

Nota de prensa.

bankinter.

## Bankinter incrementa su beneficio neto un 31,6%, hasta los 205,1 millones de euros, con una mejora de todos sus márgenes

- El margen de intereses confirma la buena tendencia del año y aumenta un 17,9%, apoyado en la mejora del margen de clientes.
- La tasa de morosidad se mantiene en el 4,96%, el nivel más bajo del sector. Disminuyen las entradas netas en mora, fallidos y adjudicados, lo que conlleva una menor dotación a provisiones.
- Aumenta el ritmo de captación de clientes: un 35% más respecto al mismo periodo de 2013, con mejoras en la cuota de mercado de los negocios clave.

**23/10/2014.** El Grupo Bankinter obtiene al cierre del tercer trimestre de 2014 un beneficio neto acumulado de 205,1 millones de euros y un beneficio antes de impuestos de 293 millones, lo que significa un crecimiento del 31,6% y del 38,8%, respectivamente, sobre el mismo periodo del año pasado. En paralelo, el banco ha cerrado septiembre con un ROE del 8,3%, lo que significa una mejora del 27,6% respecto al del mismo periodo de 2013.

Estos sólidos resultados están contruidos sobre el crecimiento de los ingresos de la actividad con clientes, que han sido capaces de compensar el decreciente protagonismo de los resultados por operaciones financieras. La consecuencia es una mejora de todos los márgenes de la cuenta, que mantienen la tendencia de anteriores trimestres.

Al mismo tiempo, el banco conserva su calidad de activos en el nivel más alto del sector y muestra una solvencia reforzada.

En cuanto a la calidad de activos, Bankinter contiene su morosidad en el 4,96%, inferior en 3 puntos básicos a la de hace un año y muy por debajo de la media del sector. Paralelamente, siguen disminuyendo las entradas netas en mora y fallidos, con lo que ello supone de menor dotación a provisiones.

En esa misma línea, Bankinter ha vuelto a reducir un trimestre más su cartera de activos adjudicados, cuyo valor bruto es de 593,5 millones de euros, un 7,8% inferior respecto al dato de un año atrás. Esta cartera cuenta con una cobertura del 40,4%, superior en un 7,6% a la de hace un año.

Se trata, en definitiva, de una cartera muy reducida en comparación con el resto de entidades y que se concentra en un 42% en viviendas. Asimismo, es muy reseñable que el ritmo de venta de esos activos está muy por encima de su ritmo de entrada, lo que evidencia tanto la calidad de la cartera de adjudicados como la capacidad de

gestión de Bankinter para darle salida. Así, las ventas de activos hasta septiembre de 2014 crecen un 31% respecto a las del mismo periodo del año anterior.

Por lo que se refiere a la solvencia, Bankinter alcanza al cierre del tercer trimestre un ratio de capital del 12,3%, según los criterios de Basilea III.

Paralelamente, disminuyen de forma significativa las necesidades de financiación mayorista y la dependencia del BCE.

La mejora de la estructura de financiación del banco se evidencia en un ratio de depósitos sobre créditos que se sitúa en el 80,3% cuando hace un año estaba en el 71,8%; y en un gap de liquidez que se reduce en 2.600 millones de euros respecto al cierre de 2013.

A esto hay que sumarle la cómoda estructura de vencimientos de deuda: 3.800 millones de euros hasta 2016, para encarar los cuales el banco dispone de 8.900 millones de euros en activos líquidos, y una capacidad para emitir cédulas hipotecarias por valor de 4.000 millones.

En cuanto a la dependencia del Banco Central Europeo se reduce hasta los 2.700 millones de euros, cuando hace un año los fondos tomados al BCE alcanzaban los 7.000 millones.

#### **Unos resultados de calidad asentados en el negocio con clientes.**

Los positivos resultados presentados por el Grupo Bankinter al cierre del tercer trimestre de 2014 se asientan sobre una mejora de todos los márgenes de la cuenta.

El margen de intereses de Bankinter mantiene su crecimiento del año y alcanza al 30 de septiembre de 2014 los 544,8 millones de euros, un 17,9% más que hace un año. Este crecimiento sostenido está soportado sobre una mejora del margen de clientes, en donde la reducción en el coste de los recursos de clientes ha sido capaz de compensar la caída del Euribor.

Por lo que se refiere al margen bruto, se sitúa en los 1.072,7 millones de euros, un 8% más que hace un año, en gran parte como consecuencia de la satisfactoria evolución de los ingresos por comisiones, que crecen un 21,8% a causa de una mayor actividad del negocio de clientes. Este buen dato ha sido capaz de contrarrestar la menor contribución de las operaciones financieras institucionales, cuyos ingresos se reducen un 28,5% sobre el mismo dato a 30 de septiembre de 2013.

En cuanto al margen antes de provisiones, cierra el trimestre en 532,2 millones de euros, un 8% más, después de absorber un incremento de los gastos, que refleja las mayores inversiones llevadas a cabo para apoyar la oportunidad de crecimiento.

Por lo que se refiere al balance de Bankinter, los recursos controlados se incrementan en este periodo anual y alcanzan a final de septiembre los 56.333,1 millones, lo que significa crecer un 17,1% respecto a la cifra de hace un año. Dentro de estos, los recursos minoristas (cuentas a la vista, depósitos y pagarés) crecen un 14,4%, pero es sobre todo significativo, una vez más, el incremento de los recursos gestionados fuera de balance, un 44,7% más, y en especial, los fondos de inversión gestionados y

comercializados por Bankinter Gestión de Activos, que superan los 10.000 millones de euros, aumentando un 41% respecto a la cifra de hace un año.

