

## **Resultados anuales 2005:**

**Arcelor prosigue con su crecimiento mundial y presenta  
excelentes resultados:**

**resultado neto de 3.850 millones de euros**

- *Dividendo: 1,2 euros por acción, un incremento del 85% por acción*
- *Resultado neto por acción: 6,26 euros*
- *Rentabilidad del capital empleado (ROCE): 26,5%*
- *El crecimiento mundial prosigue con éxito*
- *Extraordinarios beneficios derivados de mejoras de gestión*
- *Sustancial generación de tesorería*
- *Mayor resistencia demostrada al ciclo de la industria*

En el cuarto año después de su creación, Arcelor presenta excelentes resultados, con un resultado operativo bruto de 5.641 millones de euros y un resultado neto de 3.846 millones de euros. La sustancial generación de tesorería permitió una reducción adicional del endeudamiento de 1.255 millones de euros en 2005.

El resultado neto correspondiente al cuarto trimestre de 2005 asciende a 1.252 millones de euros y refleja una excelente regularidad de los resultados a pesar de las condiciones de mercado adversas y de los efectos estacionales registrados al final del año.

#### **Sólida rentabilidad y clara orientación hacia el crecimiento: hechos relevantes de 2005**

- Mejoras de gestión acumuladas por valor de 1.900 millones de euros anuales desde la creación de Arcelor en 2002. El objetivo de 700 millones de euros de sinergias derivadas de la fusión se ha alcanzado un año antes de lo inicialmente previsto.
- Mejora continua de la rentabilidad, a través de medidas de reducción de costes y reestructuración en las instalaciones europeas y de la expansión en Brasil.
- Las medidas de adaptación de los niveles de producción a las necesidades del mercado en Europa permitieron mantener los márgenes.
- Gestión dinámica de la cartera de activos.
- Mejora continua de los resultados del Grupo en materia de seguridad: el índice de frecuencia de accidentes se dividió por cuatro desde 2002.
- El mayor productor siderúrgico de Latinoamérica, tras la creación de Arcelor Brasil y la adquisición de una participación mayoritaria en Acesita.

Estas optimizaciones estructurales mejoran el perfil de riesgo del Grupo, que dispone ahora de una mejor cartera de productos y de una estructura industrial global ampliada y sumamente competitiva. La incorporación del productor siderúrgico canadiense Dofasco permitirá consolidar aún más la posición de liderazgo mundial de Arcelor en la industria del acero.

*Luxemburgo, 16 de febrero de 2005* - El Consejo de Administración, reunido el 15 de febrero de 2006 bajo la presidencia de Joseph Kinsch, examinó los estados financieros del Grupo y de la Sociedad correspondientes al ejercicio 2005.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas la distribución de un **dividendo bruto de 1,20 euros por acción** (frente a 0,65 euros para el ejercicio 2004) que, supeditado a la aprobación por la Junta General de Accionistas, se abonará el 28 de mayo de 2005.

A 31 de diciembre de 2005, el **resultado neto consolidado** ascendía a 3.846 millones de euros, frente a 2.314 millones de euros en el ejercicio 2004.

El resultado neto correspondiente al cuarto trimestre de 2005 se sitúa en 1.252 millones de euros.

La **cifra de negocio consolidada** del Grupo correspondiente a 2005 asciende a 32.611 millones de euros frente a 30.176 millones de euros en 2004, lo que supone un incremento del 8,1% (3,9% considerando el perímetro comparable). El ejercicio se caracterizó por una sustancial caída de los precios spot durante el tercer trimestre, lo que dio lugar a una significativa disminución de los volúmenes de expedición (-3,4% en total y -12,9% en Europa) y a la aplicación de medidas de reducción de la producción (-11,4% en Europa).

La cifra de negocio consolidada del cuarto trimestre de 2005 se sitúa en 8.352 millones de euros, frente a 8.431 millones de euros en el mismo periodo de 2004. Esta cifra de negocio incluye las actividades de Acesita, consolidada a partir del 1 de octubre de 2005.

La distribución por mercados geográficos de las ventas realizadas es la siguiente: un 71,2% de las ventas se realizó en la UE (25), un 9,1% en Norteamérica, un 10,8% en Sudamérica y un 8,9% en el resto del mundo. El crecimiento registrado en Sudamérica se debe principalmente a la consolidación de Acindar (Productos Largos, Argentina) y de CST (Productos Planos, Brasil) para el conjunto del ejercicio.

