

El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria ha aumentado en los nueve primeros meses del año el beneficio neto atribuido un 16% hasta los 1.816 millones de euros (302.000 millones de pesetas). Este beneficio se alcanza después de haber dotado 200 millones de euros a provisiones genéricas que se han podido realizar sin contabilizar plusvalía alguna en el tercer trimestre, gracias al positivo comportamiento del negocio y al vigoroso ritmo de generación de resultados ordinarios (más del 25%). El crecimiento del beneficio se apoya en la generación de resultados recurrentes, con un aumento interanual del margen de intermediación del 37,9 %. El estricto control de los gastos ha permitido seguir mejorando el ratio de eficiencia hasta el 50,3%. Con todo ello, el margen de explotación crece el 30,5% (53,8% descontadas las operaciones financieras), y el de negocio, el 25,2%. Estas provisiones genéricas se complementarán en el cuarto trimestre con una cantidad adicional al menos igual a la citada anteriormente, sin que ello suponga rebajar la tasa de crecimiento del beneficio antes comentada.

Ante el actual contexto de incertidumbre y volatilidad de los mercados y ante las perspectivas de desaceleración económica mundial, el Grupo se plantea adelantar la conclusión del Proyecto CRE@ a diciembre de 2001, y a principios del próximo año anunciará nuevos objetivos acordes con el nuevo escenario, si bien manteniendo las líneas estratégicas básicas del CRE@ : transformación y expansión.

Madrid, 31 de octubre de 2001

Fdo.: Pilar Navarro Merino.

## **Nota de Prensa**

31 de octubre de 2001

Resultados Enero-Septiembre 2001

### **BBVA AUMENTA EL BENEFICIO ATRIBUIDO UN 16%, HASTA LOS 1.816 MILLONES DE EUROS (302.000 MILLONES DE PESETAS)**

- **Ante el actual contexto de incertidumbre y deterioro de las expectativas, el Grupo BBVA ha optado por una política de máxima prudencia:**
  - **Destina 200 millones de euros para la cobertura de eventuales contingencias futuras genéricas y dotará una cantidad adicional a fin de año. El crecimiento del 16% se juzga adecuado para la presente coyuntura**
  - **Los saneamientos totales del Grupo ascienden a 1.717 millones de euros. Sin recurrir a la realización de plusvalías en el trimestre**
  - **La cobertura de los riesgos crediticios asciende al 206%**
- **Sin tener en cuenta el cargo extraordinario, el beneficio atribuido hubiera crecido por encima del 28%, impulsado por la senda creciente de los márgenes**
- **El Grupo ha decidido adelantar la conclusión del Proyecto CRE@ a diciembre de 2001 y anunciar nuevos objetivos en 2002, manteniendo las líneas estratégicas del proyecto**
- **El margen de Intermediación muestra un aumento del 38% y el margen de explotación se incrementa un 31%**
- **El estricto control de gastos permite seguir mejorando el ratio de eficiencia hasta el 50,3%**
- **El Grupo BBVA ha consolidado en el tercer trimestre un mayor ritmo de crecimiento en actividad, con ganancias de cuota de mercado en todas las líneas relevantes de negocio**

**BBVA ha obtenido un beneficio atribuido de 1.816 millones de euros (302.233 millones de pesetas) en los nueve primeros meses de 2001, con un aumento del 16% respecto a igual periodo de 2000. Ante el actual contexto de incertidumbre y volatilidad de los mercados y ante las perspectivas de desaceleración económica mundial, el Grupo ha optado por una política de máxima prudencia y ha destinado 200 millones de euros para la cobertura de eventuales contingencias futuras y dotará una cantidad adicional a fin de año. El crecimiento del beneficio del 16% se juzga el adecuado para la presente coyuntura.**

**Sin esta dotación extraordinaria, el beneficio atribuido hubiera crecido por encima del 28%, impulsado por la senda creciente de los márgenes. El Grupo ha decidido asimismo, ante el cambio radical de escenario económico, adelantar la conclusión del Proyecto CRE@ a diciembre de 2001. A principios del próximo año anunciará nuevos objetivos acordes con el nuevo escenario, aunque mantiene las líneas estratégicas básicas del proyecto: transformación y expansión.**

