

ENDESA LLEGA A UN ACUERDO PARA LA ADQUISICIÓN DE LA OPERADORA HOLANDESA REMU POR 1.145 MILLONES DE EUROS

- **REMU ES LA CUARTA DISTRIBUIDORA EN EL MERCADO HOLANDEÉS Y ESTA SITUADA ESTRATÉGICAMENTE EN EL CENTRO DE ACTIVIDAD COMERCIAL E INDUSTRIAL DEL PAÍS.**
- **CON LAS ADQUISICIONES DE REMU Y NRE, ENDESA SE CONVERTIRÁ EN UN PROVEEDOR ENERGÉTICO MULTISERVICIOS CON UNA CUOTA DE ALREDEDOR DEL 9% EN LOS MERCADOS DE GAS Y ELECTRICIDAD EN HOLANDA.**
- **ESTA ADQUISICIÓN CONSOLIDA LA ACTUAL PRESENCIA DE ENDESA EN EL MERCADO HOLANDEÉS Y COMPLEMENTA ESTRATÉGICAMENTE LA POSICIÓN TOMADA EN LA FRANCESA SNET.**

ENDESA ha firmado un acuerdo para la adquisición del 100 por cien del capital de la compañía holandesa N.V. Regionale Energie Maatschappij Utrecht ("REMU"), que hasta ahora era de propiedad municipal, por 1.145 millones de euros (2.519 millones de florines holandeses). La transacción está sujeta a la aprobación por parte del Ministerio de Asuntos Económicos holandés y de las autoridades regulatorias.

REMU es la cuarta compañía energética más grande de Holanda y está situada estratégicamente en el centro de actividad comercial e industrial del país. Es propietaria y opera la red de gas y electricidad de la provincia de Utrecht, de las ciudades de Utrecht y Amersfoort y de otros 25 municipios. Estos municipios son los propietarios actuales de la compañía. Además de electricidad, gas y calefacción, esta compañía ofrece diversos servicios como: alquiler de equipos, consultoría energética, instalaciones y servicios de back-office.

La compañía holandesa sirve a más de 490.000 clientes eléctricos y a unos 364.000 clientes de gas. En 1999, vendió en el mercado holandés 4.407 GWh y 1.071 millones de metros cúbicos de gas. REMU posee y opera, además, una red de distribución de calefacción con un número de clientes que supera los 38.000.

El pasado año la compañía tuvo una cifra de ventas de 589.5 millones de euros y un EBITDA normalizado de 133.4 millones de euros. Se prevé que la deuda neta de REMU sea de 335 millones de euros en el momento del cierre financiero.

De la importante base de clientes finales que REMU posee, una parte significativa serán clientes regulados hasta el año 2004.

Esta adquisición permitirá obtener una atractiva rentabilidad de los activos y cumplir así los exigentes criterios establecidos por ENDESA en esta materia. La inversión será acretiva a partir del año 2002, es decir, tendrá efectos positivos sobre los resultados desde el segundo año. Durante el primer año la dilución esperada no llegará al 1%.

La adquisición de REMU se enmarca dentro de la estrategia de ENDESA en Europa y responde a su objetivo de establecer sólidas posiciones en mercados atractivos en proceso de liberalización, a la vez que complementa estratégicamente la posición tomada en el mercado francés con la compra de SNET. Además, la fusión Endesa-Iberdrola permitirá profundizar en el desarrollo de esta estrategia a través del Plan de Expansión internacional que se plantea para el período 2001-2005.

Además, esta operación consolida la actual presencia de ENDESA en el mercado Holandés y viene a complementar la compra de la también holandesa NRE, distribuidora de gas y electricidad de Eindhoven, anunciada en Junio pasado.

Tras la adquisición REMU y de NRE, ENDESA se convertirá en un proveedor energético multiservicios y será la mayor compañía privada de distribución de energía de Holanda y una de las mayores por número de conexiones, con 1.170.000, aproximadamente. Contará con una cuota de alrededor del 9% en los mercados de gas y electricidad en ese país. ENDESA podrá aplicar su probada experiencia en la operación de redes y en la mejora de los ratios de eficiencia en distribución.

Michael Reynolds, Director General de Endesa para Europa, ha señalado: "REMU tiene un buen historial, un experimentado equipo que goza de gran experiencia y una significativa base de clientes finales. Esta transacción se construye sobre la adquisición de NRE y está en línea con la estrategia propuesta de expandir nuestro negocio en países Europeos clave, estableciendo posiciones de liderazgo en estos mercados. Esperamos trabajar con REMU y NRE para desarrollar estos negocios a partir de la plataforma holandesa."

Piet de Visser, CEO de REMU, ha manifestado: "Estamos encantados de tener la fortaleza de una compañía como Endesa detrás de nosotros en el desarrollo de un importante negocio regional. El liderazgo de Endesa en todos los aspectos del sector energético permitirá a REMU expandir el negocio en toda Holanda y los países vecinos."



Endesa

Dirección Corporativa de Comunicación

ENDESA

*Endesa es uno de los mayores grupos eléctricos privados del mundo, con un total de 36.538 MW instalados y 148.540 GWh distribuidos. Cotiza en las Bolsas de Madrid y Nueva York. Sirve a unos 23 millones de clientes en 12 países y tiene más de 33.000 empleados. **Endesa** lidera el segundo operador español de Telecomunicaciones y está presente en el campo de las nuevas tecnologías.*

Madrid, 22 de diciembre de 2000