El **resultado operativo bruto consolidado** del ejercicio 2005 asciende a 5.641 millones de euros frente a 4.341 millones de euros en 2004, e incluye elementos no recurrentes por valor de 106 millones de euros. Las mejoras de gestión y la plena consolidación de CST (Brasil) y de Acindar (Argentina), así como el efecto de los precios medios de venta (excepto en el área de aceros inoxidables), contribuyeron a estos excelentes resultados, a pesar del sustancial incremento registrado en los precios de las materias primas.

El resultado operativo bruto consolidado correspondiente al cuarto trimestre, que se sitúa en 1.136 millones de euros frente a 1.464 millones de euros en el cuarto trimestre del año anterior, refleja una disminución de los volúmenes de venta, el efecto del incremento de costes de las materias primas y los efectos estacionales registrados a finales del año.

El **resultado de explotación consolidado** del ejercicio 2005 asciende a 4.376 millones de euros frente a 3.194 millones de euros en 2004, e integra elementos no recurrentes por valor de 198 millones de euros.

El resultado de explotación consolidado correspondiente al cuarto trimestre de 2005 fue de 933 millones de euros, en comparación con 1.122 millones de euros en el mismo periodo de 2004.

Con unos costes financieros netos de 254 millones de euros, una contribución positiva de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 317 millones, una carga fiscal de 161 millones y un importe de 432 millones atribuido a socios externos, el **resultado neto consolidado** asciende a 3.846 millones de euros frente a 2.314 millones en el ejercicio 2004.

La carga fiscal asciende a 161 millones de euros, lo que supone un tipo impositivo efectivo del 3,9%. La carga fiscal correspondiente al ejercicio, 396 millones de euros (frente a 360 millones en 2004), ha sido minorada por un superávit fiscal por impuestos diferidos por valor de 235 millones de euros. Este superávit se debe fundamentalmente a la capitalización, en aplicación de las normas NIIF, de las pérdidas fiscales de años anteriores evaluadas de forma anual y de las perspectivas positivas de los planes de negocio del Grupo.

El resultado neto correspondiente al cuarto trimestre de 2005 se sitúa en 1.252 millones de euros frente a 820 millones de euros en el mismo trimestre del año anterior. Este resultado integra costes financieros por valor de 113 millones de euros frente a 196 millones de euros en 2004, 445 millones de euros de superávit fiscal frente a una carga fiscal de 17 millones de euros en 2004, y un importe de 75 millones de euros atribuido a socios externos frente a 156 millones de euros en 2004.

### Datos relevantes del Grupo

| <i>En millones de euros</i>                   | <b>2004*</b> | <b>2005***</b> |
|---|--------------|----------------|
| Cifra de negocio                              | 30.176       | 32.611         |
| Resultado operativo bruto                     | 4.341        | 5.641          |
| Resultado de explotación                      | 3.194        | 4.376          |
| Resultado neto                                | 2.314        | 3.846          |
| Resultado neto por acción ( <i>en euros</i> ) | 4,26**       | 6,26****       |

\* Consolidación de CST a partir del 1 de octubre y de Acindar a partir del 1 de mayo

\*\* Incluidas 106.629.054 acciones nuevas emitidas el 27 de julio de 2004, excluidas las acciones en autocartera

\*\*\*Acesita consolidada a partir del 1 de octubre.

\*\*\*\* Excluidas las acciones en autocartera

### Evolución del endeudamiento financiero neto

El Grupo ha reducido su endeudamiento financiero neto en 1.255 millones de euros durante el ejercicio 2005 (1.257 millones de euros a 31 de diciembre de 2005 frente a 2.512 millones de euros a 31 de diciembre de 2004).

La adecuada gestión del fondo de maniobra, a través de un estricto control de los inventarios, permitió obtener una sustancial generación de tesorería, a pesar de los elevados costes de las materias primas. Los gastos de inversión totales ascendieron a 2.000 millones de euros, cifra que incluye la ampliación de las actividades en Brasil (aumento de capacidad de 2,5 millones de toneladas en CST) y un nivel de inversión optimizado en Europa (1.100 millones de euros).

