

Informe de Gestión

Ejercicio 2022. Segundo Semestre

1. Resumen ejecutivo

- Durante el ejercicio 2022 el Grupo ha mantenido una dinámica de crecimiento en ingresos muy positiva, alcanzando el importe neto de la **cifra de negocios consolidada** los **197 M€ (+17%) vs el ejercicio 2021**. Este importante incremento es reflejo de las decisiones estratégicas del plan 21-25 donde se acelera el crecimiento orgánico e inorgánico a la vez que se fortalece la organización y los procesos requeridos para alcanzar nuestras metas. **Este crecimiento se reparte entre la mayoría de nuestras actividades de negocio.**
- Durante el ejercicio 2022 se ha dado continuidad a las acciones puestas en marcha en la transformación y adaptación de la organización para el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico. Se han seguido dando pasos en los necesarios cambios en las estructuras organizativas, en los procesos, en la gestión del talento y en la comunicación, con el objetivo de preparar al Grupo para el crecimiento previsto en el Plan. **Estos cambios están demandando inversiones significativas** en los ámbitos **estratégicos y operativos**, tal y como se detalla en el punto 3 de este Informe de Gestión.
- El **margen bruto** del negocio consolidado ha pasado de un **49,4% a un 47,4%** motivado por:
 - **Factores no recurrentes**, como son: a) las ventas de **productos Covid** que durante el Primer Semestre del año han tenido un volumen significativo **y tienen un margen más bajo**, b) el **incremento del coste de los aprovisionamientos** y del coste de los **transportes** c) la **apreciación del dólar** y d) **dotación de existencias** por lenta rotación o valor neto realizable inferior al coste de adquisición.
 - **Factores estructurales**, **Inversiones para fortalecer la estructura, los sistemas y los procesos operativos**, así como la implementación de la estrategia definida en el Plan de diversificación hacia negocios de fabricación y distribución de productos propios, con mayor potencial de crecimiento y diversificación geográfica.

Así mismo hay que tener en cuenta que se ha producido un desplazamiento de ventas hacia productos con márgenes algo inferiores.

- Cumpliendo con lo establecido en el Plan, el Grupo ha culminado con éxito la adquisición del 100% de Laboratorios Herbitas y el 20% de Aura Robotics en el T1 2022. Asimismo, en T3 el Grupo ha adquirido el 100% de Teyder y de la sociedad italiana Easytech. **Estas adquisiciones han contribuido en aproximadamente 11M€ a nuestra cifra de negocios en el ejercicio 2022.**
- La plantilla del Grupo ha pasado de 673 personas al 31 de diciembre de 2021 a 827 personas a la misma fecha de 2022. El principal factor que explica este incremento de plantilla ha sido la incorporación de nuevas empresas y negocios al perímetro del Grupo. **Adicionalmente, hemos ampliado nuestra estructura geográfica comercial para alcanzar a más clientes en más regiones en España y por ultimo, hemos reforzado nuestras estructuras operativas para hacer frente con solidez a nuestros objetivos estratégicos. Estas decisiones de negocio, que nos preparan para el crecimiento presente y futuro han sido** el aspecto fundamental que ha generado un incremento de Gastos de Personal del 20,7%.
- El **EBITDA** se ha situado en **17,7M€** y representa una **disminución del 27%** sobre el ejercicio 2021 motivado, fundamentalmente por los efectos en margen anteriormente mencionados, la reactivación de los gastos comerciales y el incremento de los gastos logísticos y de almacenamiento por la situación actual.

- El Beneficio Después de Impuestos por acción ha pasado de 1,00 Eur/acc en 2021 a 0,49 Eur/acc en 2022 lo que supone una caída del 50%. Esta caída ha estado motivada, adicionalmente a los aspectos comentados anteriormente por el efecto positivo de los contratos de divisas en el ejercicio 2021. Eliminando dicho efecto no recurrente, el Beneficio por Acción Después de Impuestos en 2021 hubiese sido de 0,78 Eur/acc lo que supondría una caída del 36%.

2. Evolución del entorno

Pandemia

El ejercicio 2022 comenzó con la sexta ola del Covid y con la variante ómicron incrementando los contagios de forma exponencial. Durante el mes de enero llegamos a tener a más de un 10% de la plantilla contagiada y eso llegó a condicionar durante unos días la actividad del Grupo en aquellas funciones que requerían presencialidad (fábrica y almacén). Una vez superada esa situación crítica, la actividad se fue normalizando.

La actividad comercial también se normalizó, volviendo a una situación similar a antes de la pandemia. Los cierres de quirófanos y condicionantes en la actividad hospitalaria han sido puntuales. Por otro lado, la mayor parte de las ferias y congresos, tanto nacionales como internacionales, han vuelto a la presencialidad.

Situación económica y de mercado

A pesar de que el impacto de la pandemia se ha diluido significativamente, durante este primer semestre el mercado y las operaciones del Grupo se ha visto presionadas por una serie de factores que tienen su origen en la salida de la situación de pandemia y por el impacto económico de la guerra de Ucrania. Estos factores son los siguientes:

Entorno de gestión más complejo que ha requerido un seguimiento muy cercano del día a día

- Tensiones en los mercados logísticos que han generado problemas de suministro de algunas mercaderías y subidas de precios de los fletes.

- Escasez de componentes electrónicos que ha supuesto retrasos en los suministros de aquellos equipos que necesitan estos componentes.

- Subidas de precios en las materias primas que han supuesto subidas de precios de las mercaderías que compra el Grupo.

- Subidas de costes de los productos energéticos que están impactando de forma directa en todas las cadenas de producción afectando de forma significativa a los precios.

- Revalorización del dólar frente al euro a lo largo de todo el ejercicio.

A todos estos desafíos, el Grupo ha respondido con las siguientes medidas:

- Plan de Refuerzo de Aprovisionamientos.
- Subidas selectivas de precios en aquellos mercados que permiten estas subidas.
- Coberturas selectivas del tipo de cambio a través de seguros de cambio o instrumentos similares no especulativos para una parte de las necesidades de dólares del Grupo.
- Plan de reacción preparado para ejecutarse en caso de fuerte desaceleración de demanda.

Perspectivas para 2023

El entorno macro para el ejercicio 2023 será de ligero crecimiento de la economía, pero menos desfavorable de lo esperado a finales de 2022. Se prevé que la inflación del orden del 4-5% siga presente y que los tipos de interés suban por encima del 4%. Teniendo esto en cuenta, es posible que el consumo de los hogares se reduzca en productos que no sean indispensables.

