



Nota de prensa

Deoleo obtiene un beneficio neto de 11,5 millones de euros frente a las pérdidas de 13,4 millones del ejercicio anterior

- **Las desinversiones y las medidas de ajuste consolidan una mejora de la rentabilidad, alcanzando en el trimestre un margen de Ebitda sobre ventas del 8,1%.**
- **La deuda financiera se reduce en otros 176 millones de euros, hasta los 700 millones.**
- **Las marcas del grupo mantienen sus cuotas de mercado a pesar del entorno desfavorable.**
- **Para el conjunto del año 2011 Deoleo estima unas ventas totales de 1.048 millones de euros y un Ebitda de 85 millones.**

Madrid, 27 de octubre de 2011.- Deoleo, líder mundial en aceite de oliva, obtuvo en el tercer trimestre del año un beneficio después de impuestos (BDI) de 11,5 millones de euros, lo que supone una mejora de casi 25 millones respecto a las pérdidas del tercer trimestre de 2010, que fueron de -13,4 millones.

En el tercer trimestre del año se constató una recuperación de la actividad tanto en ventas como en márgenes. La facturación fue de 852,4 millones de euros, un 6,5% por debajo de la cifra del mismo periodo de 2010, debido principalmente al descenso del precio del aceite de oliva en origen.

Por su parte, el Ebitda alcanzó los 59,8 millones de euros frente a los 77,8 del ejercicio anterior. La merma de la rentabilidad en el área de semillas, debido a los elevados precios en origen, se ha venido arrastrando desde el inicio del año, si bien se observa ahora un cambio de tendencia por el buen arranque de la campaña del girasol. De hecho, la recuperación del negocio de semillas, junto a las medidas de eficiencia que se están implementando en el grupo motivó un aumento de la rentabilidad en el tercer trimestre, con un margen de Ebitda sobre ventas del 8,1%.

Durante el cuarto trimestre del año Deoleo prevé que continúe la mejora en los márgenes iniciada en el tercer trimestre gracias al efecto paulatino de las medidas de eficiencia, la vuelta a la normalidad de la actividad del girasol y el buen comportamiento de las marcas de aceite oliva. Así, Deoleo estima cerrar el año 2011 con una facturación de 1.048 millones de euros y un EBITDA de 85 millones. Por su parte, la deuda se reducirá previsiblemente hasta los 686 millones.

Evolución del sector

En el tercer trimestre del año los precios del aceite de oliva mantuvieron la tendencia de los últimos meses. Los precios del lampante bajaron un 5% con respecto al trimestre anterior y un 3,7% frente al mismo periodo del año anterior. La tendencia a la baja del tercer trimestre ha llevado a que las autoridades de la Unión Europea hayan aprobado el almacenamiento privado de hasta 100.000 toneladas de aceite virgen por un periodo de 6 meses. Esta medida no ha tenido apenas incidencia en los precios ante las buenas expectativas de la próxima campaña, que comienza en estas fechas.

En aceite de girasol se atenuó la caída de las ventas en España por el descenso de los precios en origen, en torno a un 7% respecto al trimestre anterior. Esto se debe al inicio de la nueva campaña del hemisferio norte con una buena producción en todos los países. De hecho, en España la producción ha crecido un 23% y se espera una cosecha récord, lo que hace prever una moderación de los precios.

Situación financiera

A 30 de septiembre de 2011, la deuda financiera neta de Deoleo era de 700 millones de euros, lo que supone un recorte de 176 millones respecto al trimestre anterior.

En el tercer trimestre se cerró la venta de la división arrocera a Ebro Foods y se formalizó el traspaso de Acyco a Hojiblanca. Ambas operaciones, tras su cierre definitivo, generarán unos ingresos de 23 millones de euros, por lo que la disminución total de deuda en el trimestre será de unos 200 millones como consecuencia de la caja recibida y de la subrogación de deuda financiera de los negocios vendidos.

A su vez, el grupo sigue avanzando en sus planes de ajuste orientados a mejorar la eficiencia del negocio y aumentar la rentabilidad. De esta forma, se ha suscrito un acuerdo con Hojiblanca para la fabricación de las aceitunas de Deoleo; se ha iniciado el proceso de cierre de la fábrica de Voghera en Italia; y con el fin de ajustar la plantilla al perímetro actual del negocio del grupo en España, se está negociando un ERE con los sindicatos que afectará a los centros de Rivas, Alcolea, Andújar y Sevilla.

De hecho, como consecuencia del plan de reducción de costes y desinversiones en negocios no estratégicos, el grupo ha disminuido su plantilla un 64% en los últimos dos años. En el tercer trimestre la cifra de trabajadores se redujo en 471, hasta los 1.015 empleados, por la gestión activa de los recursos, la salida del negocio del arroz y la venta de Acyco.

Actividad internacional

La actividad internacional del grupo sigue teniendo un peso creciente en la cuenta de resultados. El 68% de la facturación del tercer trimestre proviene de los mercados exteriores, que representan, a su vez, el 75% del Ebitda total consolidado.

En definitiva, tras un largo periodo de reestructuración financiera y operativa, el grupo cuenta ya con los instrumentos y la solvencia suficientes para centrarse en el negocio y desarrollar una nueva estrategia de crecimiento que le permita consolidar sus posiciones en los países donde ya es líder y abordar nuevos mercados con potencial de futuro.