El ratio de endeudamiento financiero neto sobre fondos propios, incluidos socios externos, se sitúa en 0,07 a 31 de diciembre de 2005 frente a 0,20 a 31 de diciembre de 2004, alcanzando así un nivel significativamente inferior al ratio de endeudamiento de 0,35 – 0,50 establecido como objetivo a lo largo del ciclo.

| <i>En millones de euros</i>                    | <b>2004</b> | <b>2005</b> |
|--|-------------|-------------|
| Fondos propios*                                | 12.317      | 17.633      |
| Endeudamiento financiero neto                  | 2.512       | 1.257       |
| Endeudamiento financiero neto / Fondos propios | 0,20        | 0,07        |

\* Incluidos socios externos y ajustes de la diferencia negativa de consolidación residual

## Productos Planos

La **cifra de negocio** del área de actividad de Productos Planos correspondiente al ejercicio 2005 ascendió a 18.060 millones de euros, frente a 16.139 millones de euros en 2004, lo que supone un aumento del 3,3% considerando el perímetro comparable. Este incremento refleja un efecto ligado al aumento de los precios (+12,7%) que permitió compensar ampliamente el efecto negativo ligado a los volúmenes de venta (-9,4%). La disminución en los volúmenes, que resultó más acentuada en la industria general (-1,3 millones de toneladas), se tradujo en un efecto positivo ligado al mix de productos.

El volumen de expediciones de productos planos en 2005 se situó en 28,1 millones de toneladas (incluyendo 4,4 millones de toneladas correspondientes a CST) frente a 28,5 millones de toneladas en 2004 (Brasil: 1,7 millones de toneladas), registrándose una disminución del 11,4% en Europa, principalmente en el sector de los productos spot destinados a la industria general, mientras que el nivel de expediciones en Brasil se mantuvo estable.

La cifra de negocio del área de actividad de Productos Planos correspondiente al último trimestre de 2005 fue de 4.520 millones de euros frente a 4.680 millones en el mismo periodo de 2004. Esta variación refleja el efecto negativo de los volúmenes y precios de venta spot, aunque el efecto global de precio se mantuvo positivo gracias a las ventas efectuadas en el marco de contratos.

A pesar de esta reducción voluntaria del nivel de expediciones, aplicada para ajustar la oferta del Grupo a un consumo aparente negativo durante el segundo y tercer trimestre, y a pesar del sustancial incremento de los costes de las materias primas, el **resultado operativo bruto** se situó en 3.634 millones de euros frente a 2.299 millones de euros en 2004. Este aumento debe atribuirse no sólo al incremento de los precios medios de venta sino también a la continua obtención de mejoras de gestión a través de medidas de reducción de costes, reestructuraciones y un control muy estricto de los inventarios de productos de acero.

El resultado operativo bruto del cuarto trimestre de 2005 ascendió a 609 millones de euros frente a 908 millones de euros en el último trimestre de 2004. Esta variación refleja unas condiciones de mercado más difíciles en lo que respecta a los precios spot, el efecto de costes de materias primas muy elevados así como los efectos estacionales registrados a finales del año.

El **resultado de explotación** correspondiente al ejercicio 2005 se situó en 2.773 millones de euros frente a 1.666 millones en 2004.

El resultado de explotación del cuarto trimestre de 2005 fue de 381 millones de euros frente a 726 millones de euros en el mismo periodo del año anterior.

La producción de acero bruto ascendió a 32,9 millones de toneladas en 2005 (CST: 4,9) frente a 31,9 millones de toneladas en 2004 (CST: 1,2 millones de toneladas, considerando su consolidación por el método de integración global a partir del 1 de octubre de 2004).

## Productos Largos

La **cifra de negocio** del área de actividad de Productos Largos correspondiente al ejercicio 2005 ascendió a 6.618 millones de euros, frente a 6.221 millones de euros para el año 2004, lo que supone un incremento del 6,4% (12% considerando el perímetro comparable), impulsado por la aplicación de un mecanismo de “extras por chatarra” y la fuerte apreciación del Real brasileño. Considerando el perímetro comparable, el aumento de la cifra de negocio responde a un efecto de precios (10,7%), mientras que el volumen total de ventas se mantuvo estable (1,4%).

El volumen total de expediciones en 2005 se situó en 12,3 millones de toneladas frente a 13,4 millones de toneladas en 2004. Las expediciones procedentes de Europa registraron una caída del 17,5%, situándose en 7,8 millones de toneladas en 2005 frente a 9,5 millones de toneladas en 2004 (-7,1% considerando el perímetro comparable), mientras que las expediciones procedentes de Brasil y Argentina ascendieron a 4,5 millones de toneladas en 2005 frente a 3,9 millones de toneladas en 2004 (ocho meses de actividad de Acindar, consolidada a partir del 1 de mayo de 2004).

