



RESULTADOS ANUALES 2004
18 DE FEBRERO DE 2005



- **Resultados récord**
- **Recuperación de la publicidad**
- **Mayor difusión de los periódicos**
- **Éxito de las promociones**
- **Excelentes perspectivas para el año actual**

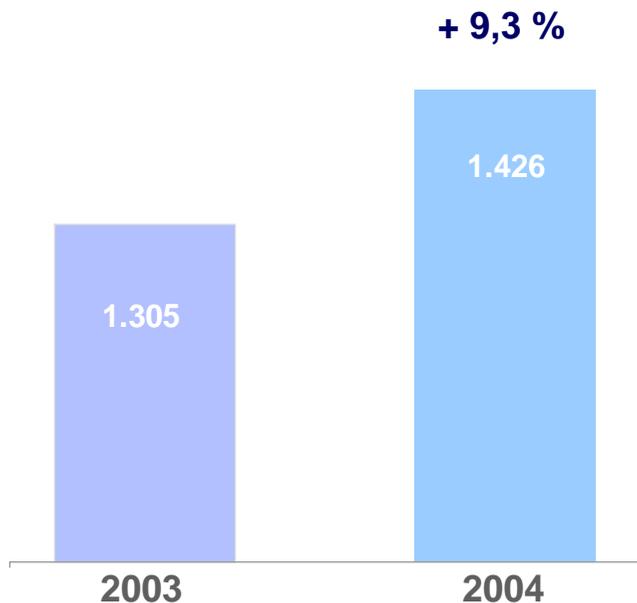


→ CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

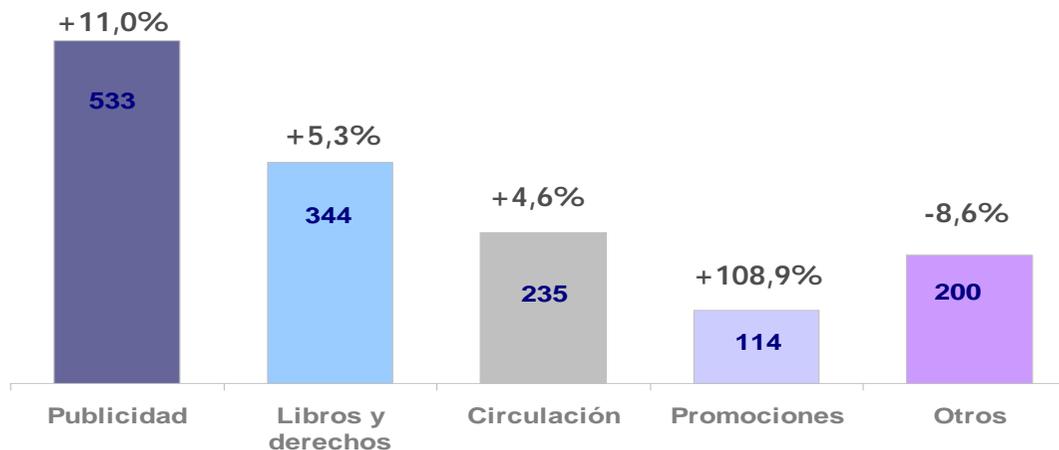
Millones €

	2004	2003	Var.%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	1.426	1.305	9,3
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	1.236	1.169	5,7
EBITDA	274	222	23,6
EBIT	190	136	39,8
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	118	86	37,4
RESULTADO NETO	103	61	70,4
Margen EBITDA	19,2%	17,0%	
Margen EBIT	13,3%	10,4%	

Evolución (Millones €)



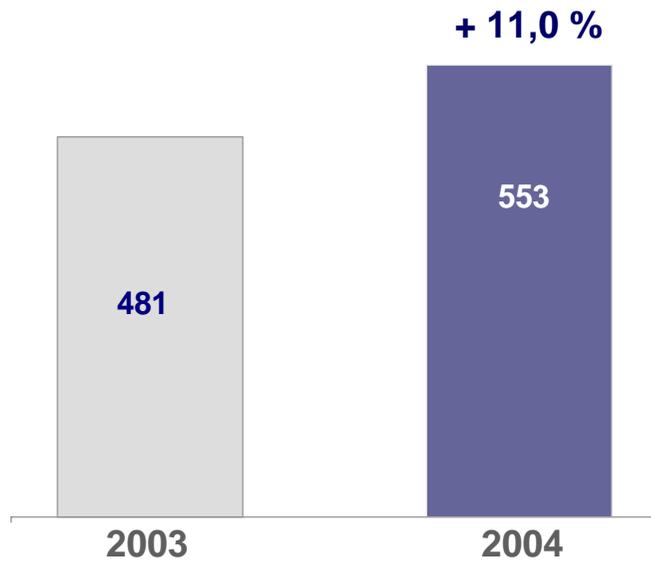
Ingresos por línea de actividad (Millones €)



