



NOTA DE PRENSA

Resultados Primer Trimestre de 2005

El resultado operativo (EBITA) sube un 8 por ciento

La facturación de Prosegur ascendió a 291,5 millones de euros en el primer trimestre de 2005

El beneficio neto consolidado ha sido de 12,1 millones de euros

Madrid, 12 de mayo de 2005.- La facturación de Prosegur alcanzó los 291,5 millones de euros en el primer trimestre de 2005, frente a los 264,7 millones del mismo periodo de 2004, lo que significa un incremento del 10,1 por ciento. El crecimiento orgánico del Grupo ha sido muy positivo alcanzando un 7,2 por ciento.

El EBITA o resultado operativo ha experimentado un crecimiento del 8 por ciento al pasar de 24,8 millones de euros en el primer trimestre de 2004 a 26,8 en el mismo periodo de 2005, invirtiendo la tendencia de los últimos tres años.

En estos tres primeros meses del año la Compañía ha obtenido un beneficio neto consolidado de 12,1 millones de euros.

Los países que han obtenido un mayor incremento en sus ventas son: Brasil, que ha obtenido una facturación de 30,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 26,1 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. España, donde las ventas han subido un 10,8 por ciento (incluyendo CESS y ESC desde el 1 de marzo) al pasar de 145,2 millones de euros en 2004 a 160,9 en 2005. La facturación de Prosegur en la región de Argentina (Argentina, Uruguay y Paraguay) ha sido de 24,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 10,8 por ciento respecto a 2004.

El área de negocio de mayor crecimiento durante este primer trimestre de 2005 ha sido el de servicios de seguridad, que obtuvo una facturación de 272,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,5 por ciento respecto a los resultados de 2004. Por último, el área de alarmas residenciales y para pymes tuvo unos ingresos de 18,8 millones de euros, un 5,6 por ciento más que el año anterior.

La información financiera consolidada se ha elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad aplicables a 31 de marzo de 2005. Dichos principios contables se han aplicado tanto al primer trimestre de 2005 como de 2004.

GRUPO PROSEGUR

Para más información contactar con
Departamento de Comunicación y Marketing
Pajaritos, 24. 28007 Madrid Tlf. 915898277/8292
www.prosegur.es