

Nota de Prensa

24 de Abril de 2001

Resultados Enero-Marzo 2001

BBVA AUMENTA EL BENEFICIO ATRIBUIDO UN 24,2% HASTA LOS 553 MILLONES DE EUROS (92.070 MILLONES DE PESETAS)

- El beneficio se sustenta en unos resultados recurrentes, con aumentos de dos dígitos en todos los márgenes relevantes
- El Margen de Negocio registra el máximo histórico en un trimestre, con 1.365 millones de euros
- BBVA América aumenta de forma significativa su beneficio en un año en el que se espera un gran despegue
- La política de contención de gastos asegura un ratio de eficiencia del 52,6%, frente al 53,3 del año 2000
- El Grupo destinó a saneamientos 650 millones de euros, más del doble de las plusvalías generadas
- El volumen de negocio (créditos y recursos gestionados) crece un 21%, hasta los 451.000 millones de euros
- En el primer trimestre de 2001 se han producido avances significativos en las cinco líneas básicas del Proyecto Cre@: Nuevo Modelo Bancario, Expansión en Latinoamérica, Crecimiento en Nuevos Negocios, Gestión Activa de Negocios (Plan Optar) y Capacidades de Gestión

Grupo BBVA ha obtenido un beneficio de 553 millones de euros (92.070 millones de pesetas) en los tres primeros meses de 2001, con un aumento del 24,2% respecto al mismo periodo de 2000. Estos resultados, basados en el aumento del negocio recurrente y el mantenimiento de un estricto control de gastos, se mantienen en la senda de los objetivos asumidos por el Grupo, en el Proyecto Cre@, para este segundo año tras la fusión.

Los principales márgenes han registrado aumentos de dos dígitos y el margen de negocio (margen de explotación más resultados por puesta en equivalencia) ha registrado un máximo histórico en un trimestre, con 1.365 millones de euros. El negocio y los resultados en Latinoamérica han registrado una fuerte expansión, en un año en el que espera un gran despegue.

El ratio de eficiencia se sitúa en el 52,6%, frente al 53,3% del cierre del ejercicio anterior, gracias a la contención de gastos, que se han reducido en un 0,1% en el negocio doméstico. Los índices de rentabilidad se mantienen en niveles significativos. La rentabilidad sobre activos totales medios aumenta hasta el 1,11%, clara muestra de la eficacia del Grupo en la gestión de su activo; mientras que la rentabilidad sobre fondos propios (ROE) se mantiene en el entorno del 20%, a pesar del efecto negativo sobre este indicador, estimado en cuatro puntos porcentuales hasta el 24%, de las ampliaciones de capital realizadas en 2000.

Dentro de su tradicional política de prudencia y solidez del balance, BBVA ha destinado más de 650 millones de euros de saneamientos, más del doble de las plusvalías generadas por la enajenación de diversas participaciones.

En cuanto a la actividad, el volumen total de negocio (créditos y recursos gestionados) aumenta un 21%, hasta los 451.000 millones de euros. El Grupo BBVA ha cerrado el primer trimestre de 2001 con un aumento satisfactorio de la actividad, mientras concluía anticipadamente su proceso de integración y avanzaba con decisión en el desarrollo del Proyecto Cre@.

Unos resultados sólidos y recurrentes

Los resultados de BBVA en el primer trimestre de 2001 se mantienen en línea con los objetivos públicos marcados en el Proyecto Crea, con crecimientos del 35,3% en el beneficio antes del impuestos y del 24,2% del beneficio atribuido.

La evolución de los resultados más recurrentes es el motor básico del crecimiento del beneficio del Grupo, con crecimientos de dos dígitos en todos los márgenes relevantes que se concretan en un aumento del 12% en el margen de negocio, a pesar de la fuerte reducción de resultados de mercados, sin cuya consideración el aumento sería de casi el 40%.