BBVA ha podido realizar estas dotaciones extraordinarias sin contabilizar plusvalía alguna en el tercer trimestre, gracias al positivo comportamiento del negocio y al vigoroso ritmo de generación de resultados ordinarios (más del 25%). El crecimiento del beneficio se apoya en la generación de resultados recurrentes, con un aumento interanual del margen de intermediación cercano al 38%. El estricto control de los gastos ha permitido seguir mejorando el ratio de eficiencia hasta el 50,3%. Con todo ello, el margen de explotación crece el 30,5% (53,8% descontadas las operaciones financieras) y el de negocio, el 25,2%.

La cifra total destinada a provisiones crediticias, inmovilizaciones financieras y amortización de fondos de comercio en el periodo asciende a 1.350 millones de euros, lo que supone un aumento del 46% respecto a los nueve primeros meses de 2000 y más del doble de los beneficios netos por operaciones de Grupo. Los saneamientos totales del Grupo ascienden a 1.717 millones de euros, con 550 millones menos de plusvalías.

Ante la presente coyuntura, BBVA presenta una elevada solvencia, con una base de capital del 11,6% y un TIER I del 8,7%. El excedente sobre los requerimientos mínimos supera los 4.300 millones de euros y las plusvalías latentes del Grupo están por encima de los 2.100 millones de euros. Además, la cifra total de mora se sitúa en el mínimo histórico del 1,72% y la tasa de cobertura, supera también todos los niveles anteriores, hasta el 206%. El exceso de cobertura supera los 2.600 millones de euros.

En definitiva, BBVA afronta esta nueva situación coyuntural con una fuerte generación de márgenes, una elevada solvencia y una política de máxima prudencia, que fortalece el balance del Grupo.

Por otra parte, ante los primeros efectos de la nueva situación (bajada de tipos y caídas de los mercados), se han reforzado las políticas de precios y de comercialización de productos orientadas a defender los márgenes y el crecimiento de los volúmenes de negocio. En el tercer trimestre, el Grupo BBVA ha consolidado un mayor ritmo de crecimiento en actividad, con ganancias de cuota de mercado en todas las líneas relevantes de negocio.

En Latinoamérica, el Grupo ha creado una Unidad de Banca Mayorista América, para desarrollar una fuerte franquicia en la región sobre la base de productos globales en banca corporativa, banca de inversiones, cash management y trade finance.

Asimismo, hay que destacar la reducción interanual de la morosidad en el conjunto de los países de área en más de un punto hasta el 4,22%, el aumento de la tasa de cobertura hasta el 215,4% y el alto nivel de capitalización de los bancos filiales. En Argentina, BBVA Banco Francés mantiene su positiva evolución, pese a la difícil coyuntura económica que atraviesa el país.

BBVA ha evaluado, ante el nuevo entorno mundial, los potenciales impactos sobre el beneficio y el valor de la institución de diferentes escenarios y ha adoptado medidas para mitigarlos, estableciendo planes contingentes para los distintos tipos de riesgo. El Grupo mantiene un elevado nivel de cobertura frente al riesgo de crédito, un perfil de baja exposición al riesgo de mercado, una cómoda posición de liquidez y un ratio de solvencia por encima de los requerimientos.

### **La calidad de los resultados permite dotaciones extraordinarias sin necesidad de realizar plusvalías**

Los resultados de BBVA en los nueve primeros meses de 2001 han mantenido la línea de calidad, solidez y carácter recurrente y han permitido afrontar el nuevo escenario de incertidumbre mundial con dotaciones extraordinarias, sin tener que contabilizar plusvalías en el último trimestre y pese al descenso de los resultados por operaciones financieras.

Según se explica en el informe trimestral distribuido por el Grupo, "dado el actual contexto de incertidumbre y volatilidad de los mercados y tomando en consideración las perspectivas de desaceleración económica en los principales países en donde opera, BBVA ha decidido optar por la máxima prudencia y destinar, en este tercer trimestre, elevados importes para la cobertura de eventuales contingencias futuras".

