



## Información para Prensa

---

Conferencia de prensa de otoño de Bayer AG

**Wenning:**

**Resultados del tercer trimestre de 2003 dentro de lo esperado**

---

La facturación ascendió en un 4,6 por ciento una vez eliminados los efectos de las variaciones de la cartera y los tipos de cambio /

EBIT antes de extraordinarios alcanza un plus del 53 por ciento /

Endeudamiento neto reducido a 6.900 millones de euros

**Leverkusen** – En un entorno que permanece invariablemente difícil, el Grupo Bayer ha alcanzado unos resultados en el tercer trimestre del 2003 que «no son en modo alguno satisfactorios, aún cuando se encuentran dentro del marco de lo esperado», subrayó el presidente del Consejo de Dirección de Bayer AG, Werner Wenning, el martes en la conferencia de prensa de otoño de la compañía. Especialmente como resultado de los tipos de cambio, la facturación se redujo en un 8,4 por ciento a 6.830 millones de euros, aunque eliminando los efectos de las variaciones en la cartera de participaciones y de los tipos de cambio, resulta un plus del 4,6 por ciento. El EBIT se cifró en 21 millones de euros, aumentando en un 53 por ciento hasta alcanzar los 104 millones de euros antes de extraordinarios, entre los que destacan especialmente los ingresos derivados de la venta de Haarmann & Reimer en el mismo período del ejercicio anterior.

Para el resto del año Wenning no cuenta con que la situación económica se recupere de forma sostenida, aunque actualmente se están recibiendo algunas señales positivas



especialmente de Norteamérica. Señaló que Bayer en el cuarto trimestre revisará la valoración de todas las partes relevantes del patrimonio en el marco de la gran reorganización estratégica de su cartera de negocios que va a llevar a cabo, de lo que podrían resultar cargas que impactarían en el resultado del último trimestre de 2003, pero que, sin embargo, no mermarían la capacidad de generar dividendos. «No obstante, seguimos manteniendo nuestra meta de obtener un aumento porcentual del EBIT de dos dígitos antes de la contabilización de estos efectos extraordinarios, tal y como habíamos anunciado», manifestó el máximo ejecutivo de Bayer.

En su exposición sobre la separación de partes importantes del negocio industrial bosquejó la futura orientación del Grupo Bayer, cuyo negocio se centrará en la innovación y la penetración en mercados de crecimiento, especialmente el asiático. Con aproximadamente 94.500 trabajadores y una facturación de alrededor de 22.000 millones de euros, el Grupo tendrá un tamaño aproximado equivalente al 80 por ciento del actual, esperándose una sensible mejora de la rentabilidad de las ventas de la nueva cartera de negocios en el presente año.

«Gracias a nuestra mayor focalización, en el futuro podremos emplear de forma exclusiva todos los recursos financieros y de gestión disponibles en el Grupo Bayer en el desarrollo y ampliación de los tres ámbitos salud, agroquímica y ciencia de materiales. Bayer es una empresa de descubridores, facultad en la que queremos seguirnos concentrando en el futuro», subrayó Wenning. La posición de partida es muy buena, pues, además de la fuerza innovadora, Bayer dispone también de excelentes plataformas tecnológicas y sólidas posiciones en los mercados. Los principales motores de



crecimiento serán nuevos productos, especialmente provenientes de la investigación de principios activos de los ámbitos de las ciencias de la vida, de las posibilidades que resulten de las nuevas tecnologías y la biotecnología, así como del crecimiento económico en Asia, especialmente en China.

Wenning señaló que la nueva compañía con el nombre provisional de «NewCo» dispone de una cartera de negocios sin duda rentable. Negocios como el de la protección de materiales, los productos químicos de base, el butilo o los polímeros semicristalinos son ejemplos de ello, por sólo citar algunos. «Estamos convencidos de que tanto Bayer como NewCo se beneficiarán de la separación», manifestó. Para este año Bayer espera que NewCo obtenga un EBITDA de entre 500 y 550 millones de euros, lo cual corresponde a un margen de EBITDA del 10 por ciento, que se encuentra al nivel de la competencia. Previsiblemente, NewCo se hará cargo de 1.700 millones de euros de deuda, pensiones inclusive. Para garantizar el crédito de la nueva empresa se espera esta obtenga una calificación de triple B.