Perspectivas macro adversas para los próximos trimestres

Si bien la cartera de productos y servicios de Prim es más bien inelástica (productos de salud), creemos que algunos productos se podrían ver afectados por esta situación. A pesar de ello, en el Grupo Prim seguimos pensando que los objetivos de crecimiento para el ejercicio 2023 siguen siendo alcanzables.

Durante 2023, de la mano del arranque de nuestro nuevo sistema de gestión (SAP), se arrancarán una serie de medidas cuyo objetivo es el de alcanzar mayores eficiencias en nuestras operaciones y poder rentabilizar de mejor manera la escala adquirida del grupo.

Adicionalmente, la sólida posición financiera del Grupo permitirá ir aprovechando algunas buenas oportunidades de negocio que a buen seguro se presentarán en esta época de turbulencias macroeconómicas.

3. Avances del Plan Estratégico 21-25



Con la intención de alcanzar los objetivos de facturación y rentabilidad marcados en el Plan Estratégico, durante el ejercicio 2022 se han seguido dando pasos importantes en la adaptación de la organización a las nuevas necesidades, en la digitalización y mejora de los procesos, en la gestión del talento y en la comunicación tanto interna como externa.

Inversiones Estratégicas:

- Se está finalizando la implantación de un nuevo ERP y otras aplicaciones (sistemas de almacén,

sistemas de gestión de talento, sistemas de reporte financiero y de información de gestión, etc.) que mejorarán las eficiencias operativas y la calidad y disponibilidad de información por parte de los usuarios. Con este objetivo, se han reforzado temporalmente algunos equipos de trabajo para poder dedicar a personas clave a estos proyectos en exclusiva.

- Se han reforzado algunos equipos humanos de departamentos clave como Marketing Estratégico, I+D+i y Digitalización de Procesos.
- Se ha culminado la adquisición de las sociedades mencionadas anteriormente.

Inversiones Operativas:

- Se han incrementado los inventarios para evitar problemas de abastecimiento provocados por las tensiones en las cadenas de suministro y limitar las subidas de precios de compra.
- Se han reforzado equipos comerciales para llegar a más clientes en más regiones y aumentar nuestra presencia.
- Se han reforzado áreas de soporte para atender el crecimiento de los negocios.

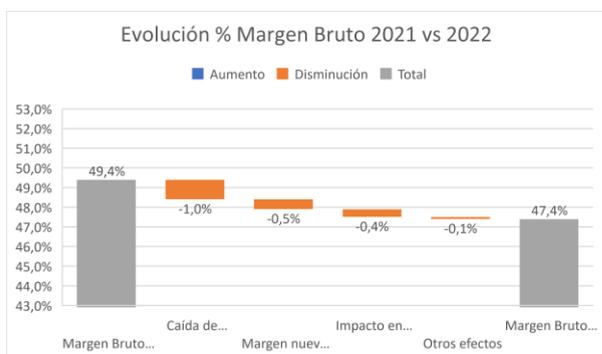
4. Evolución de los negocios del Grupo

Durante el ejercicio 2022 el comportamiento de los negocios ha sido muy bueno en la mayoría de las actividades del Grupo. Se ha alcanzado un **importe neto de la cifra de negocios de 197M€** suponiendo un incremento de **un 17%** respecto al ejercicio anterior.

Medido a **perímetro constante** el incremento ha sido de un **7%, que compara con un crecimiento del 3%-4% del mercado.**

El margen bruto global del grupo ha pasado de un 49,4% a un **47,4%**. Esta reducción de margen se ha debido a varios factores:

Margen Bruto s/Ventas 2021	49,4%
Caída de margen negocio tradicional	-1,0%
Margen nuevas empresas	-0,5%
Impacto en margen negocio Covid	-0,4%
Otros efectos	-0,1%
Margen Bruto s/Ventas 2022	47,4%

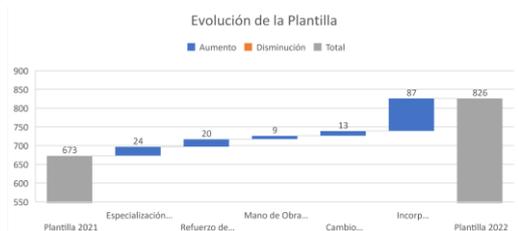


- Ligera caída de los márgenes por subidas del coste de los aprovisionamientos. En el negocio de Tecnología los márgenes han caído (-1,1pp) y han caído en Movilidad y Cuidado de la Salud (-1,0pp.). Las caídas de márgenes en Tecnologías están localizadas en familias concretas, se han tomado medidas correctoras (subidas de precios de venta, cambios de modalidad de transporte, cambios a proveedores alternativos con mejores precios, etc.) y en el segundo semestre ha mejorado sustancialmente. En su conjunto, teniendo en cuenta el peso de cada negocio, la caída de margen bruto del negocio tradicional ha sido cercana a (-1pp) Venta de productos de oportunidad Covid con menores márgenes tiene un peso también de -0,4pp en el conjunto del margen total del Grupo.
- Nuevos negocios incorporados en el ámbito de la Movilidad y Cuidado de la Salud con márgenes brutos menores que los negocios tradicionales tienen un efecto de (-0,5pp).
- Otros efectos (-0,1pp): **Rappels, dotaciones**, etc.

Los márgenes del negocio tradicional caen muy ligeramente a pesar de la adversa situación de los mercados

El **EBITDA** del ejercicio 2022 ha ascendido a **17,7M€**, un **27% menor** que el del ejercicio 2021. La evolución del EBITDA está motivada por los siguientes aspectos:

1. **Gastos de Personal:** ha pasado de 38,4M€ a **46,2M€** (+ 20,2%) debido a los siguientes motivos:



Plantilla 2021	673
Especialización y Cobertura Red Comercial	24
Refuerzo de estructuras de Servicios Centrales	20
Mano de Obra Directa de Fábrica	9
Cambio legislativo en México (subcontrata vs plantilla)	13
Incorp Adquisiciones (Herbitas, Easytech, Teyder)	87
Plantilla 2022	826

- Incorporación de 87 personas en 2022 y por las adquisiciones inorgánicas de 2022 (Herbitas, Easytech y Teyder) y 55 personas que entraron en el Segundo Semestre de 2021 por las adquisiciones de 2021. Estas últimas incorporaciones estuvieron en el Grupo 5 meses en 2021 y 12 meses en 2022.
- Subida salarial de la plantilla base del Grupo por un importe de aproximadamente 1M€ en 2022.
- Incorporación de 24 Personas para especialización y refuerzo de la Red Comercial con el objetivo de alcanzar las metas del Plan.
- Refuerzo de las estructuras en 20 personas en ámbitos fundamentales como Marketing, I+D+i, Digitalización y Sistemas. También otras como Talento y Organización o Finanzas para mejora de control y aseguramiento de riesgos laborales. Adicionalmente, se está reforzando temporalmente la plantilla para el proyecto de arranque del nuevo sistema informático de la compañía que está previsto se realice en el T1 de 2023.

