



**natraceutical
group**

Resultados del 1r trimestre de Naturex: Fuerte crecimiento y muy buenos niveles de márgenes

- La multinacional francesa, participada en un 33,9% por Natraceutical Group, publicó ayer miércoles, 19 de mayo, los resultados del 1r trimestre de 2010 tras la integración de la División de Ingredientes de Natraceutical
- Fruto de dicha operación, desde enero de 2010 la participación que Natraceutical ostenta en Naturex se consolida en las cuentas de Natraceutical por puesta en equivalencia, recogiendo la parte proporcional del beneficio neto de Naturex.
- Naturex cerró ayer con una subida del 4,24% en bolsa, a 30,75€/acción.

Transcripción literal de la nota de resultados de Naturex:

<i>En millones de euros</i> Normas IFRS Cifras no auditadas	T1 2009 consolidado	T1 2010 consolidado	Ejercicio 2009 proforma
Ventas	27,5	51,7	186,1
Margen bruto	ND	28,6	103,2
<i>% sobre ventas</i>		55,4 %	55,5 %
Resultado operativo	ND	5,3	16,8
<i>% sobre ventas</i>		10,4 %	9,0 %
Gastos financieros	ND	(1,1)	(5,3)
Otros gastos	ND	(0,4)	(0,2)
Impuestos	ND	(1,4)	(3,3)
Resultado de sociedades por puesta en equivalencia	ND	-	(1,2)
Resultado neto	ND	2,4	6,8
<i>% sobre ventas</i>		4,7 %	3,7 %
Cambio medio del dólar	1,3020	1,3899	1,3876

A fin de reforzar su comunicación financiera, Naturex publicará en adelante sus resultados trimestrales. Sin embargo, la compañía no dispone de la comparativa 2009 por trimestres.



**natraceutical
group**

Aviñón, 18 de mayo de 2010.- Naturex, líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal ha realizado un muy buen inicio de ejercicio 2010. Tras la integración de la División de Ingredientes de Natraceutical Group, la cifra de negocio a finales de marzo ha alcanzado los 51,7 millones de euros, con un crecimiento de +87,6% en comparación con el primer trimestre de 2009. A perímetro y tipo de cambio constantes, el crecimiento ha sido de +7,4%, totalmente en línea con la tendencia anticipada para el ejercicio completo (crecimiento entre 5-10% a cifras comparables).

A perímetro comparable, Naturex ha registrado en el primer trimestre un crecimiento sostenido en todas sus áreas de negocio. La División de Alimentación y Bebidas representa actualmente el 58,8% del total de ventas, contra el 35,7% de la División de Nutrición y Salud y el 1,3% de Belleza. La integración de la División de Ingredientes de Natraceutical Group ha significado una relevante modificación del reparto geográfico de las ventas. Actualmente la compañía realiza un 52,9% de su actividad en la zona Europa/África, un 35% en la zona América y el 12,1% en Asia/Oceanía.

El margen bruto del primer trimestre ha alcanzado el 55,4%, en línea con los niveles de las cifras proforma de 2009 (55,5%). El resultado operativo se ha situado en 5,3 millones de euros, esto es, un 10,4% de la cifra de ventas del trimestre, lo cual representa un crecimiento en comparación al margen operativo proforma del ejercicio 2009 (9,0%), confirmando los objetivos de Naturex en lo relativo a la mejora de su rentabilidad, ya a partir del presente ejercicio.

Después de gastos financieros e impuestos, el beneficio neto del grupo, ha alcanzado los 2,4 millones de euros.

Sobre estos resultados, Jacques Dikansky, presidente-director general y fundador de Naturex, ha declarado: *«Los resultados a cierre de marzo son muy positivos ya que confirman el éxito comercial tras la integración de la División de Ingredientes de Natraceutical, así como la tendencia positiva de nuestro sector. Asimismo, los resultados también muestran niveles de márgenes a futuro muy prometedores, puesto que las cifras no recogen todavía las medidas de optimización puestas en marcha progresivamente dentro del programa de integración de la División de Ingredientes de Natraceutical Group. Por todo ello, estamos totalmente en línea con nuestros objetivos anuales, tanto en desarrollo de la actividad como en mejora de la rentabilidad de la compañía»*

Naturex publicará las ventas del primer semestre el 27 de julio, tras el cierre de mercado.

Para recibir gratuitamente información financiera de NATUREX por e-mail, puede inscribirse en www.actusnews.com

Naturex cotiza desde octubre de 1986 en Euronext Paris. Número de acciones en circulación : 6.364.000
ISIN : FR0000054694 – Reuters : NATU.PA – Bloomberg : NRX:FP.

www.naturex.com

Sobre Naturex

Naturex es el líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal. La compañía produce y comercializa ingredientes naturales para las industrias agroalimentaria, nutracéutica, farmacéutica y cosmética, a través de sus tres divisiones: Alimentación y Bebidas, Nutrición y Salud, y Cosmética.

Naturex se beneficia de una importante tendencia ligada a la demanda creciente de productos naturales y ofrece a sus clientes industriales la capacidad de respuesta a las necesidades del consumidor final. La fortaleza de la compañía reside en su fortaleza en ingredientes específicos, que constituyen un mercado de nicho.

Naturex, basada en Aviñón, emplea cerca de 900 personas y realiza más del 90% de sus ventas en los mercados fuera de Francia. La compañía dispone de fábricas en Europa (Francia, Italia, España, Reino Unido y Suiza), Marruecos, Estados Unidos, Brasil y Australia, así como 15 delegaciones comerciales repartidas en Europa, Estados Unidos y Asia.

Contactos Naturex

Jacques Dikansky,
Presidente – Director General
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
naturex@naturex.com

Thierry Lambert,
Director General Adjunto
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com

Contactos Actus

Laurence Marquézy,
Relación con Inversores
Tél : + 33 (0)1 72 74 82 23
lmarquozy@actus.fr

Anne Catherine Bonjour,
Relación con los Medios de Comunicación
Tél : + 33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Natraceutical Group

Natraceutical Group es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa, así como a través de su participación accionarial en la compañía cotizada francesa Naturex, resultante de la reciente aportación de su División de Ingredientes a la multinacional gala.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87 - E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com