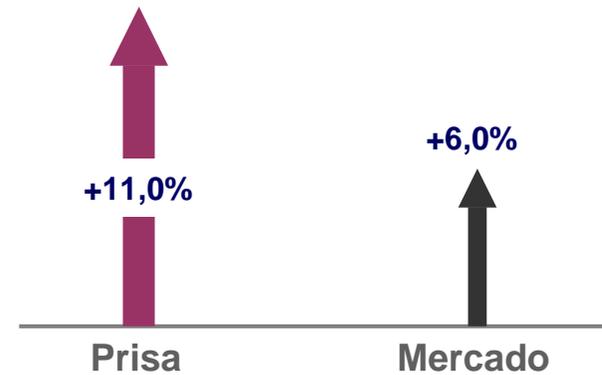
Ingresos por línea de actividad (Porcentaje de contribución)



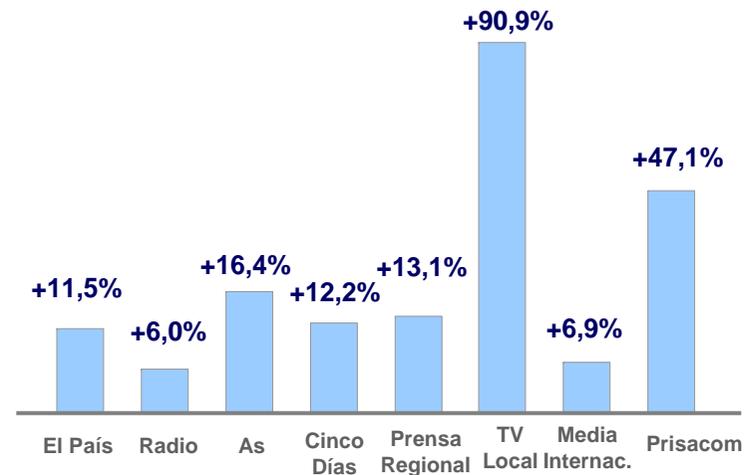
Evolución (Millones €)



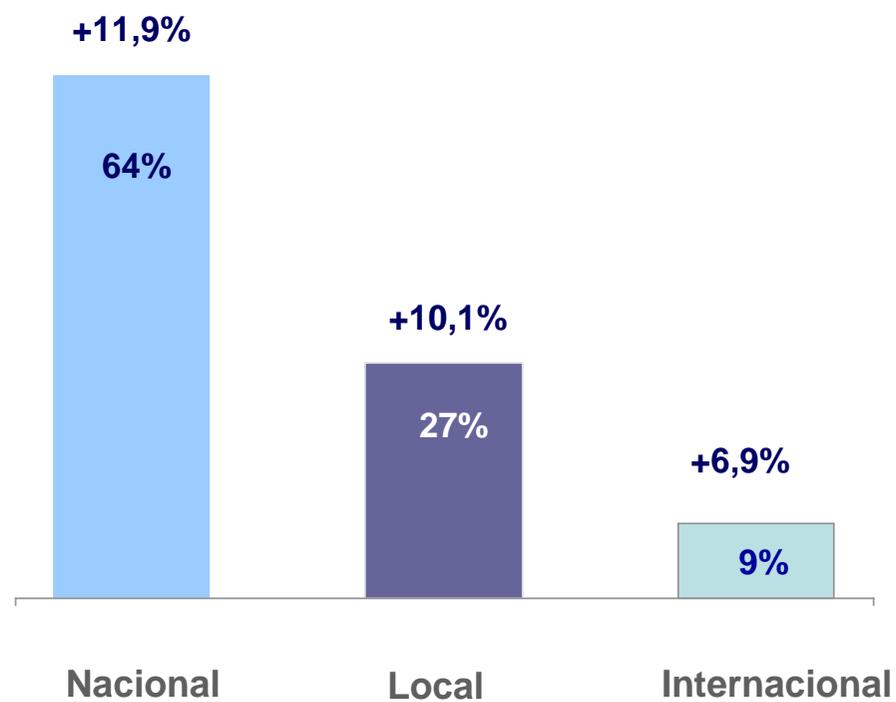
Prisa vs. Mercado (% Variación)



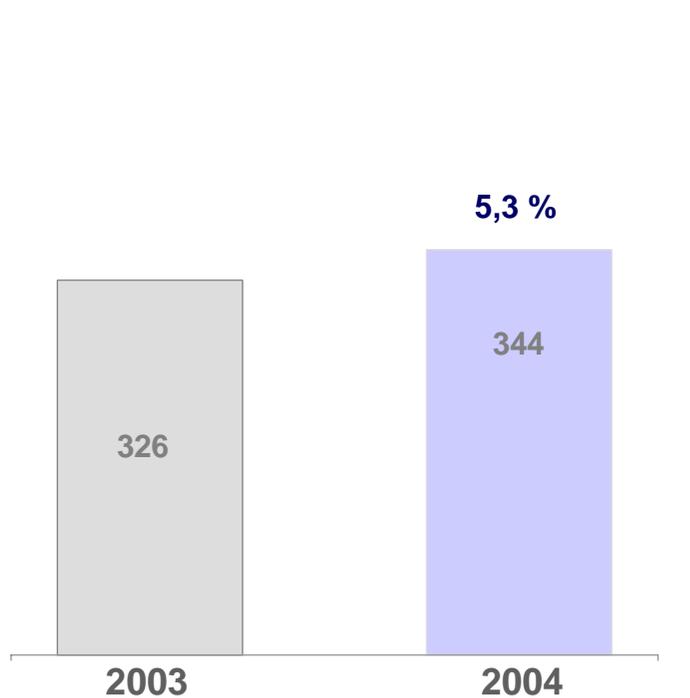
Unidades de Negocio (% Variación)