La cifra de negocio del área de actividad de productos largos correspondiente al cuarto trimestre de 2005 fue de 1.674 millones de euros frente a 1.650 millones de euros en el mismo periodo de 2004. Considerando el perímetro comparable, esto supone un incremento de la cifra de negocio del 13,9%, debido en gran medida a la apreciación del Real brasileño y a un efecto positivo ligado a los volúmenes, parcialmente compensado por la disminución de los precios de determinados productos denominados “commodities” (perfiles, redondos y alambón).

El **resultado operativo bruto** del ejercicio 2005 ascendió a 1.371 millones de euros frente a 1.287 millones de euros en 2004, lo que supone una ligera disminución (-1,5%) considerando el perímetro comparable. En Europa, esta disminución se debe a un efecto negativo ligado a los volúmenes de venta, parcialmente compensado por el incremento de los márgenes en los factores de costes y por los beneficios derivados de mejoras de gestión. En América, el resultado operativo bruto registró un sustancial aumento a pesar de un mix de ventas desfavorable en esta región geográfica. El margen operativo bruto de esta área de actividad se sitúa en 20,7%, manteniéndose estable en su nivel máximo histórico (20,7% en 2004).

El resultado operativo bruto correspondiente al último trimestre de 2005 fue de 335 millones de euros frente a 340 millones de euros en el mismo periodo de 2004. Esta marcada estabilidad responde a mejoras de gestión y a la optimización del mix de productos, que permitieron compensar ampliamente la disminución de los precios de venta.

El **resultado de explotación** del ejercicio 2005 ascendió a 1.111 millones de euros generando un margen del 16,8%, frente a 1.078 millones de euros y un margen del 17,3% en 2004. Este resultado de explotación incluye elementos no recurrentes por valor de 113 millones de euros (96 millones de euros procedentes de la venta de Corrugados en España).

El resultado de explotación correspondiente al cuarto trimestre de 2005 fue de 280 millones euros frente a 259 millones de euros en el mismo periodo de 2004.

La producción de acero bruto en Europa fue de 6,7 millones de toneladas en comparación con 8,5 millones de toneladas en 2004, lo que supone una disminución del 20,7%. En cambio, en Latinoamérica la producción de acero bruto aumentó un 12%, situándose en 4,5 millones de toneladas producidas en 2005 frente a 4,1 millones de toneladas en 2004 (ocho meses de actividad de Acindar).

### **Aceros Inoxidables y Aleaciones**

La **cifra de negocio** del área de actividad de Aceros Inoxidables y Aleaciones correspondiente al ejercicio 2005 ascendió a 4.028 millones de euros, frente a 4.577 millones de euros para el ejercicio 2004, lo que supone una disminución del -12% (-0,4% considerando el perímetro comparable), debida a un efecto positivo de los precios del 4,6% y un efecto negativo del mix de productos/volumen del -5,1%. El efecto positivo de los precios responde a un sustancial incremento de los recargos “extra por aleación” durante los tres primeros trimestres del año que permitió compensar la caída de los volúmenes de venta debido al bajo nivel de demanda y la disminución de los precios base.

El volumen de expediciones se situó en 1,6 millones de toneladas en 2005 (las expediciones de Acesita ascendieron a 171 miles de toneladas) frente a 1,7 millones de toneladas en 2004 (Acesita no consolidada), registrándose un descenso del 14,8% en Europa.

En el cuarto trimestre de 2005, el área de actividad de Aceros Inoxidables y Aleaciones generó una cifra de negocio de 1.199 millones de euros, frente a 1.159 millones de euros en el mismo periodo de 2004. Esta variación refleja un efecto positivo ligado a los volúmenes, mientras que el efecto de los precios resultó negativo debido a la sustancial disminución de los precios base.

El **resultado operativo bruto** correspondiente al ejercicio 2005 ascendió a 173 millones de euros, generando un margen bruto del 4,3%, frente a 258 millones de euros y un margen bruto del 5,6% en 2004. Esta variación se debe al efecto negativo del incremento de costes derivado de los precios del níquel (+15% para el 304), así como a un bajo nivel de producción en un contexto caracterizado por una demanda reducida y elevados niveles de inventarios. Las adecuadas mejoras de gestión y el ligero incremento interanual de los precios no permitieron compensar la situación generada por el aumento de los costes.