Por ello, a pesar del vigoroso ritmo de generación de resultados ordinarios, más del 25%, el beneficio atribuido crece un 16%, hasta alcanzar los 1.816 millones de euros en los nueve primeros meses del ejercicio. Este resultado determina una rentabilidad sobre recursos propios (ROE) del 19,1% y una rentabilidad sobre activos (ROA) del 1,11%.

### **Todos los márgenes crecen por encima del 25%**

El crecimiento del beneficio se sustenta en los resultados de mayor recurrencia, con incrementos superiores al 25% en todos los márgenes. La comparación de los resultados del Grupo con los del ejercicio precedente se ve influida todavía, aunque en menor medida que en trimestres anteriores, por la incorporación de Bancomer. No obstante, en términos homogéneos el margen de explotación crece un 24,5% y el margen de negocio, un 20,1%, lo que refleja el dinamismo del conjunto de los negocios del Grupo. Y, todo ello, pese al descenso de los resultados por operaciones financieras en un 43,6%.

BBVA sin América sigue aportando más del 60% del margen de negocio del Grupo. Su contribución se ha reducido ligeramente por el buen comportamiento de BBVA América y de los descensos anotados en comisiones por los menores volúmenes gestionados en fondos de inversión, así como por los menores resultados por operaciones financieras, a causa del mal comportamiento de los mercados en todo el mundo.

El margen de intermediación del Grupo en enero-septiembre presenta un crecimiento interanual del 37,9%, que se sitúa en el 20% en términos homogéneos. En los negocios domésticos y europeos, este margen sigue comportándose de forma muy positiva y aumenta un 11,8% respecto a igual periodo del año anterior. La política de precios seguida por el Grupo se ha traducido en un incremento del diferencial de clientela de 10 puntos básicos en el periodo. En BBVA América, el margen de intermediación aumenta un 66,7% respecto a los nueve primeros meses de 2000.

La comisiones percibidas por el Grupo en los nueve primeros meses del año aumentan un 24%, hasta los 3.017 millones de euros, de los que 1.650 millones corresponden a BBVA América. Éstas compensan el descenso del 5,8% en términos interanuales de las comisiones sin América, como consecuencia de la evolución de los mercados y sus efectos sobre los fondos de inversión.

Los resultados por operaciones financieras han registrado en el periodo el lógico recorte (-43,6%), por la inestable situación de los mercados financieros, agravada por los hechos acaecidos el 11 de septiembre en Estados Unidos.

El margen ordinario del Grupo experimenta un incremento interanual del 25,8% y se acerca los 10.000 millones de euros, de los que casi 3.500 han sido generados en el trimestre.

En el capítulo de gastos, BBVA continúa con su política de gestionar eficazmente los costes de explotación, que supone una importante ventaja competitiva para el Grupo y característica diferenciadora en el sector. La combinación de un sostenido crecimiento de los ingresos y de la contención de los gastos permite nuevos avances en el ratio de eficiencia, hasta el 50,3%, que se compara favorablemente tanto con el 51,2% del primer semestre del ejercicio, como con el 53,3% del conjunto del año 2000. En BBVA América, la eficiencia se sitúa en el 50,8% y en los negocios domésticos, en el 44,5%.

El margen de explotación experimenta, por tanto, un incremento del 30,5%, situándose en 4.168 millones de euros, después de descontar los gastos generales (que crecen un 20,5% de forma global y un 3,2% en términos homogéneos), amortizaciones y otras cargas.

Los resultados por puesta en equivalencia, una vez descontados los dividendos percibidos, que se incorporan al margen de intermediación, se elevan a 725 millones de euros, con un incremento del 5,7%. Destacan las aportaciones por las participaciones en Repsol YPF, Iberdrola y las compañías aseguradoras e inmobiliarias. Por ello, el margen de negocio se sitúa en 4.607 millones de euros, un 25,2% más que en los nueve primeros meses de 2000.

En cuanto a la generación de plusvalías por la política de rotación de la cartera del Grupo, durante el tercer trimestre de 2001 no se han producido ventas significativas, dada la situación de los mercados. Por ello, el beneficio neto por operaciones de Grupo cae un 33,3%.

