

Service Point se adjudica el contrato de gestión documental del Puerto de Washington D.C

- **Service Point Solutions ha sido seleccionado por Peterson Group para llevar a cabo la gestión documental e impresión digital en el proyecto del Puerto Nacional de Washington DC**
- **El proyecto, con un total de 125 hectáreas, consta de un centro para convenciones y ferias, zona de viviendas y oficinas, así como una zona de ocio**
- **Este contrato supondrá un refuerzo de la presencia de Service Point en Estados Unidos, reportando unas ventas aproximadas de 400.000 euros**

Barcelona, 16 de Febrero de 2006 – **Service Point Solutions** (SPS, www.servicepoint.net) ha sido seleccionado por Peterson Group, uno de los mayores promotores inmobiliarios de Estados Unidos, para la gestión documental e impresión en el proyecto del Puerto Nacional de Washington DC.



El proyecto consta de un total de 125 hectáreas el cual se inicia con la construcción del Gaylor Resort & Convention Center el cual ocupará 42 acres y constará de un hotel de 1.500 habitaciones, 400.000 m2 de salas para convenciones, ferias y reuniones y 20.000 m2 para una zona de SPA. La finalización del proyecto está estimada para principios del 2008.

Adicionalmente están proyectados 500.000 m2 adicionales de restaurantes, tiendas y espacios de ocio a lo largo del río Potomac, incluyendo un teatro con un aforo de 2.500 personas para actuaciones en directo. También está previsto la construcción de viviendas y oficinas de alto standing.

Jim Cavagan, directivo de Perini Corporation, empresa encargada de la construcción del proyecto, el cual ha escogido trabajar con Service Point por la oferta global de servicio, comenta: "La solución de SPS en equipamiento, profesionales y el gestor documental on line es la más adecuada a nuestra organización"

Además de los equipos de impresión on site para documentos de pequeño y gran formato, Service Point utiliza la herramienta de gestión documental "ProjectVault" el cual ofrece el almacenamiento y distribución electrónico de los documentos del proyecto. Ello confiere mayor seguridad, fluidez así como un ahorro de costes tanto para el promotor del proyecto como para el constructor.

Service Point USA está presente en 21 estados a través de la modalidad contractual de Facility Management / On Site Services y en 7 estados con centros propios. Con la adjudicación de este contrato Service Point USA refuerza su presencia en el estado de Washington, cuyas ventas representan el 10% de su facturación, mejorando con ello la distribución geográfica de ventas.

Service Point calcula que este nuevo centro aportará una facturación adicional de 400.000 euros al mismo tiempo que reforzará el proceso de continua implementación de la compañía en un mercado creciente como el norteamericano.