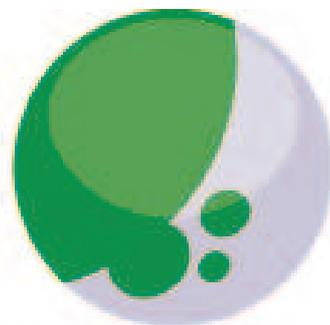


2012

Declaración intermedia

Tercer trimestre 2012



biosearch life

Biosearch S.A.
Camino de Purchil, 66
18004 Granada

A continuación Biosearch, S.A. presenta una explicación de los hechos significativos acontecidos durante los nueve primeros meses del año 2012, comunicados previamente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como, una descripción general de los resultados y negocios de la Sociedad.

Hechos significativos

De los hechos significativos acontecidos hasta el 30 de septiembre de 2012 y comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, cabe destacar los siguientes:

El Consejo de Administración de Biosearch, S.A., en su reunión celebrada el 9 de febrero de 2012, tomó el acuerdo de registrar contablemente el deterioro del fondo de comercio del negocio de extractos correspondiente al ejercicio 2011 en un importe de 4.103 miles de euros.

En la misma reunión del Consejo de Administración se nombró Presidente de la Comisión de Auditoría, Control y Conflictos de Intereses a don Jose M^a de León Molinari en sustitución del anterior Presidente, don Laureano Roldán Aguilar por cumplimiento de su mandato según el artículo 3.2 del Reglamento de la Comisión de Auditoría, Control y Conflictos de intereses.

Según comunicación realizada el 19 de abril, el Consejo de Administración de la Sociedad, celebrado ese mismo día, aceptó la dimisión de don Gregorio Vicente Jiménez López como Presidente de la Sociedad por motivos profesionales, agradeciéndole los servicios prestados. Para cubrir dicha vacante, se nombró por cooptación a don Miguel Ángel Pérez Álvarez como consejero dominical a propuesta del accionista significativo Ebro Foods, S.A. Asimismo, don Aurelio Antuña Rodríguez fue nombrado por el Consejo de Administración, Presidente de la Sociedad.

En la misma reunión, Consejo de Administración acordó la creación de una Comisión Ejecutiva integrada por los siguientes consejeros:

- D. Aurelio Antuña Rodríguez (Presidente)
- D. Miguel Angel Pérez Álvarez
- D. Jose María de León Molinari

Por otro lado , tal y como se comunicó en forma de hecho relevante el 25 de abril, Biosearch S.A. ha firmado un acuerdo de licencia y distribución en exclusiva para la comercialización en el mercado español de Hereditum[®] Lc40 orientado al tratamiento de la mastitis en mujeres lactantes.

Evolución de los negocios

En el tercer trimestre del ejercicio 2012, la cifra de negocio de la sociedad Biosearch, S.A. ha experimentado un crecimiento del 10.4% con respecto al mismo periodo del ejercicio 2011. Esta positiva evolución sitúa la cifra de ingresos de los nueve primeros meses en los 12.522 miles de euros.

En este período, la Sociedad ha generado un EBITDA de 1.749 miles de euros, que supone una variación positiva del 13.7% comparado con los 1.538 miles de euros correspondientes al tercer trimestre del año anterior en términos acumulados, y que representa un 14.0% sobre las ventas netas.

El beneficio antes de impuestos se cifra en -801 miles de euros, que es un 4.2% superior a los -769 miles de euros generados durante los nueve primeros meses de 2011, principalmente debido a un aumento de los gastos financieros en el ejercicio actual.

El análisis de la cifra neta de negocio, desglosada entre venta de productos y servicios, muestra cómo el volumen de negocio procedente de la venta de servicios alcanza los 1.784 miles de euros, permanece prácticamente estable con una ligera reducción del 0.9%, mientras que los ingresos por venta de productos han experimentado una muy positiva evolución con un aumento del 12.6% hasta alcanzar los 10.738 miles de euros.

Miles de euros	2012	2011	Dif	% Var
Venta de productos	10.738	9.539	1.199	12.6%
Venta de servicios	1.784	1.800	-16	-0.9%
Total Cifra neta de negocio	12.522	11.339	1.183	10.4%

El análisis por mercados refleja una evolución positiva generalizada, pues cada uno de ellos registra importantes cifras de crecimiento. El mercado de nutrición registra un aumento en la cifra neta de negocio de un 10.7% frente al tercer trimestre de 2011, mientras que las ventas en los mercados farmacéutico y nutracéutico experimentan crecimientos de un 38.0% y 6.5% respectivamente comparando con el mismo período del año anterior.

Miles de euros	2012	2011	Dif	% Var
Merc. Nutrición	4.865	4.396	469	10,7%
Merc. Farma	1.726	1.250	476	38,0%
Merc. Nutrac.	4.147	3.893	254	6,5%
Total ventas de productos	10.738	9.539	1.199	12,6%

Desde una óptica de producto, el negocio de Omega-3 lidera el crecimiento en términos porcentuales con un 21.5% de aumento en su cifra de negocio alcanzando los 3.705 miles de euros. La línea de Extractos, con una evolución positiva de un 11.4%, es la que más crece en valor hasta los 6.125 miles de euros, mientras que la línea de probióticos muestra de forma coyuntural una disminución de un 8.4% .