Dichas variaciones interanuales están influenciadas por la incorporación de Bancomer en la segunda mitad de 2000. Sin embargo, también es claramente positiva la comparación con los dos últimos trimestres de 2000, en los que no hay variaciones significativas en la composición del Grupo, superando el margen de negocio del tercer trimestre de 2000, a pesar de contar con casi 270 millones de euros menos de resultados por operaciones financieras, y situándose casi 100 millones por encima del último trimestre. Este margen registra su máximo histórico trimestral, con 1.365 millones de euros.

BBVA América continúa en la senda de mejoría iniciada a mediados de 2000, con un aumento de 87 millones de euros, que supone más del 13% adicional, en el margen de negocio respecto al trimestre anterior. Este resultado supone duplicar ampliamente el margen aportado por este área en el primer trimestre de 2000, impulsado por la incorporación de Bancomer. No obstante, BBVA sin América sigue aportando dos terceras partes del margen de negocio del Grupo, con un incremento de casi 110 millones de euros respecto al trimestre anterior.

El margen de intermediación del Grupo aumenta un 43,4%. Incluso homogeneizando la aportación de México, con la cual el incremento se coloca por encima del 16%, se observa una importante mejoría en la comparación interanual, con resultados trimestrales muy similares a los de los dos trimestres precedentes. El margen de intermediación de BBVA sin América aumenta el 13,1%, refrendando la evolución marcada desde el segundo trimestre de 2000.

BBVA América aumenta su margen financiero por encima del 87%, impulsado por la incorporación de Bancomer, y se mantiene en niveles similares a la media trimestral del segundo semestre de 2000, periodo respecto al cual la composición del Grupo no ha variado significativamente.

El Grupo ha percibido más de 910 millones de euros en comisiones netas en el primer trimestre de 2001, un 21,6% más que el mismo periodo de 2000. Esta aportación supone un 31% del margen básico, que se sitúa en casi 3.000 millones de euros y registra un aumento del 36%. El negocio doméstico aporta la mitad de las comisiones del Grupo, a pesar de que se han reducido en 43 millones de euros respecto al primer trimestre de 2000 por causas vinculadas básicamente a la adversa evolución de los mercados a lo largo del trimestre.

Por su parte, BBVA América incrementa más del 80% sus comisiones y se mantiene en los altos niveles generados en el último semestre de 2000, una vez incorporado Bancomer. El indiscutible liderazgo del Grupo en fondos de pensiones, junto a fuertes incrementos en fondos de inversión y otros activos de clientes, se refleja en la importancia y evolución de los ingresos por gestión de patrimonios, que aportan un 43% del total y se incrementan un 80%.

Los resultados de operaciones financieras (ROF) del Grupo ascienden a sólo 46 millones de euros, fuertemente influenciados por la inestabilidad de los

mercados financieros en este trimestre (200 millones menos que en el mismo periodo de 2000). El ROF supone menos del 2% del margen ordinario, que aumenta el 23,5% hasta situarse por encima de 3.000 millones de euros.

El estricto control de los costes de explotación, tradicional en el Grupo, constituye otra de las claves de los resultados obtenidos. Aunque los gastos del Grupo aumentan un 28,7%, este porcentaje se limita a sólo el 1,7% una vez ajustados los crecimientos procedentes de México con Bancomer. La evolución trimestral es también muy positiva, con disminución de 181 millones de euros en los gastos totales respecto al trimestre precedente.

El ratio de eficiencia se sitúa en el 52,6%, frente al 53,3% del conjunto del año 2000, a pesar del negativo efecto de la disminución de los resultados de mercados. El ratio de eficiencia sin América se sitúa en el 45,3%. El margen de explotación se incrementa el 13,4% y alcanza casi 1.200 millones de euros.

La cartera industrial del Grupo ratifica un trimestre más su creciente capacidad de aportación de resultados recurrentes a través de la puesta en equivalencia, que aumentan hasta situarse en 242 millones. De ellos, 74 millones corresponden a dividendos percibidos. Destacan los resultados aportados por Repsol-YPF, Telefónica, Iberdrola y las participaciones bancarias en Europa.