La plantilla se está reforzando con las incorporaciones de personas de las sociedades adquiridas y con refuerzos clave para cumplir con los objetivos el Plan

- Incorporación de 9 personas de Mano de Obra Directa de fábrica por incremento de la demanda de productos de fabricación, así como la contratación de 13 personas en la filial de México por el cambio de normativa laboral y que anteriormente se encontraban en régimen de subcontrata. Estas

13 personas no suponen gasto adicional para la compañía

El Gasto de Personal está en línea con lo esperado en el año, ya que estaba contemplado que este sería el año en el que se realizará el mayor esfuerzo en incorporación de personas al Grupo.

2. **Gastos de Explotación:** han pasado de 21,4M€ a **28,8M€**. debido a los siguientes motivos:



- **Gastos Comerciales:** Al reanudarse la actividad comercial y la presencialidad en hospitales, ferias y congresos, los gastos comerciales son mayores que en 2021. Estos Gastos están en línea con lo estimado y son similares o más bajos en relación con las ventas de los niveles prepandemia.

- **Gastos Logísticos:** Incluyen gastos de almacenaje y gastos de transportes sobre ventas. Los gastos logísticos son mayores que en 2021 en 1,5M€ debido al aumento de ventas y al Plan de Refuerzo de Aprovisionamientos mencionado con anterioridad.
- **Gastos de adquisiciones de empresas:** Los gastos de adquisiciones se han incrementado en 0,6M€ respecto a 2021.
- En su conjunto, estos gastos se mantienen a un nivel similar sobre ventas al de los niveles prepandemia.
- **Gastos no recurrentes:** Se han producido gastos no recurrentes gastos vinculados al arranque del nuevo ERP que se está previsto que entre en funcionamiento en T1 2023 (personal más otros gastos de explotación) y dotación de existencias por lenta rotación o por valor de realización menor al coste de adquisición.

En el Grupo Prim seguimos siendo cautelosos acerca de la situación económica general, pero estamos confiados en relación con la evolución de los negocios para 2023 y consideramos que estamos en una situación de aprovechar las oportunidades de la recuperación, apoyándonos en nuestras principales fortalezas que son:

- Nuestra estrategia de crecimiento.
- La diversidad de nuestras líneas de negocio.
- La solidez de productos y servicios ofrecidos a nuestros clientes.
- Conocimiento y cercanía a nuestros clientes.
- Nuestro servicio de excelencia.
- Una organización muy comprometida y experimentada.
- Solidez financiera.

5. Comentarios a las cifras a 31 de diciembre de 2022

5.1. Principales magnitudes de la Cuenta de Resultados Consolidada

A continuación, se muestra un cuadro en el que se refleja la evolución habida en las partidas más significativas de la cuenta de Resultados Consolidada, al comparar el ejercicio 2022 con el ejercicio 2021 precedente.

	2022 2S vs 2021 2S			
	2022 2S	2021 2S	Var absoluta	Var %
Cuenta de Resultados				
Importe neto de la cifra de negocios	197.245,07	168.512,43	28.732,64	17,05%
Resultado de explotación	9.353,99	17.339,49	-7.985,49	-46,05%
Resultado financiero	1.583,22	5.719,23	-4.136,01	-72,32%
Resultado operaciones discontinuadas	0,00	0,00	0,00	N.A.
RDO. DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS	10.873,55	23.058,72	-12.185,16	-52,84%
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-2.482,29	-5.636,13	3.153,84	-55,96%
Impuesto Beneficios ejercicio 2019	-2.482,29	-5.636,13	3.153,84	-55,96%
Contabilización Actas Hacienda	0,00	0,00	0,00	N.A.
RDO. CONSOLIDADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	8.391,27	17.422,59	-9.031,32	-51,84%
EBITDA	17.731,24	24.238,27	-6.507,03	-26,85%

Tal y como puede apreciarse en el cuadro anterior, el Importe Neto de la Cifra de Negocios es un **17% superior** al del ejercicio anterior mientras que el **EBITDA es un 27% inferior**.

5.2. Balance de Situación

Los principales aspectos a comentar dentro de los Activos Fijos son los siguientes:

1. **Inmovilizado Intangible:** Ha pasado de 9,3M€ a 18,9M€. Esta variación se debe a las adquisiciones de sociedades realizadas en 2022 (Laboratorios Herbitas, Easytech y Teyder) por un importe total de 11,8M€, menos las amortizaciones del período.

Las adquisiciones de Easytech y Teyder han generado sendos Fondos de Comercio que están registrados de forma provisional hasta la finalización de los trabajos de análisis de PPA que se están realizando a la fecha de presentación de este Informe de Gestión.

Estas adquisiciones se enmarcan en el proyecto de crecimiento y diversificación de sectores y mercados desarrollado en el Plan Estratégico del Grupo.

2. **Inversiones en Activos Fijos:** Ha pasado de 21,1M€ a 23,7M€. La variación se debe a las inversiones menos las amortizaciones del período. Las principales inversiones se han producido en Prim, S.A. y hacen referencia a Instrumentales y Equipamientos, Sistemas y altas de contratos de Arrendamiento (IFRS 16) principalmente en vehículos y en alquileres de locales y naves industriales.
3. **Inversiones - método de participación:** Incluye 1,4M€ por la compra del 20% de la participación en Aura Robotics.
4. **Activos Financieros no corrientes:** Pasa de 10,6M€ a 5,8M€ debido a la cancelación de activos financieros que se vendieron durante el primer semestre y otros que han ido venciendo.

Por lo que se refiere al **Activo Circulante**, éste se redujo en un 4,9% durante el ejercicio 2022. Dentro de este capítulo las variaciones más significativas han sido las siguientes:

1. **Existencias:** El importe total ha pasado de 62,2M€ a 66,2M€ debido al crecimiento de la actividad y al Plan de Aprovisionamientos.
2. **Deudores comerciales:** Se incrementan pasando de 37,1M€ a 48,5M€. Este incremento se debe a un crecimiento de la facturación y también a un alargamiento de los plazos de cobro a los clientes públicos.
3. **Efectivo:** Pasa de 32,3M€ a 10,9M€ por las inversiones anteriormente mencionadas, principalmente.

