un proceso de expansión gradual y sostenible en el tiempo”**

MISIÓN

▪ **“Alcanzar el crecimiento sostenible a través de un proceso de internacionalización, promoviendo el desarrollo económico y reduciendo el impacto ambiental en las comunidades donde desarrollamos nuestro negocio”**

VALORES CORPORATIVOS

- **Ética, confianza y transparencia**
- **Respeto al medio ambiente y a la sociedad**
- **Desarrollo profesional y humano**

7. RSC



Beneficios de la actividad de Fersa

- Generación de riqueza a Ayuntamientos y propietarios de terrenos en los municipios afectados
- Creación directa e indirecta de empleo
- Mejora de las infraestructuras locales
- Apoyo al desarrollo sostenible
- Lucha contra el cambio climático

Consolidar su posición internacional

Cuadruplicar su capacidad operativa en 2014

Acometer su crecimiento sin acudir al mercado de capital

Que el accionista recoja todo el valor de la compañía

FERSA ES UNA OPORTUNIDAD

Nota legal



Este documento ha sido elaborado por Fersa Energías Renovables, S.A. (“Fersa”), y se facilita a efectos exclusivamente informativos.

Este documento no constituye una oferta de compra, venta o suscripción de valores o instrumentos financieros. Los receptores del mismo deberán tener en cuenta que los resultados históricos de las inversiones no garantizan resultados futuros.

La información que se incluye en el documento se ha obtenido de fuentes consideradas fiables, y aunque se ha tenido un cuidado razonable para garantizar que la información que incluye el documento no sea ni incierta ni equívoca en el momento de su publicación, no se garantiza que sea exacta y completa.

Las opiniones y estimaciones que figuran en el documento constituyen la opinión técnica de Fersa y están sujetas a modificación sin previo aviso. El acierto en proyecciones pasadas no garantiza el éxito de las futuras.

Las hipótesis sobre las que se basan las previsiones y objetivos contenidos en el documento se refieren a las circunstancias del entorno económico, de mercado y regulatorio del momento actual, las cuales, por su propia naturaleza, pueden modificarse en cualquier momento. Asimismo, tales estimaciones y proyecciones, así como cualquier referencia a hechos futuros, están sujetas a incertidumbre y podrían no llegar a materializarse según se indica.

Las afirmaciones y previsiones que se incluyen en el documento no constituyen representaciones o garantías, expresas o tácitas, por parte de Fersa, o de sus consejeros o directivos.

Ni Fersa, ni sus consejeros y directivos, asumen responsabilidad alguna por cualquier daño o pérdida, directos o indirectos, que pudiera resultar del uso de la información contenida en el documento.

La recepción de este documento por sus destinatarios implica su plena aceptación del contenido de la presente nota previa.

Junta General de Accionistas

23 de Junio 2010