Con esta aportación, el margen de negocio se sitúa en 1.365 millones de euros, con un aumento interanual del 12%. Dicho aumento está afectado por los inferiores resultados de mercados, sin cuya consideración el aumento se sitúa en el 37%. En el trimestre se han generado también plusvalías por la enajenación de participaciones, por un total de 270 millones en resultados por operaciones de Grupo, cifra muy inferior a igual periodo de 2000.

Sin embargo, como es práctica habitual del Grupo, estos beneficios en enajenaciones son destinados al reforzamiento de la sanidad del balance. Los saneamientos totales ascienden a más de 650 millones de euros. Buena parte de las dotaciones del Grupo se destina a la cobertura, con criterios de potenciales contingencias futuras y otros saneamientos, de los que casi 150 millones se han registrado como resultados por operaciones financieras al corresponder a coberturas por la volatilidad de los mercados financieros.

El saneamiento crediticio se ha duplicado respecto al primer trimestre de 2000 por la aplicación de la normativa contable en vigor desde julio de 2000, aunque las necesidades reales continúan siendo muy reducidas, sobre todo en BBVA sin América.

El resultado antes de impuestos obtenido en este primer trimestre se incrementa el 35,3%, hasta situarse en 1.147 millones de euros. Una vez descontados los impuestos sobre resultados, el beneficio neto total generado por el conjunto de los negocios del Grupo asciende a 858 millones, con un

aumento del 47%. La parte de dicho resultado que corresponde a los accionistas minoritarios se triplica, básicamente por la incorporación del Bancomer. De este modo, el beneficio atribuido al Grupo presenta un incremento del 24,2%, hasta situarse en 553 millones de euros.

Aumento de la actividad

El Grupo ha registrado asimismo un destacable aumento de la actividad, con un aumento interanual del Activo Total del 32%, hasta superar los 315.000 millones de euros. La cartera crediticia y los recursos de clientes en balance aumentan un 26% y las fondos de inversión y de pensiones crecen un 10%. De esta forma el volumen total de negocio (créditos y recursos gestionados) registra un saldo de 451.000 millones de euros, con un incremento del 21%.

La inversión crediticia gestionada por el Grupo se sitúa en 145.000 millones de euros, un 20% más que en la misma fecha de 2000 o casi un 23% si se tienen en cuenta los saldos trasvasados a los fondos de titulización. Más del 73% del total corresponde al negocio doméstico, en donde la moderación del consumo y una política más rigurosa de precios ha situado el crecimiento en el 7%.

La tasa de morosidad de BBVA vuelve a reducirse hasta situarse en el 0,91% en el negocio doméstico y el 4,44% en BBVA América. La morosidad total del Grupo se sitúa en el 1,91% de los activos, con una tasa de cobertura del 197%.

Por su parte, el volumen de recursos de clientes en balance aumenta un 31%, hasta los 188.000 millones de euros. La captación está siendo más dinámica en BBVA América, con aumentos superiores al 12% en todos los países.

Los recursos gestionados fuera de balance crecen un 10%, que se desglosa en un fuerte crecimiento en Latinoamérica (56%) y una reducción en el mercado doméstico (-9%), en línea con el resto de los competidores nacionales.

En definitiva, BBVA ha cerrado el trimestre con un aumento satisfactorio de la actividad, en un marco de claro deterioro de las expectativas macroeconómicas e inmerso en la finalización adelantada del proceso de integración. La culminación de esta integración supone una clara ventaja competitiva para el futuro. Además, está previsto que el presente ejercicio sea el año de BBVA América, con un significativo aumento de la actividad y los beneficios.

Una sólida base de capital

A 31 de marzo, la base de capital del Grupo BBVA ascendía a 19.459 millones de euros, de acuerdo con la normativa BIS. El ratio de capital se sitúa en el 11,8%, con un excedente de 4.485 millones de euros. Estos datos confirman la

política de solidez del Grupo, que se fundamenta, además en el porcentaje de recursos propios básicos (76%) sobre los recursos propios computables.