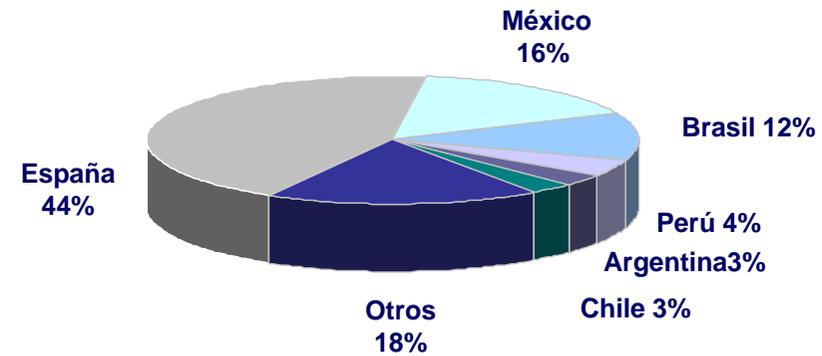
→ DISTRIBUCIÓN INGRESOS DE PUBLICIDAD



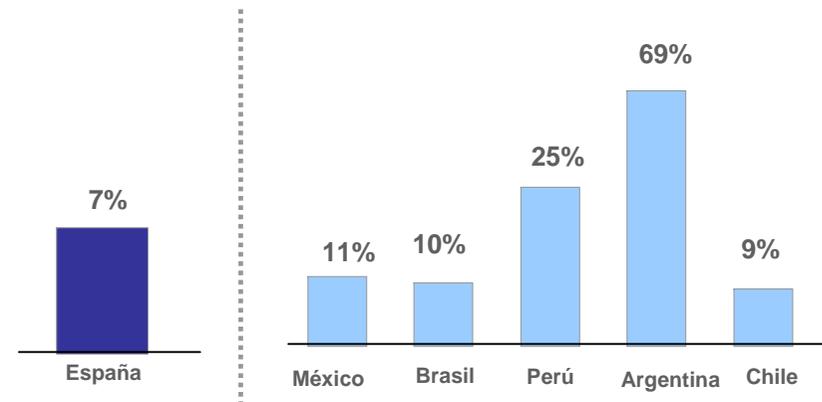
Evolución (Millones €)



