

RESULTADOS 1ER TRIMESTRE

Europac obtiene un Ebitda recurrente de 19,02 millones

- Las ventas consolidadas han crecido un 2,5% respecto al mismo periodo de 2007 debido al aumento de los precios
- El Ebitda recurrente de 19,02 millones de euros representa un 20,8% menos que el registrado en el primer trimestre de 2007
- El aumento del precio de las materias primas, el descenso de días trabajados por la Semana Santa respecto a 2007 y el tipo de cambio euro-dólar explican este descenso
- La gestión de la compañía en los mercados de papel recuperado y madera, y un aumento de la capacidad producción de 30.000 toneladas anuales en Dueñas anticipan una mejora en el segundo semestre

Madrid, 14 de mayo de 2008.- El Consejo de Administración de Europac (Papeles y Cartones de Europa, SA) ha aprobado esta mañana las cuentas correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2008. Hasta el 31 de marzo, la compañía registró un Ebitda recurrente de 19,02 millones de euros, un 20,8% inferior al registrado en el mismo periodo de 2007. El Ebitda elaborado bajo normas internacionales ascendió a 17,47 millones de euros y la diferencia respecto al Ebitda recurrente se debe a indemnizaciones de personal y resultados extraordinarios.

Las ventas de la compañía aumentaron un 2,5% tras alcanzar los 100,41 millones, frente a los 97,94 millones obtenidos en el primer trimestre de 2007. Por negocios, un 51,1% corresponde a la división papel, un 38,3% a la división cartón, un 8,6% a la división energía y un 2% a otros.

El beneficio de explotación del grupo papelero se situó en 9,66 millones, un 34,8% menos que hace un año, mientras que el beneficio antes de impuestos disminuyó un 56,8% en el trimestre tras registrar 5,92 millones de euros. Esto se debe a que en el primer trimestre de 2007 se contabilizaron la plusvalía de la venta de Investalentejo y la valoración positiva de los derivados financieros.

Según el presidente de Europac, José Miguel Isidro, “a pesar de la desaceleración económica y del descenso del consumo, la demanda sigue estable, lo que se traduce en los altos niveles de ocupación de las máquinas en Europa. Las ventas de Europac han crecido, pero el aumento del precio de las materias primas, el descenso de días trabajados por la Semana Santa y el tipo de cambio del euro frente al dólar han perjudicado nuestro resultado. Estamos trabajando en los sectores de la recuperación de papel y en el mercado doméstico de la madera para mejorar nuestros precios medios de compra, así como en la contención de gastos fijos, que crecen por debajo del IPC”.



Contacto de prensa:

Ángel Palencia

Telf. +34.91.620.95.17 / +34.627.33.67.15

eMail: angel.palencia@dmmcomunicacion.com