El **Patrimonio Neto** ha pasado de 121,4M€ a 119,7M€. Los principales efectos han sido:

1. Resultado del año: 8,4M€
2. Dividendos pagados (a cuenta más complementario): -8,5M€
3. Programas de recompra de acciones: -1,3M€

El **Pasivo no corriente** pasa de 12,5M€ a 16,6M€. Este incremento se debe, principalmente al pasivo a largo plazo pendiente de pago a los antiguos accionistas de las sociedades adquiridas en 2022 (2M€) y a la parte a largo plazo de la financiación solicitada a una entidad de crédito para financiar una parte de dichas compras (1,8M€) y al efecto de IFRS 16 (1M€) menos los traspasos a corto plazo de deuda.

El **Pasivo Circulante** pasa de 45,9M€ a 48,7M€. El incremento se debe a la parte de incremento de deuda con entidades de crédito y con los accionistas de las sociedades adquiridas (5,6M€). También tiene su origen en el reconocimiento de Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta por importe de 2,1M€.
Por otro lado, los saldos con Acreedores comerciales se han reducido en 3M€.

6. Balance de Situación Consolidado, preparado bajo N.I.I.F. (Cifras expresadas en miles de euros)

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO	2022 2S	2021 2S	2022 2S vs 2021 2S	
			Var absoluta	Var %
A. ACTIVO NO CORRIENTE	53.632,24	43.931,87	9.700,37	22,08%
1. Inmovilizado intangible	18.958,00	9.326,05	9.631,95	103,28%
a. Fondo de comercio	9.172,67	4.930,54	4.242,14	86,04%
b. Otro inmovilizado intangible	9.785,32	4.395,51	5.389,81	122,62%
2. Inmovilizado material	23.664,26	21.057,02	2.607,23	12,38%
3. Inversiones inmobiliarias	2.764,33	2.833,69	-69,37	-2,45%
4. Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	1.437,27	0,00	1.437,27	N.A.
5. Activos financieros no corrientes	5.802,42	10.572,73	-4.770,32	-45,12%
6. Activos por impuesto diferido	1.005,97	142,37	863,61	606,61%
7. Otros activos no corrientes	0,00	0,00	0,00	N.A.
B. ACTIVO CORRIENTE	131.361,38	135.917,84	-4.556,46	-3,35%
1. Activos no corrientes mantenidos para la venta	3.745,57	0,00	3.745,57	N.A.
2. Existencias	66.224,66	62.237,43	3.987,23	6,41%
3. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	46.167,99	37.051,55	9.116,44	24,60%
a. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	44.771,18	35.566,70	9.204,48	25,88%
b. Otros deudores	1.375,13	700,19	674,94	96,39%
c. Activos por impuesto corriente	21,68	784,66	-762,98	-97,24%
4. Otros activos financieros corrientes	4.108,71	4.214,65	-105,94	-2,51%
5. Otros activos corrientes	237,02	78,75	158,27	200,97%
6. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10.877,43	32.335,46	-21.458,03	-66,36%
TOTAL ACTIVO (A+B)	184.993,62	179.849,71	5.143,91	2,86%
A. PATRIMONIO NETO	119.682,35	121.435,13	-1.752,79	-1,44%
A.1. FONDOS PROPIOS	119.516,42	120.367,95	-851,53	-0,71%
1. Capital	4.278,37	4.336,78	-58,41	-1,35%
a. Capital escriturado	4.278,37	4.336,78	-58,41	-1,35%
b. Menos: capital no exigido	0,00	0,00	0,00	N.A.
2. Prima de emisión	1.227,06	1.227,06	0,00	0,00%
3. Reservas	108.686,25	102.402,39	6.283,87	6,14%
4. Menos: Acciones y participaciones en patrimonio propias	-1.194,51	-3.139,44	1.944,93	-61,95%
5. Resultados de ejercicios anteriores	0,00	0,00	0,00	N.A.
6. Otras aportaciones de socios	0,00	0,00	0,00	N.A.
7. Resultado del ejercicio atribuido a la entidad dominante	8.391,27	17.422,59	-9.031,32	-51,84%
8. Menos: Dividendo a cuenta	-1.872,01	-1.881,43	9,41	-0,50%
9. Otros instrumentos de patrimonio neto	0,00	0,00	0,00	N.A.
A.2. AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	165,93	1.067,19	-901,26	-84,45%
1. Activos financieros disponibles para la venta	46,11	1.085,60	-1.039,49	-95,75%
2. Operaciones de cobertura	0,00	0,00	0,00	N.A.
3. Diferencias de conversión	119,82	-18,41	138,23	-750,75%
4. Otras	0,00	0,00	0,00	N.A.
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	119.682,35	121.435,13	-1.752,79	-1,44%
A.3. INTERESES MINORITARIOS	0,00	0,00	0,00	N.A.
B. PASIVO NO CORRIENTE	16.598,71	12.504,23	4.094,48	32,74%
1. Subvenciones	27,74	36,44	-8,69	-23,86%
2. Provisiones no corrientes	990,32	200,00	790,32	395,16%
3. Pasivos financieros no corrientes	11.749,65	11.022,75	726,90	6,59%
a. Deudas con entidades de crédito y obligaciones u otros valores negociables	11.749,65	11.022,75	726,90	6,59%
b. Otros pasivos financieros	0,00	0,00	0,00	N.A.
4. Pasivos por impuesto diferido	1.305,66	620,37	685,29	110,46%
5. Otros pasivos no corrientes	2.525,34	624,67	1.900,67	304,27%
C. PASIVO CORRIENTE	48.712,56	45.910,35	2.802,21	6,10%
1. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	2.147,10	0,00	2.147,10	N.A.
2. Provisiones corrientes	0,00	0,00	0,00	N.A.
3. Pasivos financieros corrientes	13.670,67	7.993,25	5.677,43	71,03%
a. Deudas con entidades de crédito y obligaciones u otros valores negociables	10.279,24	7.993,25	2.285,99	28,60%
b. Otros pasivos financieros	3.391,43	0,00	3.391,43	N.A.
4. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	32.894,79	37.917,10	-5.022,31	-13,25%
a. Proveedores	22.225,83	26.779,65	-4.553,82	-17,00%
b. Otros acreedores	10.068,40	10.373,99	-305,59	-2,95%
c. Pasivos por impuesto corriente	600,55	763,46	-162,91	-21,34%
5. Otros pasivos corrientes	0,00	0,00	0,00	N.A.
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	184.993,62	179.849,71	5.143,91	2,86%