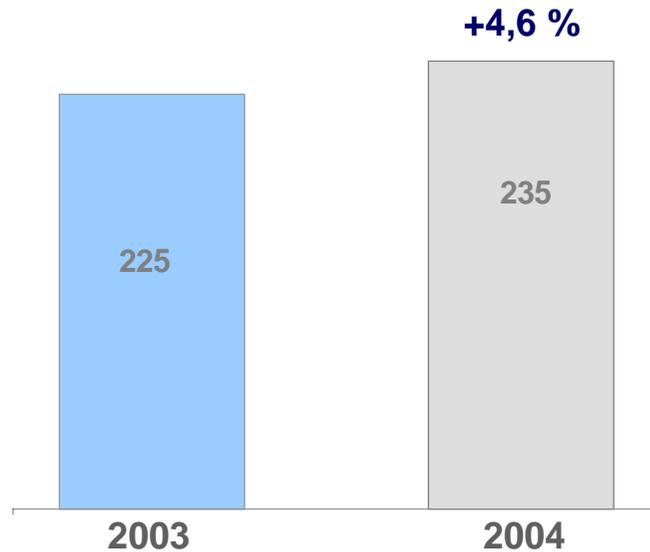
Ingresos por países



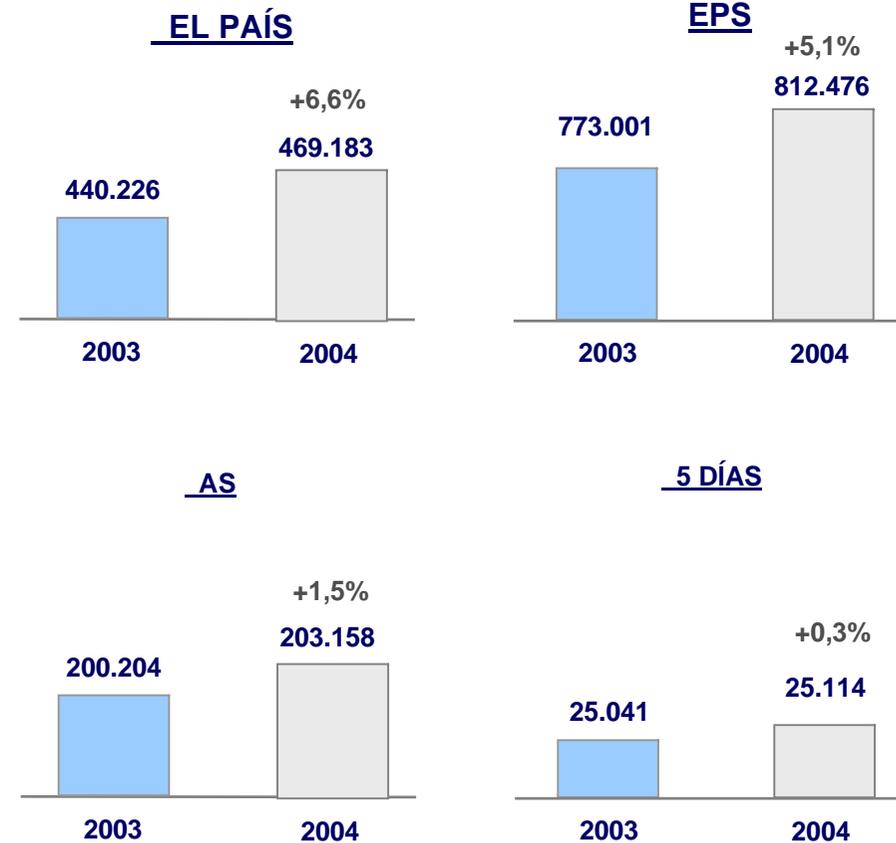
Crecimiento de Ingresos en Moneda Local



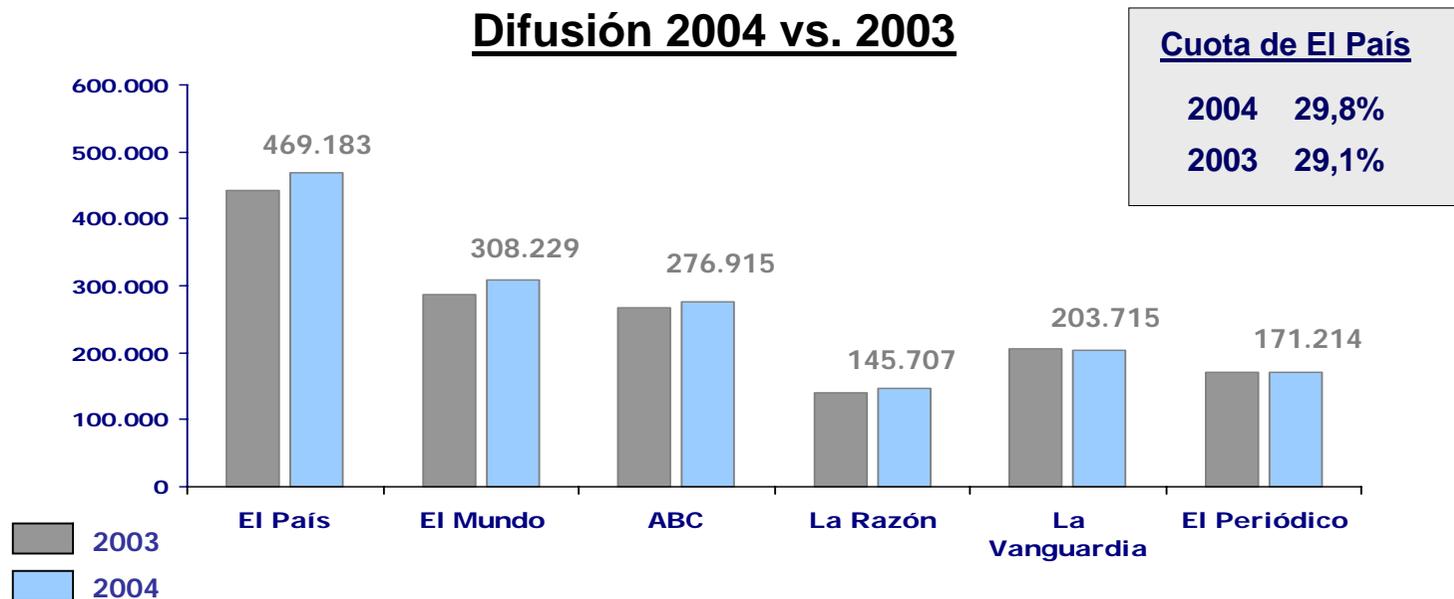
Evolución (Millones €)