Miles de euros	2012	2011	Dif	% Var
Lípidos	3.705	3.050	655	21,5%
Extractos	6.125	5.498	627	11,4%
Probióticos	908	991	-83	-8,4%
Total ventas de productos	10.738	9.539	1.199	12,6%

Actividad investigadora

Biosearch continúa desarrollando una importante actividad en el ámbito de I+D+i con el fin de alimentar el flujo de nuevos productos y su futura puesta en el mercado. En este sentido, recientemente ha integrado buena parte de su esfuerzo investigador en el marco de varios proyectos :

Proyecto Postbio

El proyecto Postbio titulado “Nuevas aplicaciones de cepas probióticas y de compuestos derivados con actividad biológica”, nace en el año 2011 como una continuidad a la investigación realizada por la compañía en la línea de probióticos. El objetivo general de este proyecto está centrado en ampliar el potencial de aplicación de los microorganismos probióticos en general, y en particular, de las cepas desarrolladas por Biosearch.

En el año 2011, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía resolvió favorablemente la concesión de un incentivo a Fondo perdido para la ejecución de dicho proyecto, al amparo de la Orden de la Consejería de innovación, Ciencia y Empresa de 9 de diciembre de 2008, por la que se establecía un programa de incentivos para el fomento de la innovación y el desarrollo empresarial en Andalucía.

El proyecto tendrá una duración aproximada de 3 años y la inversión total se estima en 2,7 millones de euros, distribuidos en gastos de personal, materiales y colaboraciones externas principalmente. Para el desarrollo de este proyecto, se contará con la colaboración de 5 grupos de investigación especializados, con los que se llevarán a cabo diferentes estudios encaminados a la validación biológica y evaluación de las cepas probióticas desarrolladas por Biosearch.

Se espera que los resultados del proyecto impulsarán la utilización de probióticos en el tratamiento o prevención de enfermedades o trastornos de la salud en los que su aplicación es aún inexistente o poco significativa y también permitirá su utilización en complementos de la dieta y en alimentos que no deban mantenerse refrigerados, algo que están demandando diferentes sectores de la alimentación y que incrementará las opciones del consumidor final a la hora de elegir la fuente de probióticos más afín a sus gustos personales.

Proyecto Incomes

También en 2011, Biosearch apostó por su participación en el programa de ayudas INNPRONTA, destinado a fomentar la cooperación estable público-privada en investigación y desarrollo (I+D), en áreas de importancia estratégica para el desarrollo de la economía española.

El proyecto “Guía para la sustanciación de Declaraciones de Salud en Alimentos: Funciones inmune, cognitiva y síndrome metabólico (INCOMES)”, formado por 10 empresas españolas del sector alimentario y biotecnológico, y representado por La Morella Nuts, S.A., ha sido valorado favorablemente a finales del año 2011 por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para la concesión de una ayuda al amparo de la Orden CIN/1865/2011, de 22 de junio, por la que se establecen las bases reguladoras.

El objetivo principal de este proyecto, de 4 años de duración, es el desarrollo de una metodología estandarizada para la validación científica de alimentos/ingredientes con características saludables/funcionales que permita el establecimiento de alegaciones de salud (HEALTH CLAIMS). La inversión total se estima en 1,2 millones de euros para los cuatro años.

En el marco de este proyecto, Biosearch centrará sus investigaciones en dotar, a determinados ingredientes de su cartera, de los datos de caracterización, mecanismos de acción y de eficacia clínica requeridos por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para autorizar alegaciones de salud.

Proyecto extractos

En el ámbito de investigación de los extractos vegetales, Biosearch tiene como objetivo para los próximos años el desarrollo de una nueva generación de extractos vegetales a través de la aplicación de diferentes estrategias tecnológicas que permitan el desarrollo de extractos más eficaces y con un potencial campo de aplicación más amplio, como consecuencia de las mejoras introducidas en relación a la estabilidad, funcionalidad y biodisponibilidad de los compuestos activos presentes en ellos.

Estos extractos naturales podrían dar lugar a nuevos ingredientes con aplicación en la formulación de alimentos funcionales saludables, de diferente naturaleza, y/o a complementos nutricionales, destinados a la mejora de la salud.

Mientras se desarrolla la actividad investigadora con los objetivos anteriormente descritos, la Sociedad sigue valorando las mejores alternativas para obtener otras ayudas e incentivos que contribuyan a continuar desarrollando productos en el ámbito de los extractos vegetales.

Por otro lado, en el área de investigación se sigue dando soporte a Lactalis Puleva, S.L. y en menor medida, para algunas empresas del Grupo Ebro Foods, S.A. en el desarrollo de tecnología, productos y procesos, así como en la evaluación nutricional de ciertos productos en virtud de los contratos vigentes entre Biosearch, S.A. y las mencionadas sociedades.