



GRUPO NATRA CUADRUPLICA SU BENEFICIO DEL PRIMER SEMESTRE

- ?? **El beneficio neto consolidado se sitúa en 3,1 frente a los 0,7 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior**
- ?? **Los ingresos se elevan hasta 45 millones de euros desde los 32,2 presentados en junio de 2002**
- ?? **El EBITDA crece 1,6 millones de euros hasta 4,9 y los flujos de caja se sitúan en 4,9 millones de euros frente a los 2,2 del primer semestre de 2002**

Madrid, 18 de julio de 2003.- El **Grupo Natra** ha obtenido un beneficio neto consolidado en el primer semestre del año de 3,1 millones de euros, que frente a los 0,7 del mismo periodo del año anterior significa multiplicar por cuatro sus resultados del periodo, así como incrementar la rentabilidad de la compañía, -medida en relación a los ingresos del Grupo- de un 2,2% a un 6,9%. Los ingresos del grupo pasaron de 32,2 en los seis primeros meses de 2002 a 45 millones de euros en el semestre ahora publicado, mientras que el EBITDA se situó en 4,9 millones de euros, creciendo 1,6, y suponiendo un 10,9% sobre la facturación del Grupo.

Por su parte los flujos de caja pasan de 2,2 a 4,9 millones de euros y el resultado neto de explotación crece desde 1,9 hasta 3,2 millones de euros a 30 de junio de 2003. El roe (rentabilidad sobre fondos propios) del Grupo calculado en función del resultado generado en este primer semestre del 2003 queda establecido en un 9,2%, frente al 2,3% del primer semestre del ejercicio anterior. Asimismo, el roa (rentabilidad sobre activos) mejora de un 0,8% en el primer semestre de 2002 a un 3% en este ejercicio. Los activos totales y fondos propios del Grupo al 30 de junio de 2003 ascienden a 102,9 y 33,6 millones de euros, respectivamente.

Manuel Moreno, Presidente del Grupo, atribuye esta mejoría "al incremento de la cifra de negocios y la reducción de los costes operativos del grupo que, en línea con la estrategia ya anunciada, sigue potenciando las líneas de negocio más rentables y abandonando aquellas de menor margen".

Por líneas de actividad, cabe destacar un crecimiento del 25,4% en los ingresos de **Natra Cacao, S.L.**, fundamentalmente debido a incrementos tanto en precio de venta medios como en volumen en kilos facturado, mientras que **Torre Oria** ha centrado sus esfuerzos en la penetración del mercado norteamericano y asiáticos en los que las ventas se han visto incrementadas. Por su parte, **Natraceutical** –cuyos cifras fueron presentados esta misma semana con un resultado positivo de 1,06 millones de euros- está realizando un gran esfuerzo en la solicitud de patentes, habiendo solicitado este año tres de ellas, basadas en elementos naturales y dirigidas al sector alimentario. Estas patentes permitirán a la filial biotecnológica iniciar una línea de negocio de comercialización de patentes que generará una nueva fuente de ingresos para la compañía.

Para más información
Comunicación Empresarial Porter Novelli

Madrid.- Rocío López
91.702.73.00 / 620.22.64.28

Valencia.- Marisa Ortega
96.394.39.42

www.natra.es