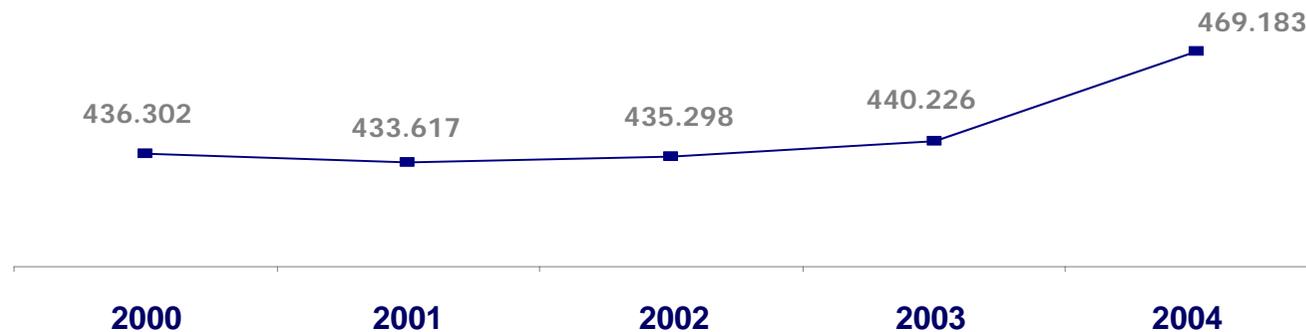
Difusión Media Diaria (Ejemplares)