### **Política de máxima prudencia en provisiones**

En las actuales circunstancias de inestabilidad, el Grupo ha potenciado su política de prudencia reforzando las provisiones para la cobertura de riesgos y contingencias. En esta línea, el resultado antes de impuestos se sitúa en 3.507 millones de euros (un 25,9% más que en igual periodo de 2000), tras realizar saneamientos totales por importe de 1.717 millones, entre los que se incluye el cargo extraordinario genérico de 200 millones de euros.

Las provisiones para insolvencias se incrementan más del 35%, al incorporar la dotación del fondo de cobertura estadístico, mientras se siguen reforzando las coberturas de contingencias especiales, con criterios corporativos de máxima prudencia.

A la amortización de fondos de comercio se destinan 353 millones de euros (fundamentalmente a Bancomer) en los nueve primeros meses del año, lo que supone un aumento del 76,3%.

Una vez descontados los impuestos, el resultado neto se eleva a 2.524 millones de euros, con un aumento interanual del 22,5%. Descontado el resultado atribuido a los accionistas minoritarios (que aumenta por la incorporación de Bancomer), el resultado atribuido al Grupo asciende a 1.816 millones de euros, con un aumento del 16% respecto a igual periodo del año anterior. Este crecimiento del beneficio, además de prudente, se juzga adecuado para la presente coyuntura.

### **Actividad: un crecimiento rentable**

BBVA ha reforzado sus políticas de precios y de comercialización de productos orientadas a defender los márgenes y el crecimiento de los volúmenes de negocio, ante la nueva situación de tipos de interés a la baja y caída de los mercados. Se trata de asegurar un crecimiento rentable y un balance sólido.

Al finalizar el tercer trimestre del año, el activo del Grupo BBVA en sitúa en 297 millardos de euros, la inversión crediticia supera los 145 millardos y los recursos de clientes (dentro y fuera de balance) alcanzan 303 millardos de euros. La comparación interanual de las magnitudes está menos afectada por las alteraciones del perímetro de consolidación que en trimestres anteriores e incluye las desinversiones realizadas en las gestoras de fondos de pensiones Profuturo, en México, y Futuro de Bolivia.

Dentro de esa política de crecimiento rentable, y ante el entorno económico poco favorable, el Grupo ha aplicado una serie de políticas que compatibilizan el eficaz control de los riesgos, con el crecimiento del negocio y la defensa de los diferenciales.

La adecuada gestión del riesgo se ha traducido en un descenso interanual del 21% de los activos dudosos, con lo que la tasa de morosidad del Grupo ha continuado reduciéndose hasta situarse en el 1,72%. Además, la conservadora política de provisiones de BBVA ha hecho que los activos en mora estén cubiertos en un 206,5%, casi 24 puntos porcentuales más que hace un año.

### **Expansión de la actividad doméstica**

La política de mantenimiento de diferenciales y de severo control de riesgos no ha impedido el crecimiento del negocio del banco. En el tercer trimestre del año se ha confirmado la recuperación de la actividad iniciada durante el trimestre anterior (una vez concluida en tiempo récord la integración de redes), con altos crecimientos interanuales en la formalización de créditos hipotecarios.

A 30 de septiembre de 2001, los créditos sobre clientes de BBVA sin América se acercan a 106 millardos de euros, con un crecimiento interanual del 3,5%, o del 5% si se tienen en cuenta los créditos trasvasados a fondos de titulización. Los mayores aumentos han correspondido a los créditos con garantía real, los arrendamientos financieros y los deudores por tarjetas de crédito.

En lo referente a recursos de clientes, BBVA ha optado por mantener su política de defensa de diferenciales frente a la mera expansión vía precios. Aún así, el banco ha ganado cuota de mercado en el pasivo más líquido (vista y ahorro).

También ha aumentado la cuota en fondos de inversión en el mercado doméstico, hasta alcanzar un 20,6% del total. A 30 de septiembre de 2001, BBVA sin América gestionaba 38 millardos de euros en fondos de inversión, 10 millardos en fondos de pensiones y 21 millardos en carteras de clientes.