El resultado operativo bruto del cuarto trimestre de 2005 fue de 8 millones de euros frente a 98 millones de euros en el mismo trimestre del año anterior. Esta diferencia responde a los citados efectos negativos ligados a los precios así como a un nivel de costes muy elevado, fruto de la evolución del precio del níquel. La variación registrada en este resultado refleja, asimismo, la puesta en marcha de la nueva acería de Carinox (Bélgica).

Tras la integración global de Acesita a 1 de octubre de 2005, el balance de situación de la sociedad fue reevaluado de conformidad con las normas NIIF. Como resultado de esta reevaluación, el valor neto de los activos de la sociedad aumentó en 425 millones de euros. La venta de stocks evaluados a su valor de mercado en el mismo contexto de adquisición tuvo un efecto negativo por valor de 53 millones de euros en el resultado operativo bruto del último trimestre de 2005.



El **resultado de explotación** del ejercicio 2005 ascendió a 93 millones de euros frente a 117 millones de euros en 2004, con márgenes que se sitúan en el 2,3% y en el 2,6% respectivamente. Durante el último trimestre del año se inició la producción en Carinox (Bélgica), estando previsto el cierre de la acería de Isbergues (Francia) en el verano.

La producción de acero inoxidable en 2005 fue de 1,7 millones de toneladas (Acesita: 190 mil toneladas) frente a 1,9 millones de toneladas en 2004, registrándose un descenso del 16,8% en Europa.

El resultado de explotación correspondiente al último trimestre de 2005 ascendió a 43 millones de euros frente a 67 millones en el mismo periodo de 2004.

### **Arcelor Steel Solutions and Services**

La **cifra de negocio** de las actividades de distribución correspondiente al ejercicio 2005 se situó en 8.656 millones de euros, frente a 8.267 millones en 2004, lo que representa un incremento del 4,7% (3,4% considerando el perímetro comparable), debido al aumento de los precios medios de venta, a pesar de la sustancial caída registrada en los volúmenes de venta, principalmente durante el tercer trimestre. A3S prosiguió con una gestión muy dinámica de su cartera de activos y, en este contexto, el efecto neto de la variación del perímetro de consolidación (enajenaciones de reducida envergadura y consolidación de determinadas unidades del área de construcción) ascendió a 109 millones de euros.

La cifra de negocio generada por las actividades de distribución en el cuarto trimestre de 2005 ascendió a 2.211 millones de euros frente a 2.365 millones de euros en el último trimestre de 2004. Aparte del efecto ligado a la variación del perímetro de consolidación (133 millones de euros), esta diferencia se debe a los efectos negativos de volúmenes y precios de venta. No obstante, en el último trimestre del año se registró una recuperación con respecto al tercer trimestre de 2005, gracias al aumento de los volúmenes de venta.

El **resultado operativo bruto** correspondiente a 2005 fue de 328 millones de euros frente a 513 millones de euros en 2004. Esta variación responde al efecto combinado del incremento del coste del acero y del bajo nivel de expediciones registrado desde finales del segundo trimestre hasta el cuarto trimestre inclusive. Los beneficios derivados de mejoras de gestión representan más del 10% del resultado operativo bruto.

El resultado operativo bruto del último trimestre de 2005 se situó en 98 millones de euros frente a 138 millones de euros en el mismo periodo de 2004. Esta evolución refleja fundamentalmente un significativo incremento de los costes medios del acero, así como sustanciales mejoras de gestión.

El **resultado de explotación** correspondiente al conjunto del ejercicio 2005 ascendió a 254 millones de euros frente a 395 millones de euros en 2004.

En el cuarto trimestre de 2005, el resultado de explotación se situó en 96 millones de euros frente a 101 millones de euros en el mismo periodo del año anterior.

El volumen total de ventas del ejercicio 2005 fue de 13,7 millones de toneladas frente a 15,0 millones de toneladas en 2004. Aproximadamente un 19% del volumen total de expediciones corresponde a compras de productos a terceros.