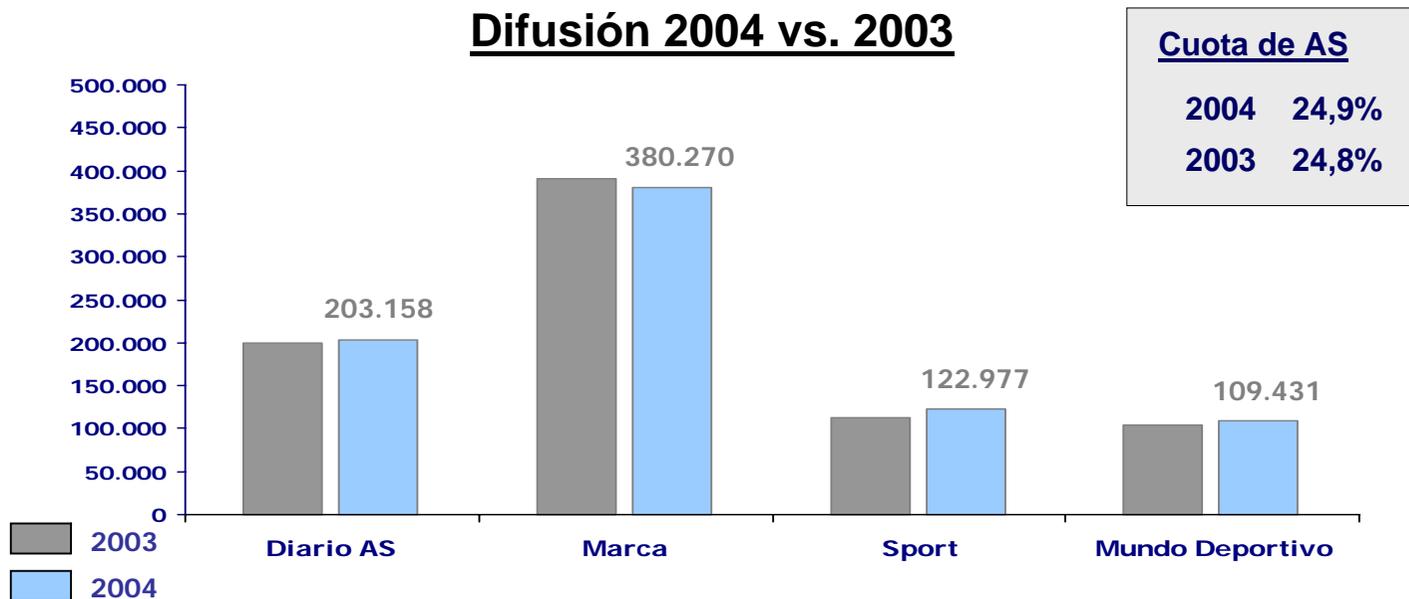
Difusión 2004 vs. 2003



Evolución Difusión Diario El País



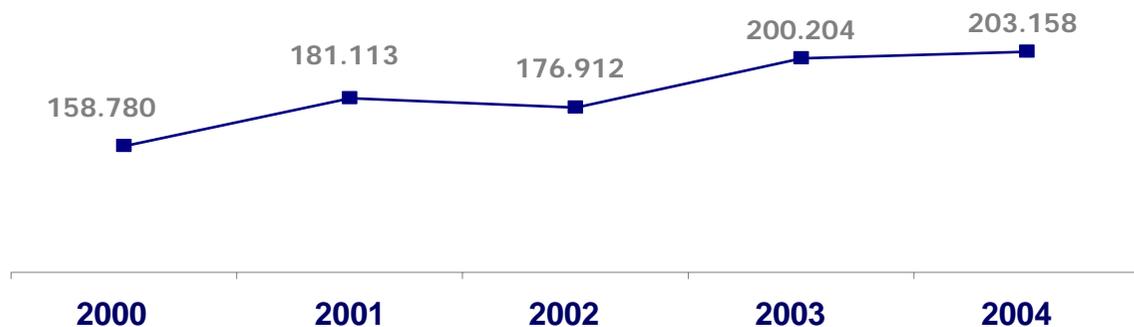
Difusión 2004 vs. 2003



Cuota de AS

2004	24,9%
2003	24,8%

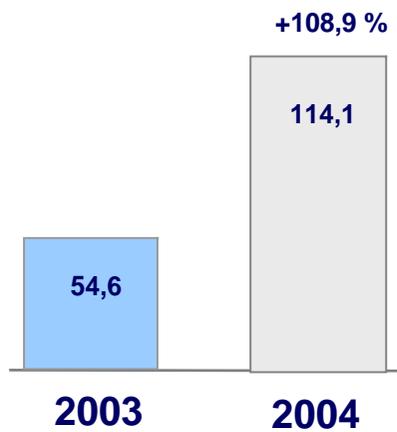
Evolución Difusión Diario AS



- **“La Enciclopedia”:** 330.000 colecciones
- **Libros de aventuras:** 176.000 unidades de venta media
- **DVD’s documentales:** 182.000 unidades de venta media
- **DVD’s “Un País de Cine”:** 227.000 unidades de venta media
- **Diario AS - Polo de Fernando Alonso:** 160.000 unidades
- **Diario AS - Camiseta personalizada:** 106.000 unidades
- **Prisacom - videojuegos:** 278.000 unidades

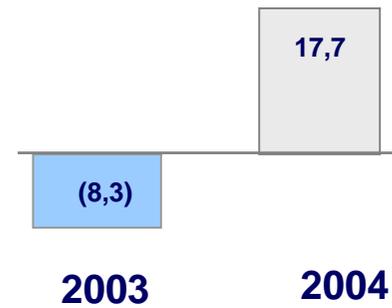
Ingresos

Evolución (Millones €)



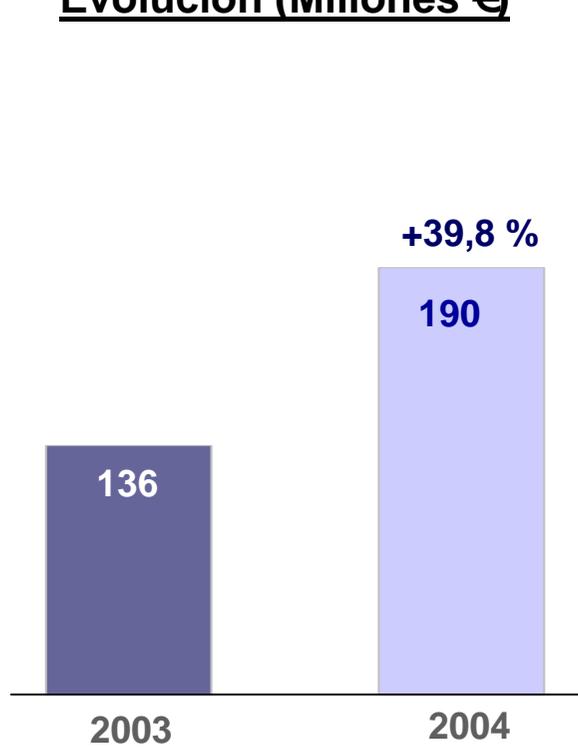
Contribución al EBIT

Evolución (Millones €)