Además, la política de retribución al accionista combina la estabilidad en el reparto de dividendos, con las necesidades de recursos propios necesarios para el crecimiento de la actividad.

La acción BBVA registró un ligero descenso en su cotización durante el primer trimestre del año (-2,52%), inferior a los principales índices españoles y europeos. Ello le ha permitido mantenerse en el segundo lugar por capitalización entre los bancos de la zona euro.

Desarrollo del Proyecto Cre@

Durante el primer trimestre de 2001, BBVA ha avanzado de forma significativa en el desarrollo de los programas contenidos en el Proyecto Cre@. Destacan, entre ellos, cinco líneas básicas:

1.- Nuevo Modelo Bancario: Tras la integración total del Grupo, BBVA cuenta con cerca de 9.000 oficinas que operan bajo una misma marca, la mayor red bancaria con una marca del mundo, para dar servicio a 35 millones de clientes. En los últimos meses se ha acelerado la implantación del modelo "Oficina 2000", que ya está operativo en 2.100 oficinas.

2.- Expansión en Latinoamérica: Continúa potenciándose la franquicia en la región, con el acuerdo para comprar hasta el 48,5% del capital de Bancomer, y las ofertas de compra por el 100% de los bancos Ganadero (cerrada con el 95,16%), en Colombia, y Francés, en Argentina.

3.- Crecimiento en Nuevos Negocios: La banca "online" del Grupo ha seguido creciendo durante el trimestre, tanto a través de la Web de BBVA, como en Uno-e, el banco por internet del Grupo, que avanza por encima de los objetivos fijados y cuenta ya con 80.000 clientes y una amplia gama de productos, lo que le consolidan como un supermercado financiero.

4.- Gestión Activa de Negocios: BBVA sigue desarrollando el Plan Optar, que tiene por objeto generar liquidez y plusvalías y optimizar la base de capital del Grupo.

5.- Capacidades de Gestión: Tras el final de las integraciones de marcas e informática del Grupo, se ha realizado durante el mes de abril una amplia reorganización de la estructura directiva de BBVA, que mejora la capacidad de gestión y ofrece un enorme potencial del negocio.

CUENTAS DE RESULTADOS CONSOLIDADAS

(Millones de Euros)

	1er trim. 2001	▲ %	1er trim. 2000
Productos financieros	5.838	61,6	3.612
Costes financieros	(3.846)	70,5	(2.256)
Dividendos	89	(4,9)	94
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	2.081	43,4	1.450
Comisiones netas	912	21,6	751
MARGEN BÁSICO	2.993	36,0	2.201
Resultados por operaciones financieras	46	(82,4)	259
MARGEN ORDINARIO	3.039	23,5	2.460
Gastos de personal	(1012)	20,5	(840)
Otros gastos administrativos	(586)	45,9	(402)
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN	(1.598)	28,7	(1.242)
Amortizaciones	(184)	38,5	(132)
Otros productos y cargas de explotación (neto)	(60)	97,0	(30)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	1.197	13,4 (*)	1.056
Resultados netos por puesta en equivalencia	168	1,5	165
Promemoria: corrección por cobro de dividendos	(74)	11,5	(66)
MARGEN DE NEGOCIO	1.365	11,8	1.221
Amortización del fondo de comercio de consolidación	(106)	111,7	(50)
Beneficios netos por operaciones de Grupo	272	(54,6)	598
Saneamiento crediticio neto	(328)	114,1	(153)
· Dotación bruta	(508)	68,1	(303)
· Fondos disponibles	82	(0,4)	83
· Activos en suspenso recuperados	98	47,0	67
Saneamiento de inmovilizaciones financieras	1	n.s.	(3)
Resultados extraordinarios netos	(57)	92,5	(765)
De los que: dotación a fondos especiales	(72)	(87,9)	(596)
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	1.147	35,3	848
Impuesto sobre sociedades	(289)	9,8	(263)
BENEFICIO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	858	46,7	585
Resultado atribuido a la minoría	(305)	119,1	(139)
.Acciones preferentes	(80)	15,1	(69)
.Minoritarios	(225)	222,2	(70)
BENEFICIO ATRIBUIDO AL GRUPO	553	24,2	446
PROMEMORIA			
Beneficio atribuido en millones de pesetas	92.070		74.142

