

**RESULTADOS 1T2013**

# EUROPAC AUMENTA EL EBITDA UN 26%

- En un marco de crecimiento del 9% de las ventas agregadas respecto al mismo periodo de 2012, el EBITDA recurrente en el primer trimestre ascendió a 25,20 millones de euros
- El EBITDA consolidado y el EBIT fueron un 29% y un 65% superiores a los del primer trimestre del año anterior, tras situarse en 23,28 y 11,05 millones de euros
- El beneficio neto en el primer trimestre de 2013 fue de 4,19 millones de euros, multiplicando por 10 el obtenido en el mismo periodo de 2012
- Incremento del volumen de ventas en todas las líneas de negocio
- El primer trimestre consolida la tendencia apuntada en la segunda mitad de 2012, un ejercicio que evolucionó de menos a más a nivel de resultados

MILLONES DE EUROS	1T 2013	1T 2012	% 2012/2013
Ventas agregadas	260,39	238,83	9%
EBITDA recurrente	25,20	20,06	26%
EBITDA consolidado	23,28	18,02	29%
EBIT	11,05	6,69	65%
Beneficio neto	4,19	0,42	888%

**Madrid, 9 de mayo de 2013.-** El Consejo de Administración del Grupo Europac (Papeles y Cartones de Europa S.A.) ha aprobado en el día de hoy las cuentas correspondientes al primer trimestre de 2013, que han registrado un aumento del EBITDA consolidado del 29% respecto al mismo periodo del año anterior en un contexto de crecimiento de las ventas agregadas del 9%.

Por su parte, el EBIT se sitúa en 11,05 millones de euros, un 65% más que hace un año, mientras que el beneficio neto alcanzó la cifra de 4,19 millones de euros, un 888% más que los 0,42 millones del primer trimestre del pasado año.

Enrique Isidro, consejero delegado del Grupo Europac, señala que *“los resultados del primer trimestre del año son fruto del esfuerzo realizado en mejorar la eficiencia y la productividad de la compañía en un entorno adverso, que han permitido incrementar la producción y las ventas de todas las líneas de negocio y compensar el deterioro de los márgenes en alguna de nuestras actividades y un impacto muy negativo de la reforma energética en España”*.

Por otra parte, el consejero delegado destacó que *“la compañía continúa desarrollando una política drástica de reducción y contención de costes. Todos los gastos que no aportan un valor añadido se están eliminando”*.

## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

### GESTIÓN DE RESIDUOS

En el primer trimestre del año la actividad de gestión de residuos registró un aumento del volumen de ventas en todas sus unidades respecto al mismo periodo de 2012, a pesar del descenso generalizado del volumen de residuos provocado por la caída del consumo.

Esta positiva evolución de nuestras instalaciones ha permitido un aumento global de las ventas superior al 22% en un entorno caracterizado por la volatilidad de precios y la dificultad para recuperar los márgenes de negocio.

### PAPEL

Las expediciones europeas de papel kraftliner han sido las más altas desde la disminución de capacidad productiva europea por el cierre de una instalación en el segundo trimestre de 2012, en un mercado donde el déficit estructural entre demanda y oferta europea de papel kraft marrón, como el que se fabrica en Viana do Castelo, es del 32%.

El aumento de la eficiencia de la instalación se ha traducido en un incremento de la producción de papel kraftliner del 12%, que se sitúa en niveles récord. Esta circunstancia, junto al aumento de los precios de venta, supuso un crecimiento de las ventas agregadas del 23%.

Por otra parte, el aumento del volumen de ventas de papel reciclado, con unos stocks europeos en niveles bajos y la subida de los precios de venta a partir del mes de marzo, permite prever mejorar el resultado del negocio en el segundo trimestre.

### ENERGÍA

El resultado de la línea de negocio de energía mejoró respecto al primer trimestre de 2012 por el aumento de la producción en Portugal, que compensa una caída importante del 39% en España provocada por el impacto de la reforma energética.

### CARTÓN

Por último, en la línea de negocio del cartón hay que destacar un ligero aumento del volumen de ventas respecto al primer trimestre 2012, gracias a la incorporación de *Europac Cartonnerie de Bretagne* el pasado 1 de marzo y al crecimiento en el mercado español. Por otra parte, hay que destacar que la productividad aumentó en todas las instalaciones del grupo.

Más información:

Tania Nieto



Papeles y Cartones de Europa

Telf. +34 91 490 21 60

[tnieto@europacgroup.com](mailto:tnieto@europacgroup.com)