7. Cuenta de Resultados Consolidada, preparada bajo N.I.I.F.

		2022 2S vs 2021 2S			
CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA		2022 2S	2021 2S	Var absoluta	Var %
+	Importe neto de la cifra de negocios	197.245,07	168.512,43	28.732,64	17,05%
+/-	Variación de existencias de productos terminados y en curso	833,97	-213,19	1.047,16	-491,18%
+	Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,00	0,00	0,00	N.A.
-	Aprovisionamientos	-106.514,55	-85.087,35	-21.427,20	25,18%
+	Otros ingresos de explotación	1.116,40	763,15	353,25	46,29%
-	Gastos de personal	-46.351,69	-38.389,80	-7.961,89	20,74%
-	Otros gastos de explotación	-28.993,13	-21.397,88	-7.595,26	35,50%
-	Amortización del inmovilizado	-8.377,25	-6.898,79	-1.478,46	21,43%
+	Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	22,45	6,71	15,74	234,60%
+/-	Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	56,67	-3,72	60,39	-1622,07%
+/-	Otros resultados	316,07	47,94	268,13	559,30%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		9.353,99	17.339,49	-7.985,49	-46,05%
+	Ingresos financieros	1.112,32	1.173,86	-61,54	-5,24%
-	Gastos financieros	-280,71	-134,79	-145,92	108,26%
+/-	Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-293,00	4.167,08	-4.460,08	-107,03%
+/-	Diferencias de cambio	491,58	-178,21	669,79	-375,84%
+/-	Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	553,03	691,29	-138,26	-20,00%
RESULTADO FINANCIERO		1.583,22	5.719,23	-4.136,01	-72,32%
+/-	Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	-63,66	0,00	-63,66	N.A.
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		10.873,55	23.058,72	-12.185,16	-52,84%
+/-	Impuesto sobre beneficios	-2.482,29	-5.636,13	3.153,84	-55,96%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		8.391,27	17.422,59	-9.031,32	-51,84%
+/-	Rdo del ejercicio procedente operaciones interrumpidas neto de impuestos	0,00	0,00	0,00	N.A.
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		8.391,27	17.422,59	-9.031,32	-51,84%
	a. Resultado atribuido a la entidad dominante	8.391,27	17.422,59	-9.031,32	-51,84%
	b. Resultado atribuido a intereses minoritarios	0,00	0,00	0,00	N.A.
BENEFICIO POR ACCIÓN (expresado en euros)		0,00	0,00	0,00	0,00%
	Básico	0,49	0,00	0,49	48714,32%
	Diluido	0,49	0,65	-0,16	-24,03%

La reducción del Resultado Financiero de 5,7M€ a 1,6M€ se debe, fundamentalmente al ingreso no recurrente registrado en 2021 por los contratos de divisa que fueron cancelados ese mismo año.

8. Hechos relevantes del periodo comunicados a la C.N.M.V.

A continuación, se presentan los hechos relevantes más significativos, comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, hasta el 31 de diciembre de 2022.

28/01/2022: El Consejo de Administración acordó, en ejecución del programa de recompra, reducir el capital social en la cantidad de 58.414,75 euros mediante la amortización de 233.659 acciones propias de 0,25 euros de valor nominal cada una.

04/02/2022: PRIM informa de que ha alcanzado un acuerdo para la adquisición de la totalidad de las participaciones sociales de Laboratorios Herbitas, S. L., sociedad de nacionalidad española dedicada al comercio, la importación y la exportación de productos y materias primas de productos médicos, podológicos, ortopédicos y dentales, así como la fabricación de plantillas y el comercio y montaje de equipamiento clínico.

15/02/2022: La Sociedad informa de su intención de celebrar el día del Accionista e Inversor en su sede social de la Avenida Llano Castellano 43 - Planta 3, Madrid, el jueves 3 de marzo a las 11:30 horas.

24/02/2022: La Sociedad informa de su intención de poner en marcha un programa de recompra de acciones que afectará a un máximo de 80.000 acciones, representativas aproximadamente del 0,46% del actual capital social de Prim, y un importe monetario máximo de 1.000.000,00 euros.

Dicho programa de recompra tendrá una duración de 8 meses comenzando el 15 de marzo de 2022 y permaneciendo vigente, como máximo, el 14 de noviembre de 2022.

24/02/2022: La Sociedad informa de que el Consejo de Administración ha acordado la

distribución de un segundo dividendo a cuenta del beneficio de 2021, de 0,11 € por acción que será abonado a los Señores Accionistas el 11 de marzo de 2022.

25/02/2022: La Sociedad remite la información financiera correspondientes al segundo semestre del ejercicio 2021.

03/03/2022. La Sociedad informa de los contenidos que se presentarán en el Día del Accionista e Inversor, que se celebró el propio 3 de marzo de 2022.

07/03/2022. La Sociedad comunica que con fecha 4 de marzo de 2022 Prim, S. A. formalizó ante notario la adquisición de la totalidad de las participaciones sociales de LABORATORIOS HERBITAS, S.L.

28/04/2022. La Sociedad remite el Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del Ejercicio 2021 así como el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

29/04/2022. La Sociedad remite el Informe Financiero Anual del ejercicio 2021.

03/05/2022. La Sociedad informa de la inscripción del acuerdo del reducción de capital.

18/05/2022. La Sociedad informa de los resultados relativos al primer trimestre del ejercicio 2022.

23/05/2022. La Sociedad convoca Junta General Ordinaria de Accionistas.

30/06/2022. La Sociedad informa de que en la Junta General de Accionistas celebrada el jueves 30 de junio se adoptaron válidamente todos los acuerdos sometidos a la aprobación de la Junta en los términos propuestos por el Consejo de Administración de la Sociedad.

05/07/2022. La Sociedad informa que, en la Junta General de Accionistas celebrada el 30 de junio se acordó cesar a dos de los consejeros independientes de la Sociedad y nombrar a tres nuevos consejeros independientes por el plazo de cuatro años.

19/07/2022. La Sociedad informa de los cambios acordados en la composición de la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

28/07/22. La Sociedad informa del nombramiento del Vice- Secretario del Consejo de Administración por cese como miembro del Consejo del anterior Vice -Secretario.

9/09/22. La Sociedad pública la información financiera correspondiente al Primer Semestre de 2022

27/09/22. La Sociedad comunica la aprobación del Nuevo Reglamento de la Comisión de Auditoría

4/10/22. La Sociedad publica el contenido de la información a presentar en la reunión de inversores celebrada el mismo día.

