



Alba obtuvo en 2010 un beneficio neto de 419,4 M€, un 7,4% más que en el ejercicio anterior

Corporación Financiera Alba obtuvo en 2010 un beneficio neto consolidado de 419,4 M€, (+7,4%), con un crecimiento del beneficio por acción del 9,3%. Excluyendo los extraordinarios de las participadas, el beneficio neto procedente de las mismas habría aumentado en 2010 un 40,1% debido a la mejora de sus resultados ordinarios, especialmente de Acerinox, y a la incorporación de las participaciones en Indra y en Ebro Foods al perímetro de consolidación a lo largo de 2009 y 2010, respectivamente.

El Valor Neto de los Activos (NAV) se situó en 4.089,3 M€, equivalente a 69,63 € por acción, cotizando con un descuento del 44,8%. Durante 2010, los títulos de Alba se revalorizaron un 5,2%, en tanto que el IBEX 35 registró un descenso del 17,4%.

En el pasado ejercicio Alba realizó inversiones por 288,9 M€, entre las que destacan la compra de un 14,23% de Mecalux por 79,0 M€, de un 12,28% de Pepe Jeans por 38,0 M€ y de un 5,70% de Ebro Foods por 124,6 M€, que se ha ampliado al 6,12% a principios de 2011.

Durante 2010 Alba adquirió un 2,08% de acciones propias, por importe de 45 M€. Tras la amortización realizada en el año, el saldo de autocartera ascendía, a 31 de diciembre, al 1,01% del capital social.

Ya en 2011, a través de Deyá Capital SCR, vehículo de capital desarrollo de la compañía, se ha adquirido un 26,76% de Panaderías de Navarra, S.A. (Panasa), por un importe de 32,6 M€.

El pasado 2 de febrero, Alba procedió a la colocación acelerada entre inversores institucionales de un 5% de su participación en ACS por un importe de 535 M€, lo que generó una plusvalía de 188 M€ antes de impuestos. Tras esta venta, Alba se mantiene como primer accionista de ACS, con una participación del 18,3%.