En Latinoamérica, BBVA ha optado por una política de mantenimiento de un alto nivel de liquidez, la restricción voluntaria de la concesión de créditos y el cambio hacia una estructura de recursos de clientes de menor coste. La inversión crediticia en el área se sitúa en 34 millardos de euros. Por su parte, el total de recursos de clientes gestionados por BBVA América ha superado los 116 millardos de euros.

### **Una sólida base de capital**

A 30 de septiembre de 2001, la base de capital del Grupo BBVA se eleva a 19.568 millones de euros, de acuerdo con la normativa BIS. El ratio de capital alcanza el 11,6% y el excedente de recursos propios, según la citada norma, asciende a 4.317 millones de euros. La estructura de base de capital sigue mostrando la misma solidez que en los trimestres anteriores. Los recursos propios básicos, o TIER I, representan un 75% de la base de capital, alcanzando el ratio de 8,7%.

Durante el tercer trimestre de 2001, BBVA emitió 500 millones de euros en deuda subordinada (en julio), que hay que añadir a la emisión de 600 millones de euros de acciones preferentes y a la amortización de 190 millones de euros de deuda subordinada, realizadas durante el primer semestre. Adicionalmente, en los primeros días de octubre se hicieron efectivas tres nuevas emisiones de deuda subordinada por un importe total de 150 millones de euros.

En cuanto a la remuneración al accionista, el 10 de octubre se distribuyó el segundo dividendo a cuenta del ejercicio 2001, por un importe bruto de 0,085 euros por acción, que supone un crecimiento del 32,8% sobre el abonado en igual fecha de 2000, y del 10,4% sobre la cifra comparable, ya que en el ejercicio anterior se distribuyeron cuatro dividendos a cuenta en lugar de los tres previstos con cargo a este año.

<b>Datos relevantes del Grupo BBVA</b>				
(cifras consolidadas)				
	<b>30-09-01</b>		<b>30-09-00</b>	
	<b>Pesetas</b>	<b>Euros</b>	<b>Euros</b>	<b>Δ%</b>
<b>BALANCE (millones)</b>				
Activo total	49.499.703	297.499	300.790	(1,1)
Créditos sobre clientes (bruto)	24.108.478	144.895	145.167	(0,2)
Recursos de clientes en balance	31.265.778	187.911	186.992	0,5
Otros recursos gestionados de clientes	19.186.197	115.311	125.157	(7,9)
Total recursos gestionados de clientes	50.451.975	303.222	312.149	(2,9)
Fondos propios (Incluido el beneficio no distribuido)	2.408.763	14.477	12.606	14,8
<b>CUENTA DE RESULTADOS (millones)</b>				
Margen de Intermediación	1.084.358	6.517	4.725	37,9
Margen básico (margen de Intermediación más comisiones netas)	1.586.369	9.534	7.159	33,2
Margen ordinario	1.658.053	9.965	7.923	25,8
Margen de explotación	693.671	4.169	3.194	30,5
Margen de negocio (margen de explotación más resultados puesta en equivalencia)	766.549	4.607	3.680	25,2
Beneficio antes de impuestos	583.559	3.507	2.786	25,9
Beneficio atribuido al Grupo	302.233	1.816	1.566	16,0
<b>DATOS POR ACCIÓN Y VALOR DE MERCADO (30-09)</b>				
Cotización	1.880	11,30	17,12	(34,0)
Valor de mercado (millones)	6.008.719	36.113	53.974	(33,1)
Beneficio atribuido al Grupo (enero-sept.)	95	0,57	0,52	10,2
Valor contable	754	4,53	4,00	13,3
PER (Precio/beneficio; veces) (1)		13,1	24,2	
P/V (Precio/valor contable; veces)		2,5	4,3	
<b>RATIOS RELEVANTES (%)</b>				
Margen de explotación/ATM		1,83	1,64	
Margen de explotación sin ROF/ATM		1,64	1,25	
ROE (Bº atribuido/Fondos propios medios) (2)		19,1	21,8	
ROA (Bº neto/Activos totales medios) (2)		1,11	1,06	
RORWA (Bº neto/Activos medios ponderados por riesgo) (2)		2,00	1,81	
Ratio de eficiencia		50,3	52,6	
Tasa de morosidad		1,72	2,18	
Tasa de cobertura		206,5	182,0	
<b>RATIOS DE CAPITAL (NORMATIVA BIS)(%)</b>				
Total		11,6	11,0	
TIER I		8,7	8,1	
<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>				
Número de acciones (millones)		3.196	3.153	
Número de accionistas		1.220.550	1.331.526	
Número de empleados		100.395	110.077	
. España		32.306	34.778	
. BBVA América (3)		66.026	73.259	
. Resto del mundo		2.063	2.040	
Número de oficinas		8.515	8.921	
. España		3.604	4.033	
. BBVA América (3)		4.699	4.668	
. Resto del mundo		212	220	
<b>Nota general:</b> los datos de este folleto no han sido objeto de auditoría. No obstante, para la elaboración de las cuentas consolidadas se han seguido los principios contables generalmente aceptados, contenidos en la Circular B.E. 4/91 y siguientes.				
(1) El PER 2001 se calcula sobre la mediana de beneficios estimada por los analistas (octubre 2001).				
(2) Calculados con los datos de los últimos cuatro trimestres.				
(3) Bajo este epígrafe se incluyen las actividades bancarias y de gestión de fondos de pensiones del Grupo BBVA en todos los países latinoamericanos en los que está presente.				

