



INFORME DE GESTIÓN
2016



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



I. INFORMACIÓN FINANCIERA

- ✓ La cifra neta de negocio crece un 18,9%. Este sólido crecimiento está impulsado por la venta de productos, y se extiende a las tres líneas de negocio.
- ✓ El crecimiento por venta de productos compensa la caída en un 11,4% de los ingresos por prestación de servicios.
- ✓ El EBITDA del periodo se incrementa un 55,2%. El mayor volumen de ventas, junto con las mejoras de productividad en el área industrial son los principales catalizadores de esta magnífica evolución.
- ✓ El BAI arroja una cifra negativa de 4.699 miles de euros, debido a dos ajustes en el valor del fondo de comercio de extractos:
 - Dotación por amortización por 752 miles de euros, debido a la aplicación con fecha de 1 de enero de 2016 del Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre.
 - Corrección del valor del fondo en 5.493 miles de euros, como consecuencia de la realización del test anual de deterioro por la diferencia entre el valor en libros y el valor del negocio actualizado.

Excluyendo el ajuste por deterioro, el BAI a 31.12.2016 alcanzaría la cifra de 794 miles de euros.

CNN	22.845 m€
	+18,9 %
Venta Productos	21.819 m€
	+20,9 %
Servicios	1.026 m€
	-11,4 %
EBITDA	4.041 m€
	+55,2 %
BAI	-4.699 m€
EBITDA/CNN	17,7%

VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

- Importante crecimiento en el mercado europeo, principalmente por las ventas de productos de la gama de lípidos para nutrición infantil. La evolución del mercado nacional se mantiene constante respecto al año 2015.
- El mercado americano mantiene la tendencia alcista de periodos anteriores con la comercialización de extractos.