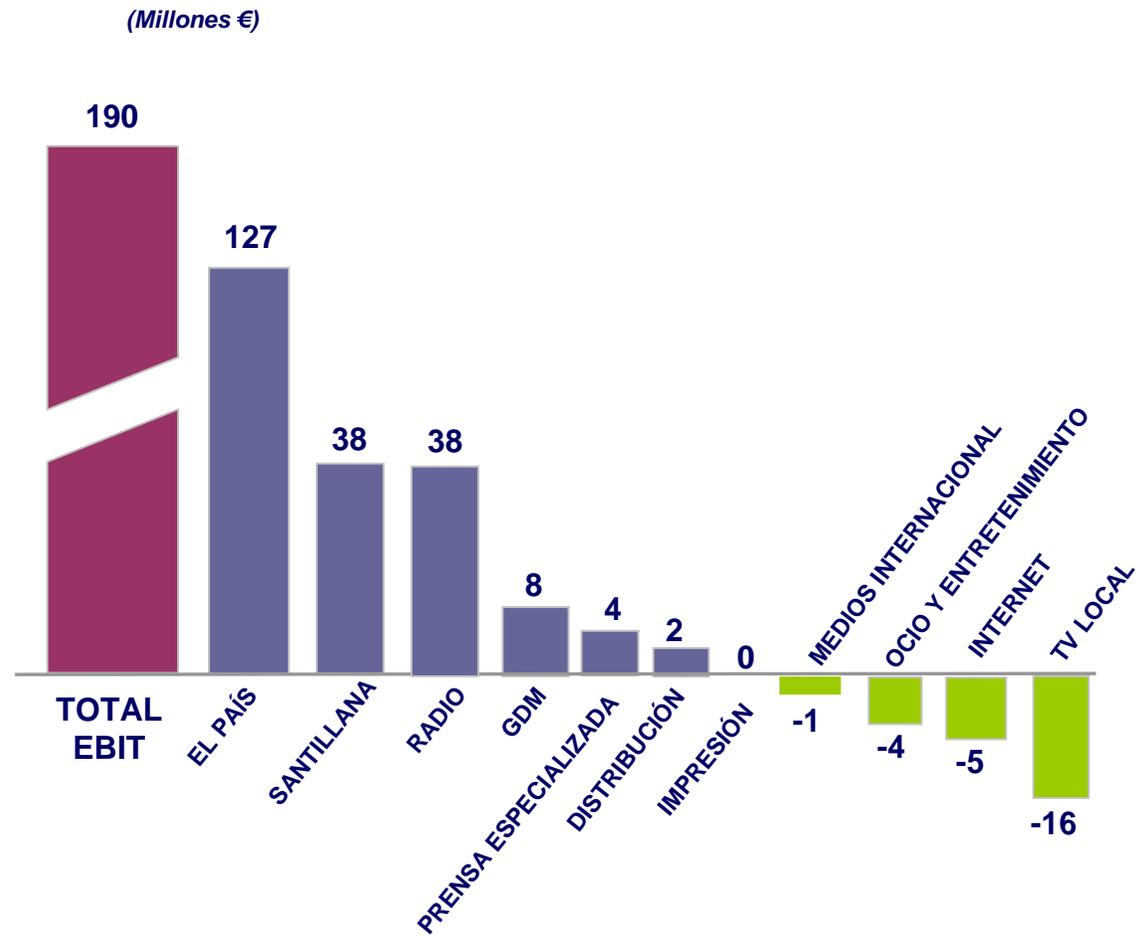


Margen
EBIT / Ingresos 16%

Evolución (Millones €)