**Distribución por sectores de la cifra de negocio, del resultado operativo bruto y del resultado de explotación**

| <i>En millones de euros</i>          | <b>2004</b>             |                              |              |                           |              | <b>2005</b>             |                              |              |                           |              |
|--------------------------------------|-------------------------|------------------------------|--------------|---------------------------|--------------|-------------------------|------------------------------|--------------|---------------------------|--------------|
|                                      | <b>Cifra de negocio</b> | <b>Result. operat. bruto</b> | <b>%</b>     | <b>Result. de explot.</b> | <b>%</b>     | <b>Cifra de negocio</b> | <b>Result. operat. bruto</b> | <b>%</b>     | <b>Result. de explot.</b> | <b>%</b>     |
| Productos Planos                     | 16.139                  | 2.299                        | 14,2%        | 1.666                     | 10,3%        | 18.060                  | 3.634                        | 20,1%        | 2.773                     | 15,4%        |
| Productos Largos                     | 6.221                   | 1.287                        | 20,7%        | 1.078                     | 17,3%        | 6.618                   | 1.371                        | 20,7%        | 1.111                     | 16,8%        |
| Aceros Inoxidables y Aleaciones      | 4.577                   | 258                          | 5,6%         | 117                       | 2,6%         | 4.028                   | 173                          | 4,3%         | 93                        | 2,3%         |
| Arcelor Steel Solutions and Services | 8.267                   | 513                          | 6,2%         | 395                       | 4,8%         | 8.656                   | 328                          | 3,8%         | 254                       | 2,9%         |
| <i>Otras actividades</i>             | 1.081                   | -16                          | <i>n.a.</i>  | -62                       | <i>n.a.</i>  | 1.961                   | 132                          | <i>n.a.</i>  | 142                       | <i>n.a.</i>  |
| <i>Ajustes</i>                       | -6.109                  | 0                            | <i>n.a.</i>  | 0                         | <i>n.a.</i>  | -6.712                  | 3                            | <i>n.a.</i>  | 3                         | <i>n.a.</i>  |
| <b>Total</b>                         | <b>30.176</b>           | <b>4.341</b>                 | <b>14,4%</b> | <b>3.194</b>              | <b>10,6%</b> | <b>32.611</b>           | <b>5.641</b>                 | <b>17,3%</b> | <b>4.376</b>              | <b>13,4%</b> |

| <i>En millones de euros</i>          | <b>4º trimestre de 2004</b> |                              |              |                           |              | <b>4º trimestre de 2005</b> |                              |              |                           |              |
|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------|---------------------------|--------------|-----------------------------|------------------------------|--------------|---------------------------|--------------|
|                                      | <b>Cifra de negocio</b>     | <b>Result. operat. bruto</b> | <b>%</b>     | <b>Result. de explot.</b> | <b>%</b>     | <b>Cifra de negocio</b>     | <b>Result. operat. bruto</b> | <b>%</b>     | <b>Result. de explot.</b> | <b>%</b>     |
| Productos Planos                     | 4.680                       | 908                          | 19,4%        | 726                       | 15,5%        | 4.520                       | 609                          | 13,5%        | 381                       | 8,4%         |
| Productos Largos                     | 1.650                       | 340                          | 20,6%        | 259                       | 15,7%        | 1.674                       | 335                          | 20,0%        | 280                       | 16,7%        |
| Aceros Inoxidables y Aleaciones      | 1.159                       | 98                           | 8,5%         | 67                        | 5,8%         | 1.199                       | 8                            | 0,7%         | 43                        | 3,6%         |
| Arcelor Steel Solutions and Services | 2.365                       | 138                          | 5,8%         | 101                       | 4,3%         | 2.211                       | 98                           | 4,4%         | 96                        | 4,3%         |
| <i>Otras actividades</i>             | 282                         | -20                          | <i>n.a.</i>  | -31                       | <i>n.a.</i>  | 470                         | 84                           | <i>n.a.</i>  | 131                       | <i>n.a.</i>  |
| <i>Ajustes</i>                       | -1.705                      | 0                            | <i>n.a.</i>  | 0                         | <i>n.a.</i>  | -1.722                      | 2                            | <i>n.a.</i>  | 2                         | <i>n.a.</i>  |
| <b>Total</b>                         | <b>8.431</b>                | <b>1.464</b>                 | <b>17,4%</b> | <b>1.122</b>              | <b>13,3%</b> | <b>8.352</b>                | <b>1.136</b>                 | <b>13,6%</b> | <b>933</b>                | <b>11,2%</b> |

## **Desarrollo Sostenible**

En materia de desarrollo sostenible, Arcelor ha reforzado sus planes de actuación en 2005, logrando mejoras significativas. La reducción registrada en el índice de frecuencia de accidentes laborales (que se redujo de 3,7 accidentes baja por cada millón de horas trabajadas en 2004 a 2,4 en 2005) confirma la constante mejora iniciada en 2002 gracias a una fuerte implicación de la dirección y a una intensa colaboración con los representantes de los trabajadores.