Y en cuanto a los créditos sobre clientes, ascienden al 30 de septiembre a 41.675,5 millones de euros, un 1,1% más que hace un año, manteniéndose la esperanzadora tendencia de crecimiento, aunque moderado, vista en pasados trimestres. Este crecimiento está sustentado, sobre todo, en el negocio de Empresas, cuya cartera crediticia es un 6,9%, superior a la de hace un año, hasta alcanzar un volumen de inversión de 18.300 millones de euros.

### **Los segmentos estratégicos, como punto de lanza del negocio.**

El negocio con clientes se sitúa como protagonista principal de la generación de resultados del Grupo. Como punto de partida, hay que destacar que el banco ha acelerado notablemente el ritmo de captación de nuevos clientes durante los nueve primeros meses del año: un 35% superior a los captados en el mismo periodo de 2013, y un 24% más si ponemos el foco específicamente en la captación de empresas.

Como consecuencia de este crecimiento en el volumen de clientes y en una mayor actividad de los mismos, el banco sigue mejorando su cuota de mercado en aquellos negocios en los que tiene puesto su foco estratégico, tanto en captación de recursos como en inversión.

Así, por ejemplo, la cartera crediticia a empresas suma un 6,9% más sobre la de hace un año. De igual forma, la campaña comercial de hipotecas mantiene desde su lanzamiento una tendencia ascendente. La nueva producción hipotecaria de este tercer trimestre de 2014 alcanza los 339 millones de euros, que compara positivamente frente a los 115 millones del tercer trimestre de 2013. Estas cifras llevan a que la cuota de mercado del banco en nuevas hipotecas, según datos del INE a julio de este año, sea del 6,9% frente al 2,7% de 2013.

Por lo que se refiere al negocio de Banca Privada, puntal estratégico de la entidad, se acelera un ritmo de crecimiento que ha convertido a Bankinter en uno de los operadores más activos del mercado en los últimos tiempos. El patrimonio de los clientes de este segmento suma a 30 de septiembre los 22.300 millones de euros, un 32,2% más que un año antes. Asimismo, Bankinter mantiene su privilegiada posición de liderazgo en el ranking de sicavs, alcanzando las 366 sociedades gestionadas al cierre del tercer trimestre, lo que supone una cuota de mercado del 11,5%, que se incrementa hasta el 31% de cuota si se tienen en cuenta únicamente las nuevas altas. Esto significa que prácticamente una de cada tres nuevas sicavs constituidas en lo que va de año son de Bankinter.

A lo largo del ejercicio, ha sido destacable la buena evolución experimentada por el negocio de renta variable de clientes. Así, los clientes de Bolsa son hoy un 45% más respecto a los existentes a 30 de septiembre de 2013; y las órdenes ejecutadas en estos tres trimestres del año son un 27,4% más que las que se ejecutaron en el mismo periodo de 2013. Como consecuencia, las comisiones netas procedentes de este negocio se incrementan un 39,3% respecto al año anterior.

En cuanto a Línea Directa, sigue creciendo en pólizas y cuota de mercado. Al cierre del tercer trimestre, las pólizas totales suman un total de 2,19 millones, un 6,3% más que

a 30 de septiembre de 2013. Dentro de estas, es especialmente destacable el crecimiento en pólizas de hogar: un 20,4% más en el periodo considerado. El BAI de esta compañía al cierre de septiembre asciende a 100,4 millones de euros, un 4,8% más que en el mismo periodo de 2013, con un ROE individual del 21,1%.

Por último, el Consejo de Administración de Bankinter ha aprobado la distribución del tercer dividendo a cuenta del ejercicio 2014, por un importe bruto de 0,0273254 euros por acción, (0,02158707 euros de importe neto), que se abonará el próximo 1 de noviembre.

#### PRINCIPALES MAGNITUDES 3er Trimestre de 2014

	30/09/2014	30/09/2013	Diferencia	
			Importe	%
<b>Margen de intereses (millones €)</b>	544,8	461,9	82,9	17,9
<b>Margen bruto(millones €)</b>	1.072,7	993,4	79,3	8
<b>Resultado antes de deterioro (millones €)</b>	532,2	492,6	39,5	8
<b>Resultado antes de impuestos (millones €)</b>	293	211,1	81,9	38,8
<b>Resultado neto atribuido al grupo (millones €)</b>	205,1	155,8	49,3	31,6
<b>Activos totales (millones €)</b>	56.313,4	57.752,5	-1.439,1	-2,5
<b>Créditos sobre clientes (millones €)</b>	41.675,5	41.207	468,5	1,1
<b>Recursos controlados (millones €)</b>	56.333,1	48.111	8.222,2	17,1
<b>Recursos gestionados fuera balance (millones €)</b>	15.921,5	11.005	4.916,6	44,7
<b>Índice de morosidad (%)</b>	4,96	4,99	0,03 p.p.	
<b>Ratio de eficiencia (%)*</b>	45,1	44,8	-0,27 p.p.	
<b>Ratio de capital Basilea III (%)</b>	12,27	12,04**	0,23 p.p.	

\*Excluyendo LDA

\*\* Datos a 31/12/2013

Más información:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE BANKINTER

Pº de la Castellana, 29. 28046 MADRID  
Inés García Paine  
Gonzalo García Rojas  
Tel.: 913397855 - 91 339 8338  
E-mail:  
[igpaine@bankinter.es](mailto:igpaine@bankinter.es)  
[ggarcia@bankinter.es](mailto:ggarcia@bankinter.es)