España

7.257 m€

+0,0%

UE

10.625 m€

+41,4%

USA

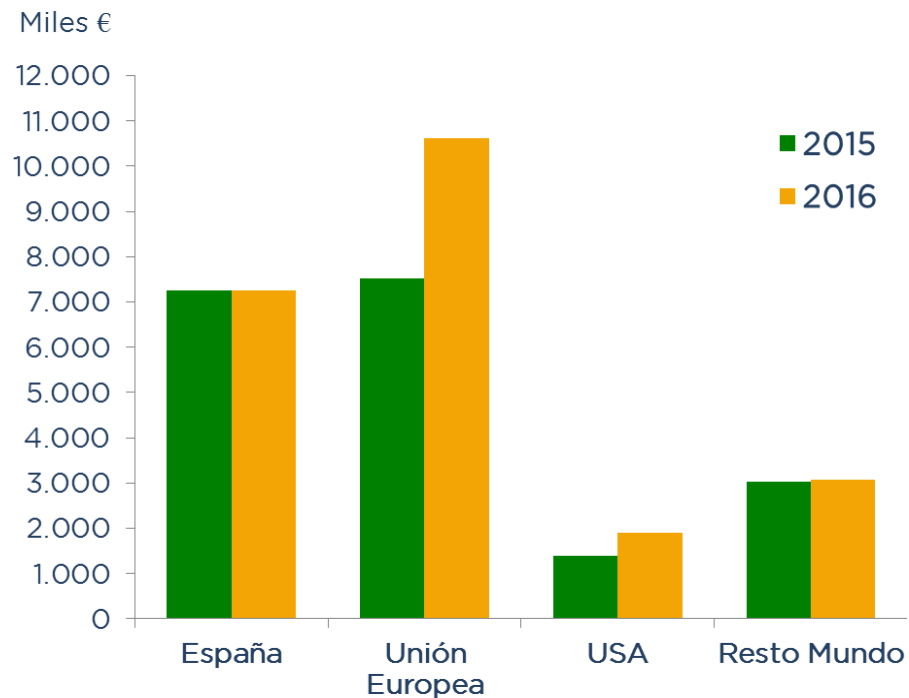
1.896 m€

+35,4%

Resto Mundo

3.067 m€

+1,0%



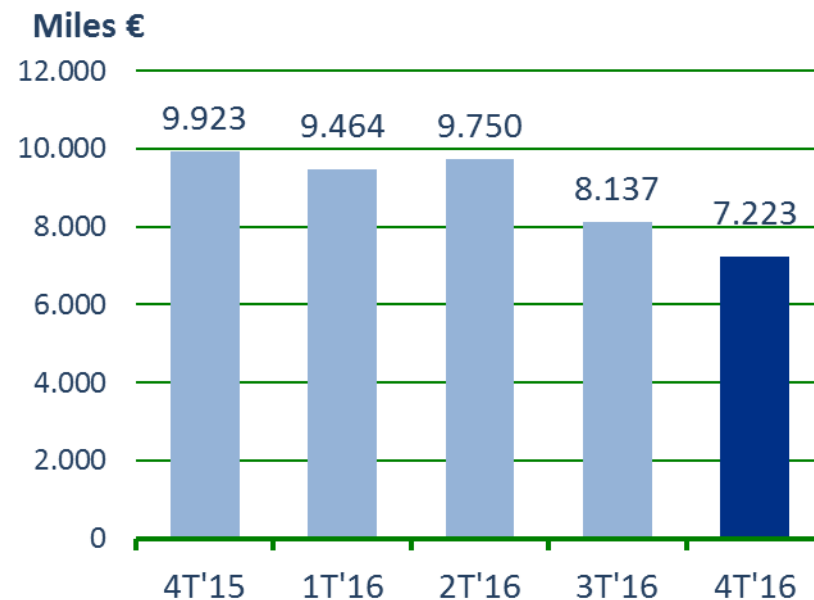


EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

- ✓ Se reduce la deuda financiera neta en 2.700 miles de euros.
- ✓ La deuda financiera neta incluye 1.580 miles de euros correspondiente a dos préstamos reembolsables concedidos por el CDTI para la realización de proyectos de I+D.
- ✓ Durante el ejercicio 2016, se han amortizado préstamos bancarios por importe de 4.278 miles de euros, de los que 850 miles de euros han tenido como objetivo minimizar costes financieros.
- ✓ El gasto financiero se reduce un 42,8% por:
 - Evolución positiva en el tipo de interés de aplicación.
 - La adecuación de la estructura financiera con costes financieros más reducidos.

Reducción Endeudamiento -2.700m€
Respecto 2015 -27,2%

Reducción Gasto Financiero -222 m€
-42,8%



**Total
Balance
32.029 m€**

	Patrimonio Neto
Activos No Corrientes 18.586 m€	18.802 m€
Activos Corrientes 13.443 m€	Pasivos No Corrientes 3.881 m€
	Pasivos Corrientes 9.346 m€

OTRAS MAGNITUDES

Net Working Capital	6.755 m€ 106 días
ROCE	5,0%



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

Nutrición **+30,1%**
+2.473m€

La excelente calidad de los productos Eupoly-3® permite el acceso continuo a nuevos clientes, tanto en su aplicación en productos lácteos, como en fórmulas infantiles. El control de la trazabilidad, y los estrictos controles de calidad son una garantía para fortalecer la penetración en las principales marcas.

Asimismo, existe un notable crecimiento de las ventas de la gama Hereditum en el mercado europeo.

Farma **+43,8%**
+1.315m€

Significativo avance en el mercado Farmacéutico basado fundamentalmente en los productos orientados a la salud de la mujer. El crecimiento se reparte entre las líneas de extractos y de probióticos, donde el concepto de lactancia saludable sigue siendo importante motor de crecimiento en el mercado nacional y en nuevos mercados.

Nutrac. **-0,3%**
-21m€

Crecimiento sostenido a nivel internacional, con mayor presencia en Estados Unidos y América Latina de productos de la línea de extractos que compensan la caída de las ventas en el mercado nacional y mercados de Middle East y Asia.

**Lípidos +34,6%****+1.963m€**

Significativo crecimiento liderado en el mercado de nutrición infantil, donde el DHA Eupoly-3[®] se ha posicionado como una de las mejores alternativas en su incorporación en fórmulas infantiles.

Es relevante también su aplicación en nutrición clínica, donde un creciente número de estudios clínicos avalan su aplicación.

Probióticos +48,0%**+1.435m€**

En su aplicación dirigida a la lactancia saludable se mantiene la tendencia en el mercado europeo, así como en China y Australia, donde la gama Hereditum[®] tiene un posicionamiento único por el origen de sus cepas y su aval clínico.

Asimismo, los productos dirigidos al mercado de suplementos para la población infantil, contribuyen positivamente a la evolución del negocio.

Extractos +3,9%**+369m€**

El negocio de extractos continúa creciendo gracias al buen comportamiento del mercado nacional y europeo en el área de salud de la mujer, así como por la buena evolución de las ventas en Estados Unidos.