25/10/22. La Sociedad anuncia la ampliación del Programa de Recompra.

25/10/22. La Sociedad pública la información relativa al nuevo texto de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y ESG

01/12/22. La Sociedad informa sobre la evolución del negocio del período enero-septiembre de 2022

13/12/22. La Sociedad informa sobre el pago del dividendo a cuenta del ejercicio 2022

9. Hechos posteriores comunicados a la CNMV

A continuación, se presentan los hechos relevantes más significativos, comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, con posterioridad al 31 de diciembre de 2022, fecha a la que se refieren las cifras contenidas en el presente informe de gestión:

11/01/23. La Sociedad comunica la cancelación del Programa de Recompra.

31/01/23. La Sociedad anuncia una reducción de capital y la consecuente modificación estatutaria

27/02/23. La Sociedad anuncia el pago del segundo dividendo a cuenta.

28/02/23. La Sociedad comunica que, en virtud del contrato de compraventa formalizado el 27 de febrero de 2023, PRIM, S.A. ("la Sociedad") y su filial Establecimientos Ortopédicos, SAU han acordado la venta de su negocio de SPA a su proveedor KLAFS GmbH mediante la aportación de su División de SPA y su filial mejicana Prim Salud y Bienestar, S.A. de C.V. a una sociedad de nueva creación que será adquirida por dicha KLAFS GmbH. En consecuencia, y con anterioridad a su transmisión a KLAFS GmbH, la Sociedad aportará a la nueva sociedad la totalidad de su División de SPA y de su participación en dicha filial mejicana. Se estima que la transmisión de dicho negocio a KLAFS GmbH se materializará en el primer trimestre de 2023 sujeto al cumplimiento de los términos y condiciones previstos en dicho contrato de compraventa.

15/03/23. La Sociedad comunica que con fecha 15 de marzo de 2023 Prim, S. A. y su filial Establecimientos Ortopédicos Prim, S. A. U. transmitieron, a través de una sociedad de nueva creación, a su proveedor Klafs GmbH su División de SPA y su filial mejicana Prim Salud y Bienestar, S. A. de C. V., todo ello en los términos y condiciones pactados en el Contrato de Compraventa formalizado entre las partes el 27 de febrero de 2023.

Adicionalmente, desde el 15 de Marzo de 2022 hasta el 11 de Enero de 2023, la Sociedad ha estado comunicando semanalmente la información legalmente requerida sobre el número de acciones recompradas durante el Programa de Recompra en vigor en ese período.

10. Evolución bursátil (Datos relevantes)

El Consejo de Administración de la Sociedad acordó llevar a cabo un programa de recompra de acciones propias de conformidad con la autorización conferida por la Junta General de Accionistas celebrada el 30 de octubre de 2020. Dicho programa afectaba a un máximo de 250.000 acciones y/o a un importe máximo de 3.000.000 euros.

El programa de recompra fue definitivamente completado con fecha 19 de Enero de 2022 con la adquisición de 233.659 acciones por un importe total de 2.999.990,16 euros.

Con fecha 24 de febrero de 2022 la Sociedad informó de su intención de poner en marcha un nuevo programa de recompra de acciones que afectará a un máximo de 80.000 acciones, representativas aproximadamente del 0,46% del actual capital social de Prim, y un importe monetario máximo de 1.000.000,00 euros.

Dicho programa de recompra se canceló el 11 de Enero de 2023, una vez alcanzados los objetivos marcados en dicho Plan.

La información correspondiente a dicho programa de recompra de acciones, a 30 de junio 2022 era la siguiente:

Información sobre el programa de recompra	2022
Número de acciones que abarca el programa	80.000
Número de títulos comprados hasta el 31 de diciembre de 2022	74.532
Número total de títulos comprados hasta la finalización del Plan el 11 de enero de 2023	2.355
Precio medio de los títulos adquiridos	12,99

A continuación, se muestra un cuadro con las cifras descriptivas de la evolución en la cotización de los títulos de Prim, S. A. durante el ejercicio 2022:

Información bursátil segundo semestre 2022	2022	
Número de acciones	17.113.465	
Cotización a 31 de diciembre de 2022	10,80	
Capitalización bursátil a 31 de diciembre de 2022	184.825.422	
Máxima cotización durante el ejercicio 2022	01/04/2022	15,75
Mínima cotización durante el ejercicio 2022	28/12/2022	10,20
Media volumen de contratación durante 2022		2.663
Máximo volumen de contratación durante 2022	24/05/2022	38.714
Cotización a 31 de diciembre de 2021		14,55
Cotización a 31 de diciembre de 2022		10,80
Revalorización registrada durante 2022		-25,77%

Cotización Prim, S. A. vs IBEX 35 (Base 100)



ANEXO I: MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

La información financiera del Grupo Prim contiene magnitudes y medidas preparadas de acuerdo con la normativa contable aplicable, así como otras medidas preparadas de acuerdo con el modelo de Reporting del Grupo denominadas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR). Las MAR se consideran magnitudes "ajustadas" respecto a aquellas que se presentan de acuerdo con NIIF-UE y por tanto deben ser consideradas por el lector como complementarias pero no sustitutivas de éstas.

Las MAR son importantes para los usuarios de la información financiera porque son las medidas que utiliza la Dirección de Prim para evaluar el rendimiento financiero, los flujos de efectivo o la situación financiera en la toma de decisiones financieras, operativas o estratégicas del Grupo.

EBITDA:

El EBITDA ("Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization") es un indicador que mide el margen de explotación de la empresa antes de deducir los intereses, impuestos y amortizaciones. Al prescindir de las magnitudes financieras y tributarias, es utilizado por la Dirección para evaluar los resultados de la Compañía a lo largo del tiempo, permitiendo su comparación con otras compañías del sector.

El EBITDA se calcula como resultado de explotación + amortizaciones.

	2021		2022	
Resultado de Explotación	€	17.339	€	9.354
Amortizaciones	€	6.899	€	8.377
EBITDA	€	24.238	€	17.731

11. Principales hitos en materia de ESG

El pasado mes de julio, la compañía inició el proceso de diseño y definición de su Plan Estratégico de ESG, que tiene como finalidad integrar objetivos estratégicos ESG en el Plan Estratégico de la Compañía, con un horizonte temporal a 2025.

