

## Comunicado de prensa

### **El Consejo de Administración de Arcelor adopta medidas en favor del interés de sus accionistas**

- **Incremento del dividendo propuesto a 1,85 euros**
- **Decisión sobre una estructura destinada a asegurar la integración de Dofasco en Arcelor**
- **Distribución de 5.000 millones de euros a los accionistas**

Luxemburgo, 4 de abril de 2006 – El Consejo de Administración de Arcelor, reunido el 3 de abril, ha adoptado diversas medidas dirigidas a proteger los intereses de los accionistas.

#### **Arcelor aumenta su dividendo**

El Consejo de Administración propondrá a la próxima Junta General de accionistas la distribución de un dividendo superior al importe anunciado el 16 de febrero de 2006. El importe distribuido pasaría de 1,20 euros a 1,85 euros por acción.

Esta modificación refleja la confianza que Arcelor tiene en sus resultados y en su capacidad para llevar a cabo con éxito su “plan de creación de valor”, presentado por la Dirección General el pasado 27 de febrero. El importe de 1,85 euros por acción corresponde al objetivo anunciado de proceder a la distribución del 30% del resultado neto del grupo correspondiente al ejercicio 2005, en línea con la mejora anunciada de la política de distribución de dividendos. Esta propuesta pone de manifiesto la confianza del Consejo de Administración en la capacidad de Arcelor para generar beneficios.

#### **Arcelor establece una estructura destinada a asegurar la integración de Dofasco en Arcelor**

La adquisición de Dofasco constituye un elemento esencial de la estrategia de Arcelor en Norteamérica que le permite convertirse en un importante proveedor de la industria del automóvil norteamericana y se enmarca en la continuidad de la alianza preexistente con Dofasco. Asimismo, esta adquisición permite a Arcelor acceder a sustanciales recursos de mineral de hierro en esta región geográfica. La adquisición de Dofasco generará notables sinergias y representa una de las piedras angulares del plan de creación de valor de Arcelor.

Por el contrario, la venta de Dofasco tendría consecuencias negativas para el grupo, en especial al permitir a una empresa competidora acceder a la tecnología Extragal™, que constituye la base del éxito alcanzado por Arcelor en el sector del automóvil en relación con los grandes clientes mundiales de esta industria.

Por ello, el Consejo de Administración de Arcelor ha decidido por unanimidad impedir una venta de Dofasco que resultaría contraria al interés social de Arcelor.

Por consiguiente, el 3 de abril de 2006, Arcelor ha transmitido indirectamente las acciones que poseía en el capital de la sociedad Dofasco a una fundación holandesa denominada «*Strategic Steel Stichting*» (3S). Una vez ejecutada esta transmisión, Arcelor conservará el control exclusivo de Dofasco, manteniendo la totalidad del poder de decisión y la totalidad de los derechos económicos en Dofasco, excepto en lo que se refiere a las decisiones relativas a la venta de Dofasco.

- Los miembros del Consejo de Administración de 3S ejercerán un control independiente sobre toda decisión relativa a la venta de Dofasco, con el fin de proteger los intereses sociales, la integridad y la estabilidad del grupo.
- 3S es una fundación constituida por un periodo mínimo de cinco años, salvo en caso de disolución anticipada por decisión de su Consejo de Administración.

Joseph Kinsch, presidente del Consejo de Administración de Arcelor declaró: «La adquisición de Dofasco constituye un elemento clave de nuestra estrategia de creación de valor y de nuestra visión de la consolidación industrial. Hemos creado la fundación «*Strategic Steel Stichting*» con el fin de proteger los intereses de nuestro Grupo, de sus accionistas, de sus empleados y de todos los demás interesados («*stakeholders*»).

### **Arcelor se compromete a distribuir 5.000 millones de euros a sus accionistas**

El pasado mes de febrero, el Grupo presentó su "plan de creación de valor", articulado en torno a cuatro ejes fundamentales: mantenimiento de las unidades de producción en un nivel de competitividad óptimo a escala mundial, consolidación de la posición de liderazgo en sus mercados clave, continuidad de la política inversora para garantizar un crecimiento sólido y rentable, todo ello desde el respeto a su política social y de desarrollo sostenible.

Habida cuenta de la solidez del balance de Arcelor, de su capacidad para distribuir resultados y de las perspectivas económicas, el Consejo de Administración anunció su intención de distribuir a los accionistas un importe total de 5.000 millones de euros, que provendrán del cash-flow disponible del grupo. Esta distribución que, es independiente del incremento del dividendo a 1,85 euros, y cuyas modalidades serán establecidas más adelante por el Consejo de Administración, podría efectuarse a través de una operación de recompra de acciones, el pago de un dividendo extraordinario o una OPRA (oferta pública de recompra de acciones) entre la fecha de la Junta General Ordinaria (28 de abril de 2006) y el transcurso de los doce meses siguientes al fracaso o el desistimiento de la oferta hostil de Mittal Steel sobre Arcelor.

## Información sobre Arcelor:

*Arcelor es el número uno de la industria siderúrgica mundial, con una cifra de negocio de 32.600 millones de euros en 2005. El grupo ocupa una posición de liderazgo en sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, envases y embalajes e industria general. Arcelor - primer productor de acero en Europa y en Latinoamérica - se ha fijado como objetivo proseguir con su desarrollo internacional para aprovechar el potencial de crecimiento que presentan las economías emergentes y ofrecer a sus clientes globales soluciones de acero tecnológicamente avanzadas. El grupo cuenta con una plantilla de 96.000 trabajadores en más de 60 países. El compromiso con el desarrollo sostenible constituye el eje en torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales y responsabilidad social.*

### **Relaciones con la prensa**

Tel.: 352 4792 5000  
E-mail: [press@arcelor.com](mailto:press@arcelor.com)

Patrick Seyler: 352 4792 2360  
Luc Scheer: 352 4792 4455  
Jean Lasar: 352 4792 2359

(España)

Oscar Fleites: 34 98 512 60 29  
Ignacio Agreda: 34 94 489 4162

(Francia)

Sandra Luneau 33 1 41 25 65 04

### **Arcelor Brasil**

Eimar Magalhães 55 31 3219 1257

### **Relaciones con inversores**

E-mail: [investor.relations@arcelor.com](mailto:investor.relations@arcelor.com)  
Martine Hue: 352 4792 2151  
00 800 4792 4792 (línea gratuita para  
llamadas efectuadas desde la UE y Suiza)  
33 1 41 25 9898

### **Arcelor Brasil**

Christiano Woelffel Furtado 55 31 3219 1245