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

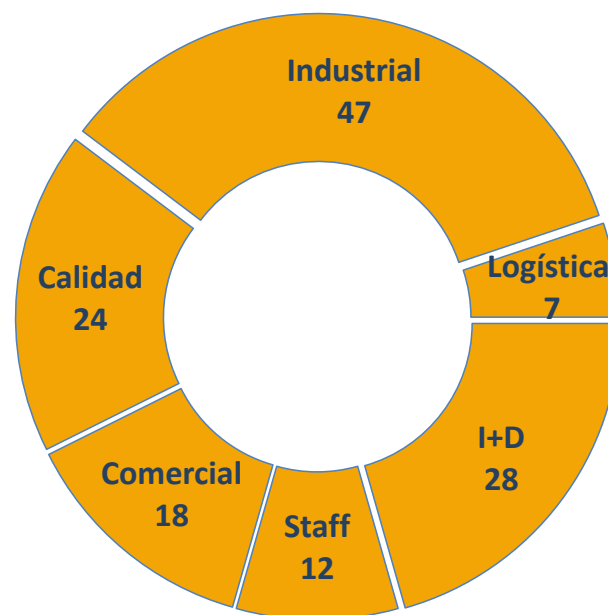
III. RECURSOS HUMANOS



A 31 de diciembre de 2016 y respecto al mismo periodo del ejercicio 2015, se ha incrementado la plantilla media pasando de 128 a 136 personas debido principalmente al incremento de recursos en el área industrial.

La distribución de la **plantilla media**, por áreas funcionales, se muestra a continuación:

Plantilla Media **136**
+6,3%





IV. OTRA INFORMACIÓN

AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

- ✓ Biosearch ha obtenido el certificado FOS (Friend of the Sea), que la acredita como empresa que opera en un entorno de sostenibilidad para una amplia gama de productos Eupoly®.
- ✓ En el ámbito de ingredientes/productos de origen animal, se ha obtenido el Certificado SAE (Sistema de Autocontrol Específico), con vistas a su comercialización extracomunitaria.
- ✓ En 2015 Biosearch obtuvo de la AEMPS (Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios) el Certificado GMP (Good Manufacturing Practices) como fabricante de sustancias activas de uso en productos medicinales herbales en su planta industrial ubicada en Talayuela (Cáceres). En este sentido, Biosearch mantiene su compromiso con las buenas prácticas de fabricación en el ámbito farmacéutico, sector más exigente en la demostración del rigor y validación para aval técnico, de calidad y seguridad, trabajando constantemente para renovar su certificado. Biosearch extiende este nivel de exigencia al resto de gama de productos Exxentia®.
- ✓ La compañía cuenta con los certificados Kosher y Halal para productos de la gama de lípidos y extractos. Actualmente, se esta trabajando en ampliar dichos certificados para la gama de productos probióticos.
- ✓ En el mes de Junio de 2016, Biosearch obtuvo la autorización del registro en China de la cepa Lc40 para su uso en fórmulas infantiles. Esto supone una nueva oportunidad para crecer y extender la marca Hereditum® en estos mercados.

Certificaciones de Calidad y Regulatorias



AVANCES EN I+D

Durante todo el ejercicio 2016, se ha continuado trabajando en el marco de dos proyectos: METASIN “Investigación, desarrollo e Innovación en nuevos alimentos multifuncionales para síndrome metabólico” y CARMETA “Nuevas estrategias de innovación tecnológica orientadas a la salud y el bienestar infantil y de la mujer” ambos objeto de concesión de una ayuda por el CDTI.

Ambos proyectos van dirigidos a la ampliación de la cartera de productos con un soporte científico sólido que asegure la eficacia de éstos.

En el campo de los extractos, destacar el estudio clínico que está realizando Biosearch con D-Chiroinositol en mujeres con problemas de fertilidad asociados a síndrome de ovario poliquístico.



Continuando en la línea de la salud de la mujer, se está trabajando en la ampliación de la librería de cepas probióticas de leche materna, que contribuirá a aumentar en un futuro nuestra gama Hereditum® de probióticos de este singular origen. En paralelo, la compañía apuesta por el soporte científico de los nuevos ingredientes seleccionados en proyectos anteriores con el fin de incorporarlos cuanto antes a la cartera de productos de la compañía.