De la mano de la firma especializada en el sector de la sostenibilidad, Valora Consultores, en estos meses se ha llevado a cabo una profunda revisión de las exigencias normativas ESG internacionales y nacionales, las existentes y aquellas que serán integradas en el marco normativo en los próximos años, así como de las tendencias del mercado. Adicionalmente, se han estudiado los principales procesos internos de la organización para identificar las oportunidades de mejora.

El sector de la tecnología sanitaria encuentra, actualmente, limitaciones en la implantación de prácticas avanzadas en materia ambiental aplicadas al producto por la priorización de la seguridad del producto y del paciente, así como el carácter innovador de la tecnología que influye de forma decisiva en los componentes de los productos y en la definición de nuestra cadena de suministros. Estos parámetros, unidos a la vocación del sector al que pertenecemos, han sido definitivos para el diseño de nuestra estrategia ESG, que tendrá un especial impacto en la “G” y en la “S” e impulsará la optimización de la “E”.

Las líneas estratégicas que se han definido en el Plan ESG, alineadas con el Plan Estratégico Corporativo, buscan maximizar el impacto positivo en la sociedad a través de soluciones que faciliten el acceso a la salud y humanicen el sistema, integrar procesos que reduzcan la huella ambiental, consolidar los procesos de buena gobernanza y mejorar los canales de comunicación con los grupos de interés. En el marco interno, el Plan acompañará el desarrollo del nuevo modelo de gestión de personas que puso en marcha la compañía en 2021, que busca desarrollar un liderazgo interactivo y espacios seguros y motivadores con un impacto en la vida profesional y personal de los colaboradores internos.

El Plan se articulará entorno a cinco ejes de desarrollo, que aglutinan 14 objetivos estratégicos. Para su consecución, se han definido 68 acciones, estructuradas por año de ejecución y cuyo cumplimiento será evaluado a través del cuadro de indicadores de seguimiento.

La aprobación del Plan Estratégico de ESG por el Consejo de Administración está prevista en el primer trimestre de 2023.

Gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)

En 2022, El Grupo PRIM ha continuado trabajando en iniciativas que impulsen los valores ESG dentro y fuera de la organización, y reduzcan los riesgos no financieros asociados a nuestra actividad. Entre las iniciativas emprendidas por el Grupo, cabe destacar:

I. GESTIÓN DE GOBERNANZA

Actualización de la composición del Consejo de Administración.

En 2022 PRIM ha actualizado la composición de su Consejo de Administración incrementando el número de consejeros independientes hasta el 40% y la diversidad, alcanzado la paridad objetiva con un 50% de mujeres y un 50% de hombres. Los nuevos perfiles refuerzan las competencias funcionales, sectoriales y transversales del Consejo, con una dilatada experiencia en los campos de auditorías de cuenta y riesgos, gestión empresarial en el ámbito industrial y una amplia formación en ESG, Gobierno Corporativo y gestión de personas.

Comisión de Nombramientos, Retribuciones y ESG.

PRIM refuerza su compromiso con la sostenibilidad incorporando a su Comisión de Nombramientos y Retribuciones la responsabilidad de impulsar y evaluar el desempeño de la compañía en materia de ESG.

Nuevas Políticas Corporativas.

En 2022, se incorporaron al mapa ético de la organización la Política de diversidad en la composición del Consejo de Administración y de selección de sus miembros y la Política de Desconexión Digital.

Formación en Cultura Ética.

En 2022, se impartieron 390 horas de formación vinculadas al Código Ético de PRIM y el Código Ético de FENIN para.

Encuesta de materialidad.

En el primer trimestre del año se realizó la encuesta anual de materialidad ESG para Grupos de Interés: más de 200 respuestas que permiten conocer los aspectos más importantes para nuestros clientes, proveedores, accionistas, colaboradores internos y otros grupos de interés.

Nueva plataforma para el Canal Ético.

La nueva plataforma incorpora mejoras que permiten incrementar la trazabilidad y garantía de la información, aportando seguridad tanto para PRIM como para las principales partes (denunciante y denunciado).

Transparencia en la gestión.

Publicación de la Memoria de Sostenibilidad del Grupo PRIM, el Informe Ejecutivo 2021, el Informe de Gobierno Corporativo y el Informe de Retribuciones de los Consejeros.

II. GESTIÓN AMBIENTAL

Soluciones más sostenibles.

La unidad de Farma ha incorporado a su catálogo de productos una pulsera antimosquitos fabricada con fibras trenzadas de cáñamo de origen vegetal e impregnada con esencia natural de citronela. El tejido de cáñamo tiene importantes beneficios ambientales, como el bajo consumo de agua o el carácter compostable y biodegradable del mismo. Además, el cáñamo no necesita pesticidas ni herbicidas y es un gran atrapador de CO₂.

Desde la Unidad de Endocirugía se ha lanzado un kit de instrumental quirúrgico reutilizable que sustituye los kits desechables tradicionales con el objetivo de impulsar soluciones que reduzcan la generación de residuos.

Seguimiento del Bosque PRIM.

Se han llevado a cabo acciones de reposición de marras para sustituir los árboles afectados por el intenso calor y la falta de agua registrados en 2022 (35% en Madrid y 10% en Galicia).

Reducción del plástico en oficinas.

Se sustituyen las botellas de plástico desechable por las botellas de cristal en las reuniones con colaboradores externos. Iniciativa que se suma a la ya emprendida en 2020 para los colaboradores

Compromiso con nuestro equipo

Plan Líderes.

Se pone en marcha un plan de capacitación y evaluación para gestores de equipos cuyo objetivo es asegurar la implantación del modelo de liderazgo definido en el Plan Estratégico y que descansa en cinco pilares: Escuchar, Visionar, Involucrar, Guiar y Reconocer.

III Plan de Igualdad entre hombres y mujeres.

Se aprueba el III Plan de Igualdad entre hombres y mujeres 2022 – 2026, que recoge las novedades normativas incorporadas en el ordenamiento jurídico español en materia de Igualdad. En 2022, se han puesto en marcha 12 iniciativas vinculadas con el impulso de la Igualdad de género en la organización.

Impulso de la diversidad y la inclusión.

Se renueva con éxito la certificación UNE 170001-2 de Accesibilidad Universal para los centros de Yolanda González, 15 y Conde Peñalver 26. A lo largo del ejercicio se han realizado mejoras en las instalaciones asociadas a la accesibilidad de los servicios.

Asimismo, en diciembre se han lanzado numerosas iniciativas de sensibilización para celebrar el día de la discapacidad generando espacios de diálogo sobre el valor de la inclusión y las barreras existentes. Una mesa redonda con pacientes de Establecimientos Ortopédicos PRIM o entrevistas a posiciones estratégicas de la compañía son algunas de las acciones incluidas en el programa.