En el ámbito de Salud, Bayer se concentrará con mayor ahínco, dentro de las divisiones Consumer Care, Diagnósticos y Sanidad Animal, en las áreas cercanas al consumidor: EFP, autodiagnóstico y animales de compañía. Estos negocios, que ya cuentan con una excelente posición en el presente, se desarrollarán y ampliarán de forma activa hasta convertirlos en una compañía de salud para el consumidor que se cuente entre los líderes mundiales del sector: «En este punto apostamos por el crecimiento tanto interno como externo».

Asimismo, el máximo ejecutivo de Bayer informó sobre el proceso de búsqueda de socios para el negocio farmacéutico:



tras el estudio de todas las opciones ha quedado claro que ninguna de ellas hubiera tenido en consideración de forma satisfactoria el valor del área farmacéutica, por lo que la división Farma seguirá formando parte de Bayer. En palabras de Wenning: «queremos concentrarnos en nuestros propios puntos fuertes y llevar el negocio farmacéutico hacia un futuro de éxito con unas estructuras readaptadas».

En la investigación farmacéutica, Bayer se concentrará en los ámbitos terapéuticos enfermedades infecciosas, cardiovasculares y urología en los que la empresa dispone ya de una buena gama de productos de éxito. Además, Bayer dispone de productos prometedores en fase de desarrollo en el ámbito oncológico. «Nuestro ámbito farmacéutico readaptado se encuadrará dentro de las compañías farmacéuticas importantes europeas de mediano tamaño. Estamos convencidos de que de este modo pondremos en práctica la opción que más valor generará tanto para los accionistas como para los empleados», manifestó optimista el presidente del Consejo de Dirección.

En su exposición sobre la marcha de los negocios, el vocal del Consejo de Dirección para finanzas, Klaus Kühn, señaló que Bayer alcanzó un EBIT en los primeros nueve meses del año de 1.550 (1.950) millones de euros que, una vez eliminados los efectos de extraordinarios, se sitúan en 1.360 millones de euros, lo cual supone una mejora del 53 por ciento.

El endeudamiento neto pudo reducirse hasta el 30 de septiembre a 6.900 millones de euros, con lo que ya se ha alcanzado la meta que se había marcado para final de año. «Todavía tenemos cierto margen de maniobra en el cuarto trimestre para conseguir una nueva reducción», manifestó



Kühn. Bayer ha reducido en el plazo de 17 meses su endeudamiento neto hasta el nivel anterior a la adquisición de Aventis CropScience, fortaleciendo notablemente su balance.

El resultado financiero mejoró en un 12,4 por ciento sobre todo debido a los menores gastos por intereses gracias a la reducción de la deuda, situándose en –211 millones de euros. Con ello, las pérdidas del trimestre antes de impuestos se cifraron en 190 millones de euros, siendo el resultado del Grupo de –123 millones de euros. Dada la mayor carga impositiva que en el mismo trimestre del ejercicio anterior, el cash flow bruto se redujo en un 12 por ciento a 541 millones de euros. No obstante, gracias a la satisfactoria evolución del capital circulante, el cash flow neto se situó en 1.190 millones de euros. En palabras de Kühn: «esta cifra subraya la fortaleza de nuestra compañía en lo relativo al cash flow».

El ámbito de mayor rendimiento en el tercer trimestre fue la sociedad operativa Bayer HealthCare que alcanzó una facturación de 2.226 millones de euros, manteniéndose prácticamente al mismo nivel del ejercicio anterior. Una vez eliminados los efectos de los cambios en la cartera de negocios resultó un aumento del 11 por ciento en moneda local. El EBIT mejoró en 88 millones, alcanzando los 216 millones de euros.

El vocal para finanzas se mostró especialmente satisfecho del exitoso lanzamiento del medicamento contra la disfunción eréctil Levitra en EE.UU. Hasta finales de octubre, el 14 por ciento de las nuevas prescripciones de tales medicamentos recayeron sobre el fármaco de Bayer, habiendo indicios de que Levitra se está afirmando bien sobre todo entre los pacientes tratados por primera vez dentro de este mercado en crecimiento para fármacos contra la disfunción eréctil.



