

Deoleo obtiene un beneficio neto de 1,1 millones de euros en 2011 frente a las pérdidas de 56,5 millones del ejercicio anterior

- **El margen de EBITDA sobre ventas del último trimestre sube hasta el 10,2%, lo que demuestra la recuperación de la rentabilidad.**
- **La deuda financiera se reduce hasta los 662 millones de euros, 38 millones menos que en el tercer trimestre y 175 millones por debajo de la cifra de 2010.**
- **Las marcas del grupo se consolidan en mercados emergentes, con crecimientos del 28% en Brasil o del 56% en China.**
- **Los precios del aceite de oliva siguen a la baja; en el último trimestre del año caen un 5,1%.**

Madrid, 29 de febrero de 2012.- Deoleo, líder mundial en aceite de oliva, registró en el ejercicio 2011 un beneficio neto positivo de 1,1 millones de euros frente a las pérdidas de 56,5 millones del año anterior. Las cifras son indicativas de que el grupo ha cerrado una larga etapa de inestabilidad, cambios profundos y reestructuración y de que, una vez rediseñado el modelo de empresa, el negocio va recuperando la rentabilidad.

En 2011 la facturación de Deoleo alcanzó los 1.109,8 millones de euros, un 4,4% por debajo de la cifra de 2010, lo que obedece fundamentalmente a la bajada de los precios de las materias primas. Sin embargo, las ventas de aceite de oliva, en volumen, crecieron en el mismo periodo un 0,6%.

El EBITDA fue de 85 millones de euros, inferior al de 2010, debido principalmente a las pérdidas del negocio de semillas registradas en el primer semestre del año y al aumento de la actividad promocional del aceite de oliva en sus principales mercados. En todo caso, la progresiva mejora de los resultados confirma que están funcionando las medidas de gestión y de ahorro y la estrategia orientada a la rentabilidad. La actividad ha registrado un beneficio de 33,7 millones de euros que, tras las dotaciones por deterioro de activos intangibles ha situado el beneficio neto (BDI) de 1,1 millones de euros, frente a las pérdidas de 56,5 millones del año 2010.

Por otra parte, los resultados del último trimestre del año han puesto de manifiesto la recuperación de la actividad tanto en ventas como en márgenes ya iniciada en el tercer trimestre. En el cuarto trimestre del año el margen de EBITDA sobre ventas fue del 10,2%, una cifra récord en los últimos ejercicios, y el total del año se situó en el 7,7%,

lo que indica una mejora de la rentabilidad motivada por las medidas de eficiencia que se están implementando.

Estas medidas así como la nueva política de gestión han permitido, además, que se recuperen las cuotas de mercado. Destaca la evolución de las marcas del grupo en mercados emergentes con gran potencial, como Brasil, donde se han registrado crecimientos del 28%, China (+56%), Corea del Sur (+11%) o Tailandia (+19%).

Evolución del sector

Los resultados de Deoleo en **aceite de oliva** se enmarcan dentro del contexto actual en España. El mercado del aceite de oliva ha crecido un 1,98% en volumen y ha caído un 0,9% en valor, según datos de Nielsen, lo que responde fundamentalmente a la tendencia a la baja de los precios. En el último trimestre de 2011 los precios del lampante cayeron un 5,1%, una bajada que fue del 11,4% en el cómputo total del año.

En **semillas**, el mercado de girasol en España cayó un 2,2% debido principalmente a los bajos precios del aceite de oliva, que desplazan a este producto a consumidores habituales de girasol. A pesar de la alta volatilidad de los precios en el primer semestre del ejercicio, los precios del aceite de girasol permanecieron estables durante el último trimestre (-1,4%). En total, durante el año, los precios bajaron un 19,2%, pero se mantienen aún en niveles muy altos con respecto a ejercicios anteriores.

Situación financiera

A 31 de diciembre de 2011, la deuda financiera neta (DFN) de Deoleo era de 662 millones de euros, esto es, 38 millones de euros menos que en el trimestre anterior y 175 millones por debajo de la cifra de 2010. Se han destinado a la amortización de deuda 211,4 millones provenientes de las ventas de activos.

La progresiva reducción de la deuda así como la fortaleza del contrato de refinanciación permiten al grupo cumplir con los *covenants* financieros a 31 de diciembre de 2011, afrontar el negocio con tranquilidad y solvencia, disponer de los recursos necesarios para la actividad y aprovechar las oportunidades que se presenten en el mercado de materias primas.

En el último trimestre del año el grupo continuó aplicando medidas de reestructuración para ajustar su tamaño y sus recursos a la actual coyuntura. Así, se ha iniciado el cierre de la fábrica italiana de Voghera; se ha firmado un acuerdo de *joint venture* con Sovena para optimizar la producción de aceites de semillas en la fábrica de Andújar (Jaén); y se ha aprobado un Expediente de Regulación de Empleo que afecta a los centros de Rivas, Alcolea, Andújar y Sevilla.



De esta forma, la plantilla de Deoleo se ha reducido desde los 2.230 empleados -a diciembre de 2010- hasta los 1.021 -a diciembre de 2011- y, conforme vayan implantándose las medidas antes descritas, seguirá reduciéndose paulatinamente hasta los 923 empleados.

Balance del año

Los resultados de 2011 cumplen con los objetivos previstos y anunciados en el tercer trimestre, a pesar del entorno macroeconómico desfavorable.

Además, se han ejecutado las medidas necesarias para hacer de Deoleo el grupo de referencia en el mercado aceite de oliva. Para ello, se han adecuado los recursos fabriles, reforzado los equipos de marketing e innovación y recuperado la iniciativa estratégica y comercial.

Asimismo, las desinversiones en el negocio de arroz y en las fábricas de aceitunas permitirán enfocar la organización en el negocio central: el aceite.