(*) El crecimiento del margen de explotación sin resultados de operaciones financieras asciende al 44,6%

Datos relevantes del Grupo BBVA

(Cifras consolidadas)

	31 - 03 -2001		31-03-2000	Δ%
	Pesetas	Euros	Euros	
BALANCE (millones)				
Activo total	52.503.783	315.554	239.138	32,0
Créditos sobre clientes (bruto)	24.112.071	144.916	120.701	20,1
Recursos de clientes en balance	31.213.599	187.597	143.388	30,8
Otros recursos gestionados de clientes	19.766.633	118.800	107.926	10,1
Total recursos gestionados de clientes	50.980.232	306.397	251.314	21,9
Fondos propios (incluido el beneficio no distribuido)	2.302.667	13.839	9.264	49,4
CUENTA DE RESULTADOS (millones)				
Margen de intermediación	346.174	2.081	1.450	43,4
Márgen básico (margen de intermediación más comisiones netas)	498.004	2.993	2.201	36,0
Margen ordinario	505.585	3.039	2.460	23,5
Margen de explotación	199.268	1.197	1.056	13,4
Margen de negocio (margen de explotación más resultados puesta en equivalencia)	227.198	1.365	1.221	11,8
Beneficio antes de impuestos	190.838	1.147	848	35,3
Beneficio atribuido al grupo	92.070	553	446	24,2
DATOS POR ACCIÓN Y VALOR DE MERCADO (31-3)				
Cotización	2.571	15,45	15,36	0,6
Valor de mercado (millones)	8.215.461	49.376	45.014	9,7
Beneficio atribuido al Grupo (1er. trimestre)	29	0,17	0,15	13,9
Valor contable	721	4,33	3,16	37,0
PER (Precio/beneficio: veces) (1)		17,6	20,2	
P/VC (precio/valor contable; veces)		3,6	4,9	
RATIOS RELEVANTES (%)				
Margen de explotación / ATM		1,61	1,78	
Margen de explotación sin ROF/ATM		1,55	1,34	
ROE (B° atribuido / Fondos propios medios) (2)		19,9	22,5	
ROA (B° neto / Activos totales medios) (2)		1,11	1,01	
RORWA (B° neto / Activos ponderados por riesgo) (2)		1,94	1,77	
Ratio de eficiencia		52,6	50,5	
Tasa de morosidad		1,91	1,68	
Tasa de cobertura		197,0	143,6	
RATIOS DE CAPITAL (NORMATIVA BIS) (%)				
Total		11,8	11,5	
TIER I		9,0	8,0	
INFORMACIÓN ADICIONAL				
Número de acciones (millones)		3.196	2.931	
Número de accionistas		1.249.502	1.177.196	
Número de empleados		105.694	85.554	
.España		33129	36.479	
.BBVA América) (3)		70.458	46.944	
.Resto del mundo		2.107	2.131	
Número de Oficinas		8.898	7.528	
. España		3.811	4.350	
. BBVA América (3)		4.864	2.949	
. Resto del mundo		223	229	

Nota general: los datos de este folleto no han sido objeto de auditoría. No obstante, para la elaboración de las cuentas consolidadas se han seguido los principios contables generalmente aceptados, contenidos en la Circular B.E. 4/91 y siguientes.

(1) El PER 2001 se calcula sobre la mediana de beneficios estimada por los analistas (marzo 2001)

(2) Calculados con los datos de los últimos cuatro trimestres

(3) Bajo este epígrafe se incluyen las actividades bancarias y de gestión de fondos de pensiones del Grupo BBVA en todos los países latinoamericanos en los que está presente.