Asimismo, el Grupo ha proseguido con la aplicación de su política medioambiental (a finales de 2005, el 97% de las plantas de producción de Arcelor habían obtenido la certificación ISO 14001), manteniéndose en todo momento alerta ante la evolución del marco legal y normativo.

Arcelor ha reducido el volumen total de sus residuos no reciclados en un 25% durante los últimos tres años, alcanzando actualmente un índice de reciclaje del 95%. Además, 6 de las 33 unidades productoras de acero de Arcelor pueden considerarse como plantas con cero efluentes.

Desde 1990, Arcelor ha reducido en un 18% sus emisiones totales de CO<sub>2</sub> en Europa. Durante el periodo 2005-2007, el Grupo dispondrá de suficientes derechos de emisión de CO<sub>2</sub> a través de los diversos Planes Nacionales de Asignación de los distintos países europeos para cubrir sus niveles de producción previstos.

Al objeto de preparar el futuro y lograr nuevos avances en materia de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, Arcelor coordina los esfuerzos de 48 empresas y universidades en el marco de un ambicioso programa de investigación denominado ULCOS (Ultra Low CO<sub>2</sub> Steelmaking). Este proyecto, cuya finalidad es el desarrollo de tecnologías innovadoras y avanzadas, cuenta con el patrocinio de la Comisión Europea.

El respeto por la diversidad cultural es una realidad en las actividades cotidianas de Arcelor, en cuya plantilla y órganos de dirección están representadas más de 60 nacionalidades.

En 2005, Arcelor fue la primera empresa de la industria siderúrgica en firmar un acuerdo de ámbito mundial sobre principios de responsabilidad social corporativa con la Federación Internacional de Trabajadores de las Industrias Metalúrgicas (FITIM) y la Federación Europea de Trabajadores Metalúrgicos (FEM). Este acuerdo conjunto refleja el compromiso asumido por Arcelor de aplicar en todas sus entidades los mismos estrictos principios sociales y medioambientales.

Arcelor aplica las normas más estrictas en materia de Gobierno Corporativo: separación de funciones entre el presidente del Consejo de Administración y el presidente de la Dirección General; mayoría de consejeros no ejecutivos, en su mayoría independientes; dos comités y una información financiera de alta calidad dirigida a inversores y accionistas.

En 2005, Arcelor obtuvo nuevamente un reconocimiento por su compromiso en materia de desarrollo sostenible: el Grupo ha sido incluido en el índice DowJones Sustainability Index World (Arcelor es uno de los tres únicos productores siderúrgicos incluidos en este índice,

del que también forma parte Dofasco) y en el índice FTSE4Good Global & FTSE4Good Europe. Es, asimismo, el único productor siderúrgico incluido en el índice Global 100 Most Sustainable Corporations in the World.

## **Perspectivas**

En 2005, la producción mundial de acero registró un crecimiento del 6% y el consumo aparente de acero asciende a más de 1.000 millones de toneladas. Este crecimiento ha resultado sumamente dispar entre las diferentes regiones geográficas: Excepto en China, se registró un crecimiento negativo del -1%, como consecuencia de una marcada tendencia a la reducción de stocks en Estados Unidos y en Europa (25). China registró un crecimiento del 23% y representa actualmente el 32% de la demanda mundial de acero.

En 2006, el crecimiento mundial debería ser más equilibrado, previéndose un índice de crecimiento del +7%. Las previsiones apuntan a un aumento del consumo aparente del 10% en China, debido a los elevados niveles de inventarios, mientras que el crecimiento en el resto del mundo podría situarse en un 5%, impulsado por el incremento del consumo aparente que podría alcanzar niveles del 5% en UE (25) y del 7% en Norteamérica gracias al efecto de reconstitución de inventarios tras la significativa reducción de stocks registrada a finales de 2005.

## **Evolución de las actividades**

Tras el excelente año 2005, 2006 debería ser un buen año para la industria siderúrgica y un muy buen año para Arcelor.

Los reducidos niveles de inventario ofrecen un contexto adecuado para la aplicación de aumentos de precio y los incrementos de precios de los contratos de larga duración asegurarán la obtención de buenos resultados a pesar de las tensiones que siguen observándose y que podrían mantenerse en niveles elevados.