**Cuentas de resultados  
consolidadas**  
(Millones de euros)

	Enero-sept. 01	Δ%	Enero-sept. 00
Productos financieros	16.780	28,6	13.049
Costes financieros	(10.616)	23,3	(8.608)
Dividendos	353	24,1	284
<b>MARGEN DE INTERMEDIACIÓN</b>	<b>6.517</b>	<b>37,9</b>	<b>4.725</b>
Comisiones netas	3.017	24,0	2.434
<b>MARGEN BÁSICO</b>	<b>9.534</b>	<b>33,2</b>	<b>7.159</b>
Resultados de operaciones financieras	431	(43,6)	764
<b>MARGEN ORDINARIO</b>	<b>9.965</b>	<b>25,8</b>	<b>7.923</b>
Gastos de personal	(3.182)	17,1	(2.717)
Otros gastos administrativos	(1.834)	26,7	(1.447)
<b>GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>(5.016)</b>	<b>20,5</b>	<b>(4.164)</b>
Amortizaciones	(559)	22,1	(458)
Otros productos y cargas de explotación (neto)	(221)	106,1	(107)
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>4.169</b>	<b>30,5 (1)</b>	<b>3.194</b>
Resultados netos por puesta en equivalencia	438	(9,8)	486
Promemoria: corrección por cobro de dividendos	(287)	43,5	(200)
<b>MARGEN DE NEGOCIO</b>	<b>4.607</b>	<b>25,2</b>	<b>3.680</b>
Amortización del fondo de comercio de consolidación	(353)	76,3	(201)
Beneficios netos por operaciones de Grupo	604	(33,3)	906
Saneamiento crediticio neto	(977)	35,7	(719)
. Dotación bruta	(1.429)	23,0	(1.162)
. Fondos disponibles	223	(7,4)	241
. Activos en suspenso recuperados	229	13,6	202
Saneamiento de Inmovilizaciones financieras	(20)	n.s.	(2)
Resultados extraordinarios netos	(354)	(59,7)	(878)
<b>BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>3.507</b>	<b>25,9</b>	<b>2.786</b>
Impuesto sobre sociedades	(983)	35,5	(726)
<b>BENEFICIO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>2.524</b>	<b>22,5</b>	<b>2.060</b>
Resultado atribuido a la minoría	(708)	43,2	(494)
. Acciones preferentes	(233)	7,3	(217)
. Minoritarios	(475)	71,4	(277)
<b>BENEFICIO ATRIBUIDO AL GRUPO</b>	<b>1.816</b>	<b>16,0</b>	<b>1.566</b>
<b>PROMEMORIA:</b>			
<b>Beneficio atribuido sin cargo extraordinario</b>	<b>2.016</b>	<b>28,7</b>	<b>1.566</b>

(1) El crecimiento del margen de explotación sin resultados de operaciones financieras asciende al 53,8%