

Agbar y FCC crean el primer portal Medioambiental en Internet

Agbar y FCC, grupos empresariales líderes en el sector del medio ambiente en España, han puesto en marcha conjuntamente un proyecto para la creación del primer portal medioambiental en Internet. La inversión total del proyecto asciende a 2.500 millones de pesetas.

Este portal se constituirá como el primer "market place" de medio ambiente y nueva plataforma de negocios para las diferentes entidades del sector del medio ambiente. Será un punto de encuentro entre proveedores, vendedores y fabricantes con clientes y compradores, generando una zona de transacción que permita el intercambio de información y servicios entre personas, empresas, administraciones, colectivos profesionales y ciudadanos que aglutinará a los distintos actores de este mercado.

La iniciativa conjunta de Agbar y FCC responde al compromiso que ambas organizaciones mantienen respecto a la difusión de los valores de la protección del medio ambiente y reafirma su apuesta inversora en las nuevas tecnologías. La inversión total estimada a medio plazo del proyecto es de más de 2.500 millones de pesetas. Estará disponible a finales de este año.

Netjuice Network y AGM, compañías consultoras y servicios de Internet, desarrollarán conjuntamente este portal destinado a convertirse en la plataforma estándar del sector medio ambiente en España y en Iberoamérica.

Actualmente, ambas organizaciones están trabajando en la creación de los contenidos del portal con especial importancia en aquellos referidos a la formación, la educación y la sensibilización medioambiental, así como en los indicadores que recojan la actualidad más significativa del sector medioambiental y los requerimientos legislativos relativos a la depuración de aguas residuales y al sector de recogida y tratamiento de residuos. Se ha previsto incluir en el portal la creación de foros de debate y, listas de expertos en el sector de medio ambiente.

Madrid, 25 de julio de 2000