Arcelor prosigue con la gestión dinámica de su cartera de activos al objeto de reducir aún más la volatilidad de los resultados y, paralelamente, acelera su plan de transformación a través de la continuidad de sus planes de reducción de costes y reestructuración anunciados en el momento de la fusión y en 2003, y a través de su expansión en términos de crecimiento y en regiones de bajos costes, al objeto de reducir su umbral de rentabilidad y consolidar su liderazgo en los mercados mundiales. Arcelor ha alcanzado el objetivo de 700 millones de euros de sinergias derivadas de la fusión un año antes de lo inicialmente previsto.

Se prevé obtener beneficios adicionales gracias a la aplicación de los planes anunciados para los próximos años.

Los resultados de Arcelor en 2006 deberían verse reforzados gracias a la consolidación de Dofasco y Acesita y a las continuas medidas de reducción de costes. El aumento de capacidad de CST contribuirá a la mejora estructural de la rentabilidad. Paralelamente, la continuidad de diversos proyectos externos, que se encuentran en diferentes etapas de

desarrollo, debería permitir aumentar la presencia de Arcelor en mercados de elevado crecimiento en todo el mundo.

En línea con su política de desarrollo sostenible y responsabilidad social, Arcelor practicará una gestión dinámica de la cartera de activos, incluyendo desinversiones en las actividades no estratégicas así como la realización de los cierres previstos. Estas acciones no impedirán a Arcelor proseguir con el desarrollo de sus actividades, a través de inversiones dirigidas a potenciar el crecimiento orgánico o a través de adquisiciones específicas, protegiendo sus modernas instalaciones industriales mediante una sólida y adecuada política de inversión, reforzando su presencia en los mercados y productos de mayor valor añadido y estableciendo sofisticados acuerdos de colaboración, concretamente en materia de I+D.

El 29 de enero de 2006, el Consejo de Administración de Arcelor ha rechazado unánimemente la oferta hostil de Mittal Steel y ha encomendado a la Dirección General del Grupo el análisis de todas las opciones dirigidas a proteger los intereses de los accionistas y de todas las demás partes implicadas en las actividades del Grupo. Claramente, esta oferta infravalora sustancialmente a Arcelor, empresa que dispone de excelentes perspectivas en términos de desarrollo y de creación de valor.

Arcelor es el número uno de la industria siderúrgica mundial, con una cifra de negocio de 32.600 millones de euros en 2005. El grupo ocupa una posición de liderazgo en sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, envases y embalajes e industria general. Arcelor - primer productor de acero en Europa y en Latinoamérica - se ha fijado como objetivo proseguir con su desarrollo internacional para aprovechar el potencial de crecimiento que presentan las economías emergentes y ofrecer a sus clientes globales soluciones de acero tecnológicamente avanzadas. El grupo cuenta con una plantilla de 96.000 trabajadores en más de 60 países. El compromiso con el desarrollo sostenible constituye el eje en torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales y responsabilidad social.

El presente comunicado contiene proyecciones a futuro relativas a previsiones de evolución de mercado y a perspectivas futuras de Arcelor. Aunque dichas proyecciones a futuro se basan en las mejores estimaciones de la Compañía en la fecha del presente comunicado, los resultados reales pueden variar en función de las condiciones de mercado, la actuación de la competencia, la demanda de los consumidores, los precios del acero, las condiciones económicas y otros factores.

Para la preparación de su información financiera consolidada, Arcelor aplica desde 2002 las Normas Internacionales de Información Financiera («NIIF»). Las normas NIIF revisadas son de aplicación a partir de 2005, según el calendario establecido por la Unión Europea para las entidades cotizadas en bolsa. Los cambios que implican no han ningún efecto significativo sobre la situación financiera consolidada del Grupo en 2005.

**Relaciones con la prensa**

Teléfono: +352 4792 5000

E-mail: [press@arcelor.com](mailto:press@arcelor.com)

Patrick Seyler: +352 4792 2360

Luc Scheer: +352 4792 4455

Jean Lasar +352 4792 2359

**(Francia)**

Sandra Luneau: +33 1 41 25 65 04

**(España)**

Oscar Fleites: +34 985 1260 29

Ignacio Agreda: +34 94 4894162

*Arcelor S.A.*

19, avenue de la Liberté L-2930 Luxemburgo

**Relaciones con inversores**

Martine Hue: +352 4792 2151

00 800 4792 4792

+33 1 41 25 98 98