

Madrid, a 3 de abril de 2003

Referencia: Compra de las marcas de arroz Reis-Fit y Ris-Fix a Kraft Foods.

Por la presente se comunica que en el día de hoy Ebro Puleva ha alcanzado un acuerdo con Kraft Foods para adquirir por 21 millones de euros las marcas de arroz de ésta última en Alemania, Dinamarca y Austria, operación que está sujeta a la aprobación de las autoridades de la competencia de Alemania. La compra incluye las marcas Reis-Fit, comercializada en Alemania y Austria, y Ris-Fix, que se comercializa en Dinamarca. La cifra de ventas de las dos marcas alcanzó un total de 27 millones de euros en 2002.

Reis-Fit será comercializada en Alemania y Austria por Euryza GmbH, sociedad filial de Ebro Puleva coparticipada por Riviana Foods. Una vez aprobada la operación, la combinación de Reis-Fit y la marca Oryza, ya presente en este mercado, convertirá a Euryza en el líder de marcas de arroz de Alemania. Asimismo, la adquisición de la marca Ris-Fix permitirá la entrada en el mercado danés de marcas de arroz. El negocio en Dinamarca será gestionado por Boost Nutrition C.V., sociedad igualmente filial de Ebro Puleva y Riviana Foods.

Miguel Ángel Pérez Álvarez
Secretario del Consejo de Administración