

grupo



Reprografía

Grupo Picking Pack expande su presencia en tres estados de EE.UU. con la compra de la compañía de reprografía L.D.O. Limited.

El Prat de Llobregat (Barcelona), 5 Enero 2000.- Grupo Picking Pack (GPP) sigue su expansión internacional en el principio del 2000. A través de su filial en EE.UU. **Charrette (www.charrette.com)** GPP ha adquirido la compañía norteamericana **L.D.O. Limited**, que esta situada en Alabama, Missisipi, y Louisiana, tres estados donde GPP todavía no tenía penetración en el sector de la reprografía digital.

La adquisición de **L.D.O.**, que después de solo dos años de su constitución factura 2 millones de dólares (aproximadamente 330 millones de pesetas) permitirá a **Grupo Picking Pack** consolidar su presencia en 16 de los 50 estados de EE.UU., siendo una de las redes de puntos de servicio mas desarrollada en el sector de la reprografía digital en EE.UU.. Asimismo esta adquisición permite a **GPP** expandir también a los estados del Golfo de México su servicio de consigna 24 horas de productos pedidos por Internet y otros canales para los sectores de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico.

L.D.O. fue constituida en 1997 para ofrecer servicios de reprografía digital en gran formato a los sectores de arquitectos e ingenieros especialmente para los grandes proyectos de construcción de casinos y centros comerciales actualmente en auge en el sudeste de los EE.UU..

Con la adquisición de **L.D.O.**, **GPP** integra también en su equipo un management team muy experto, liderado por Keith Holdings, en el sector de la reprografía digital, que antes de formar esta compañía había creado dos compañías lideres en Inglaterra y EE.UU. en el mercado de la reprografía digital industrial.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios integrados de outsourcing de reprografía digital y suministros de material de oficina especializado vía Internet y otros canales para los sectores de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. Emplea a más de 1.950 personas en 8 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.