EBIT por unidad de negocio

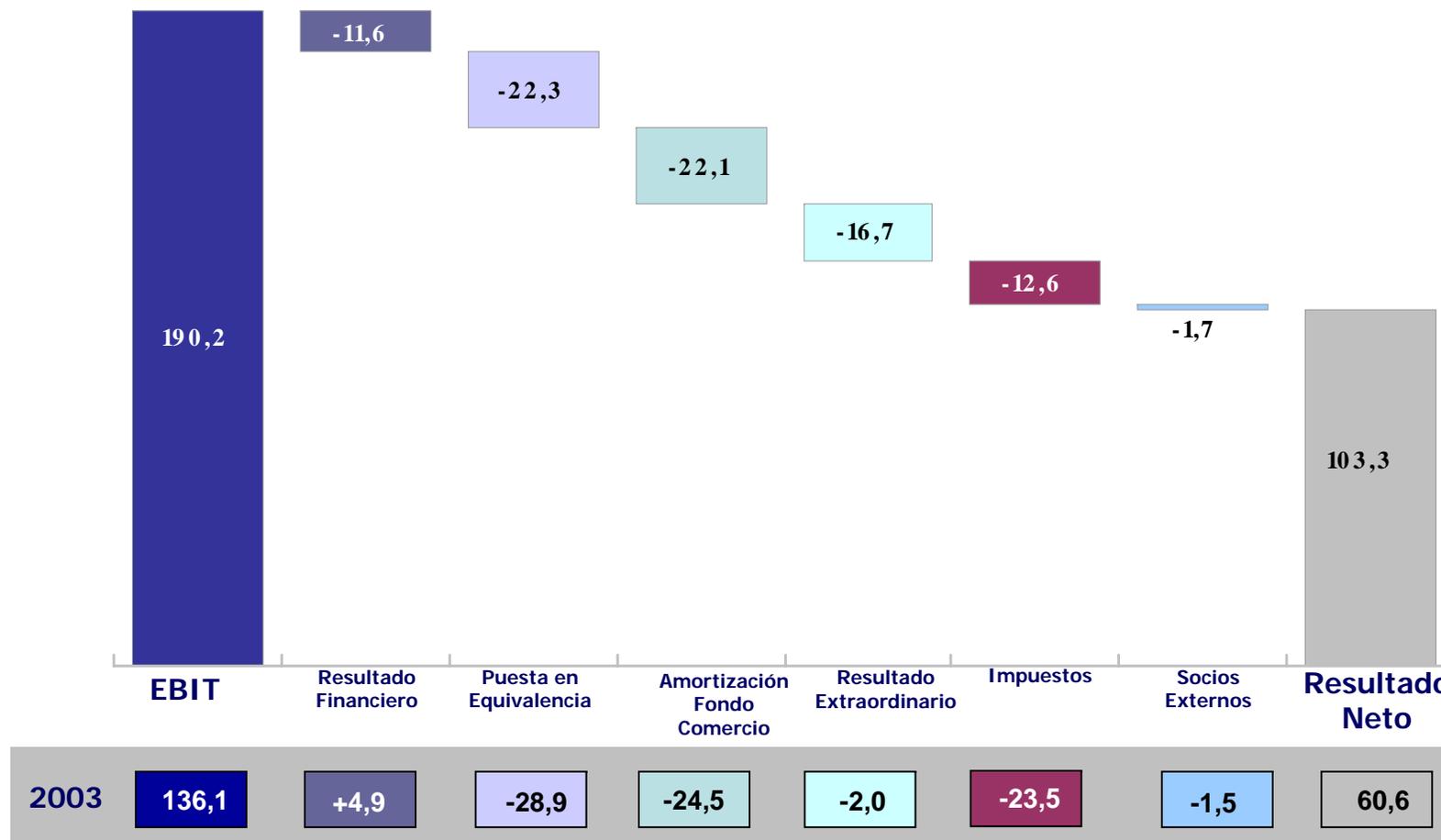


→ MÁRGENES EBITDA POR DIVISIÓN

DIVISIÓN	2004	2003
EL PAÍS	34,8%	32,2%
SANTILLANA	21,0%	19,9%
CONSOLIDADO RADIO	20,3%	20,9%
AGREGADO RADIO	28,3%	28,4%
PRENSA ESPAÑA	5,2%	5,2%
MEDIOS INTERNACIONAL	4,8%	3,1%
OCIO Y ENTRETENIMIENTO	2,5%	1,8%
PRISACOM	(17,7%)	(71,3%)
TV LOCAL	(34,2%)	(31,0%)

→ EBIT - RESULTADO NETO

(Millones €)



DIVIDENDO:	0,12 euros por acción
Incremento sobre 2003:	20%



(Millones €)

Total Inversiones: 249

Recurrentes

TOTAL	97
Editorial	31
El País	14
Ocio y entretenimiento ^(*)	10
Radio	10
Medios Internacional	10
Impresión	8
Otros	14

Financieras

TOTAL	152
Incremento participación Sogecable	126
Incremento participación GLR	16
Otros	10

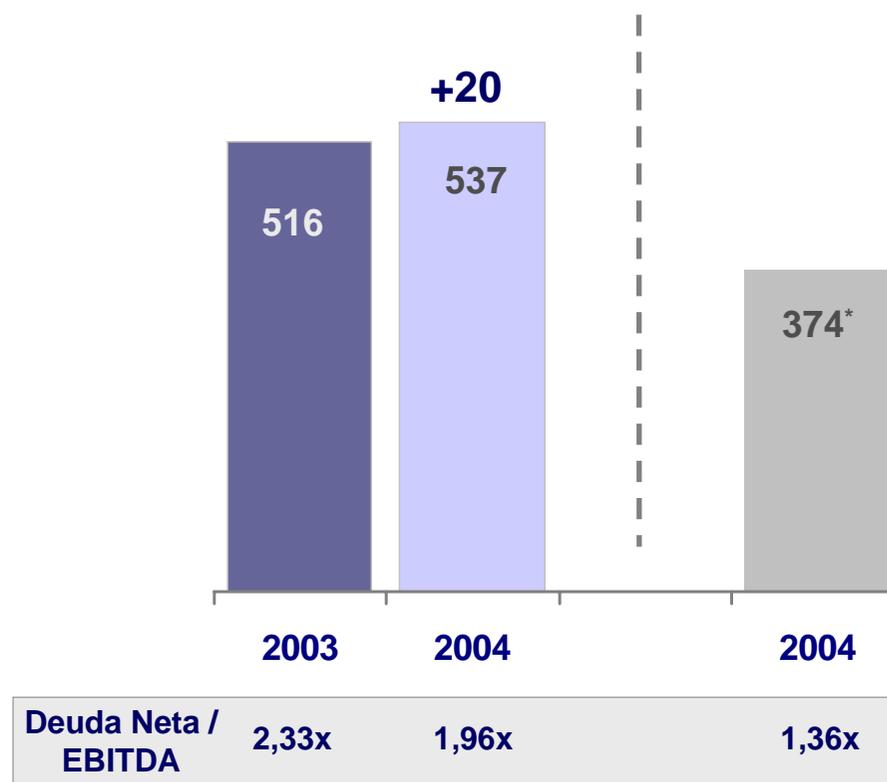
(*) De los cuales € MM corresponden al negocio Plural

→ FLUJO DE CAJA 2004

(Millones €)

EBIT	190
Amortizaciones	72
Variación Circulante no Financiero	(17)
Inversiones Recurrentes	(97)
Flujo de Caja Operativo	148
Inversiones Financieras	(152)
Resultado Financiero	(11)
Resultado Extraordinario	(17)
Dividendos	(21)
Impuestos	(13)
Otros	46
VARIACIÓN DEUDA NETA	+20

Deuda Neta (Millones €)



(*) Excluyendo Emisión Bonos Canjeables (162 M€)

- **Expansión de las televisiones locales**
- **Creación de la dirección comercial del Grupo:**
 - Impulso a las promociones
- **Reestructuraciones y desinversiones:**
 - Venta del negocio música a Universal Music Group
 - Reestructuración 5 Días
 - Integración de la unidad de impresión: Dédalo
- **Compra de Radio Continental en Argentina**

- 1. Crecimiento sostenido de la publicidad**
- 2. Reordenación del sector audiovisual**
- 3. Consolidación de las promociones**
- 4. Expansión Internacional**
- 5. Mayores ventas en Educación**
- 6. Crecimiento del EBIT de 2 dígitos**