

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Tercero**

AÑO: **2010**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **30/09/2010**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	AMCI HABITAT, S.A.
-----------------------------	--------------------

Domicilio Social:	GRAN VIA DE LES CORTS CATALANES, 619, ATIC 2ª	C.I.F.:
		A-60258704

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Evolución de los negocios y situación de la Sociedad 3er. Trimestre de 2010

Introducción

Desde principios del ejercicio, tal y como se ha puesto de manifiesto en diversos Hechos Relevantes y en los dos anteriores informes trimestrales publicados, la sociedad ha estado centrada en la reestructuración y la refinanciación de su deuda financiera, así como de la restitución de sus fondos propios, de una parte y en la realización de las viviendas terminadas.

Poner de manifiesto que en lo referente a la reestructuración y refinanciación de la deuda financiera, este objetivo se puede dar por concluido (ver H.R. de fecha 29/09/2010).

En cuanto a lo que compete a la restitución del patrimonio de la sociedad y con fecha posterior al cierre del trimestre, poner de manifiesto que el Consejo de Administración en su reunión del pasado día 03 de Noviembre de 2010, dio un impulso a la materialización de las decisiones de la Junta para la ejecución de los acuerdos de reducción y ampliación de capital (ver H.R. de fecha 16/06/2010 y 11/11/2010).

En cuanto a la realización de los activos puestos para la venta, hacer mención en este apartado a la mejora en la cifra de negocio a fecha de hoy respecto del mismo periodo del pasado ejercicio.

Todo en su conjunto se traduce en la mejora de los resultados que se comentan a continuación y se reflejan en el balance a nivel Individual y Consolidado del Grupo.

Grupo Consolidado

AMCI Habitat, S.A. consolida por el método de Integración Global aquellas sociedades participadas sobre las que ejerce una gestión directa, consolidando el resto de sociedades en las que participa por el método de Puesta en Equivalencia.

Las Sociedades que a la fecha del presente informe forman parte del Grupo Amci Habitat y por tanto consolidan con la misma son las siguientes.

Sociedades que consolidan por el método de Integración Global:

- Góndolas Resort
- ASONE
- Desarrollos Helios
- AMCI Habitat Mediterráneo

Sociedades que consolidan por el método de Puesta en Equivalencia:

- Residencial Mediterráneo Europa (Italia)
- G56 Developments (Bulgaria)
- Proyectos Buñol

Durante el presente trimestre destacar que la participación de AMCI Habitat, S.A. en su filial Desarrollos Helios se ha incrementado en un 22%, pasado del 68% inicial al 90% actual, tal y como ya se comentó en su momento, este incremento de participación no ha significado desembolso por ningún concepto (ver H.R. de fecha 29/09/2010).

Evolución del negocio al cierre a 30/09/2010

El cierre que se presenta en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior muestra los siguientes resultados:

1. Los ingresos generados durante el ejercicio se elevan a un total por el concepto de ventas hasta la cifra de 12M. € .

El apartado de otros ingresos suma la cifra de 5,3M. €, producto de la renegociación del precio aplazado por la compra de un suelo, lo que ha significado una quita de casi la totalidad del importe.

El total de ingresos se eleva a 17,3M. € lo que representa una mejora de 5M. € (42% de incremento).

2. Los gastos asociados a las ventas han ascendido a la cifra de 12,7M. €, frente a los 7,6M. € del ejercicio anterior.

El margen bruto de las ventas se mantiene en la cifra de 4,6M. €, todo y que es evidente que ha habido que acometer rebajas en los precios de venta.

Los gastos generales han ascendido a la cifra de 1,6M. € frente a los 3,2M.€ anteriores, lo que representa una mejora del 100%.

El margen de explotación queda en 2,98M. € lo que también implica una mejora de 1,5M. € (98%).

El margen financiero, supone un coste en global de 1.3M. € frente a los 7,9M. € del pasado ejercicio (83% menos), lo que muestra una mejora muy significativa.

3. El resultado al cierre del tercer trimestre es de 1,1M. € de beneficios, frente a las pérdidas de 6,4M. € del año anterior con una mejora en el resultado de 7,5M. €.

En este apartado de la evolución del negocio, la sociedad sigue focalizada en la línea estratégica que marcó para este ejercicio consistente en:

La realización de las viviendas que forman parte de las existencias terminadas en el ejercicio anterior, buscando la mejor estrategia para su venta, atendiendo a los cambios del mercado de la segunda residencia dirigida a extranjeros.

La búsqueda de nueva financiación, en todas sus variantes, a estos efectos se han realizado aproximaciones a distintos grupos extranjeros que podrían estar interesados en los proyectos situados en Italia y Bulgaria, lo que permitiría finalizar las obras iniciadas y poner en el mercado cerca de 400 viviendas, lo que implicaría dado su bajo apalancamiento una importante recuperación de la tesorería.