La facturación de Bayer CropScience se redujo en un 14 por ciento a 1.130 millones de euros, aunque una vez descontados los influjos de la variación de los tipos de cambio y de la cartera de negocios resulta un plus del 3,5 por ciento. A pesar del retroceso de la facturación y los gastos derivados de la reestructuración, el EBIT aumentó hasta alcanzar -134 (-219) millones de euros. El EBIT de los primeros nueve meses del año se cifró en 342 (-53) millones de euros, con un margen de EBIT del 21 por ciento.

Las bajas de los precios junto con los tipos de cambio de moneda conllevaron un retroceso de la facturación de Polímeros del 5 por ciento, cifrándose ésta en 2.460 millones de euros. El EBIT se redujo notablemente a -11 (101) millones de euros, que Kühn justificó con la débil demanda, los elevados precios de las materias primas y los efectos de los tipos de cambio. La facturación de Bayer Chemicals se redujo en un 24,1 por ciento a 839 millones de euros que, una vez eliminados los efectos de las variaciones de la cartera de negocios (210 millones de euros), se sitúa casi al mismo nivel que la del año anterior en moneda local. El EBIT se cifró en 13 millones de euros.

El Dr. Axel Claus Heitmann, designado para ocupar el puesto de presidente del Consejo de Dirección de NewCo explicó en la conferencia de prensa la estrategia y los objetivos de la nueva sociedad. Precisamente la industria química y polimérica europea está atravesando en este momento un periodo de cambios. La independización de los negocios industriales de los grandes consorcios ha agudizado la competencia de forma sostenida. Además, los fabricante asiáticos están penetrando en los mercados europeo y norteamericano, aumentando aún más la presión. Como



empresa independiente, NewCo podrá reaccionar de forma más rápida y flexible a este tipo de cambios. Además, la sociedad se mueve en parte en mercados maduros que se caracterizan ya de por sí por la competencia de sustitución. «Para poder subsistir con éxito en tales mercados, dar este paso hacia la independencia es adecuado, oportuno y necesario», manifestó.

Está previsto que NewCo se sitúe en el mercado como compañía competitiva, de sólido crecimiento y, sobre todo, generadora de valor. Mediante la independización la sociedad tendrá la oportunidad de concentrar todos sus recursos humanos y financieros en sus negocios clave química y polímeros. Su presencia como empresa autónoma cotizada en Bolsa con estructuras propias de presentación de informes aumentará además la transparencia interna y externa, haciéndose más patentes las necesidades de optimización. «Llevaremos a la práctica de forma consecuente las remodelaciones estructurales necesarias», subrayó Heitmann. «Nuestras metas son ambiciosas y el camino hasta alcanzarlas no será fácil. Pero vamos a asumir el mando para escribir una historia de éxitos».

**Ignacio S. León**  
**Comunicación Corporativa Bayer Iberia**  
**Tel.: +34 93 228 43 57**  
**Fax: +34 93 228 44 23**  
**E-mail: [ignacio.sanchezleon.is@bayer.es](mailto:ignacio.sanchezleon.is@bayer.es)**

#### **Afirmaciones de carácter prospectivo**

La presente nota de prensa contiene determinadas afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos y pronósticos actuales de la dirección del Grupo Bayer. Hay diversos riesgos, incertidumbres y otros factores, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar que se produjeran diferencias considerables entre los resultados, la

# Bayer



Página 8 de 8

situación económica, la evolución y el rendimiento reales de la compañía en el futuro y las valoraciones que, implícita o explícitamente, se asumen aquí. Estos factores incluyen aquéllos descritos por nosotros en informes a la Bolsa de Valores de Francfort y a la Comisión Supervisora del Mercado de Valores americana (inclusive el formulario 20-F). La empresa no se compromete a actualizar dichas afirmaciones de carácter prospectivo ni a adaptarlas a sucesos y acontecimientos posteriores.