Compromiso con la sociedad

Etiqueta Standard 100 Textil.

Se obtiene el certificado OEKO-TEX® STANDARD 100 para las líneas de productos de ortésica textil, MYPRIM Kids, y de podología sin costuras, Comforsil. Esta etiqueta ecológica garantiza que cada tejido, botón, hilo y resto de accesorios de los productos textiles certificados han sido analizados ante más de trescientas sustancias nocivas para la salud, tanto reguladas como no reguladas.

El Universo del Astronauta PRIM.

Como parte del compromiso con la humanización de la salud, se ha lanzado "El Universo del Astronauta PRIM", un proyecto vinculado al tratamiento de la Apnea Obstructiva del Sueño que tiene como objetivo disminuir el rechazo y/o miedo de los más pequeños en la realización de la prueba de poligrafía durante la noche.

En este universo encontramos el cuento llamado "El sueño del astronauta PRIM", que familiariza al pequeño con la *máquina de los sueños* (equipo para la prueba médica), al que se unen otros recursos como plantillas para dibujar o lápices de colores. En salas de espera, durante la explicación del tratamiento a los adultos o incluso en casa son momentos perfectos para que los pequeños valientes lean, coloreen y se adentren en el Universo del Astronauta PRIM.

PRIM Social.

Dentro del Programa de Acción Social, caben destacar las siguientes iniciativas:

- ❖ *PRIM con Ucrania*: donación de productos sanitarios por valor de 47.400 euros y más de 560 kg de productos de primeros auxilios, higiene y seguridad donados por los colaboradores.
- ❖ *Programa de donaciones de productos de ortopedia* a organizaciones como La Cruz Roja, a las residencias de mayores sin recursos gestionadas por la Fundación Mensajeros de la Paz o el centro de asistencia social de la Asociación Española contra el Cáncer.





www.prim.es

[@company/grupoprim](#) [@GrupoPrim](#)



**Notas explicativas a los
Estados Financieros Consolidados**
Ejercicio 2022. Segundo Semestre

Notas explicativas a los Estados Financieros Consolidados del Segundo Semestre que comprenden los doce meses del ejercicio 2022

Puesto que la principal fuente de información para inversores y accionistas la constituyen los Estados Financieros Consolidados, teniendo los estados financieros individuales solamente un carácter complementario, las notas explicativas aquí incluidas se refieren principalmente a dichos Estados Financieros consolidados.

No obstante, se han incluido algunas notas explicativas referidas exclusivamente a la Sociedad Matriz con el fin de comentar situaciones o magnitudes que han afectado exclusivamente a ésta.

Políticas y métodos contables

En la presentación de los estados financieros consolidados no han cambiado las políticas ni los métodos contables utilizados para la elaboración de dichos estados financieros, en relación con los utilizados en el ejercicio inmediatamente anterior. Tanto en el ejercicio actual (2022) como en el precedente (2021) los estados financieros consolidados se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales sobre Información financiera (N.I.I.F.) adoptadas por la Unión Europea.

Modificaciones en el Grupo Consolidado

Creación de una Nueva U.T.E. en la que participa Establecimientos Ortopédicos Prim

El 14 de diciembre de 2022 se creó la U.T.E. *Establecimientos Ortopédicos Prim, Ortosur, MC Unión Temporal de empresas, Ley 18/82*.

Su objeto social es el Suministro de material ortoprotésico y ayudas técnica a MC MUTUAL, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, número 1 por adjudicación del concurso público con Número de Expediente N20210054702 Lote 2 y su domicilio fiscal es la Calle Yolanda González número 15 de Móstoles

En dicha U.T.E. participan al 50% la sociedad del grupo Establecimientos Ortopédicos Prim y la sociedad ajena al Grupo Ortosur.

Las cifras de la U.T.E. se integran, por el procedimiento de Integración proporcional, en Establecimientos Ortopédicos Prim, S. A.

Toma de participación en Aura Robotics

Con fecha 25 de enero de 2022 se elevó a Escritura pública la adquisición de un 20% del capital social de la Sociedad Aura Innovative Robotics, S. L. domiciliada en la Calle Sabino Arana de Bilbao.

Su objeto social es la Fabricación de ordenadores y equipos periféricos, fabricación de equipos de telecomunicaciones y la fabricación de equipos de radiación, electro-médicos y electro-terapéuticos

Esta sociedad se integra en las Cuentas Anuales Consolidadas por el método de la participación (puesta en equivalencia)

Adquisición de Laboratorios Herbitas

Con fecha 4 de marzo de 2022 se elevó a Escritura Pública la adquisición, por parte de Prim, S. A., del 100% de la mercantil Laboratorios Herbitas, S. L., Sociedad domiciliada en la Calle Periodista Badía de Valencia.

Su objeto social es la realización de actividades de comercio, al por mayor y al por menor, de productos y materias primas de productos clínicos, médicos, podológicos, ortopédicos y dentales; la importación de material y materias primas de material clínico, médico, podológico, ortopédico y dental; la exportación de materias primas y productos ortopédicos, podológicos, médicos y dentales; la fabricación de plantillas y productos ortopédicos; el comercio y el montaje de equipamiento clínico, podológico, médico y dental.

Adquisición de Easy Tech

Con fecha 4 de octubre de 2022 se elevó a Escritura Pública la adquisición, por parte de Prim, S. A. del 100% de la mercantil Easy Tech, S. r.l. domiciliada en Italia

Su objeto social es, entre otros:

- a) Investigación, diseño, producción por cuenta propia o para terceros de equipos, componentes y accesorios electrónicos, mecánicos, hidráulicos y neumáticos
- b) Comercialización y distribución, directa e indirecta, importación y exportación de componentes y accesorios electrónicos, mecánicos e hidráulicos
- c) Creación de marcas y patentes, comercialización en Italia y en el extranjero de derechos de patentes, know-how y metodologías operativas
- d) Reparación y mantenimiento de los anteriores equipos, incluso si no han sido comercializados directamente por la compañía
- e) Proporcionar a terceros maquinaria, sus componentes y sus accesorios
- f) Suministro de maquinaria a compañías públicas o privadas
- g) Suministrar servicios, incluyendo cursos formativos, tanto a entidades privadas como públicas
- h) El establecimiento, en Italia y el extranjero, de almacenes, tiendas y centros de producción, operados directa o indirectamente
- i) El establecimiento en nombre propio o de terceros, en Italia o en el extranjero, de franquicias, joint-ventures, licencias de fabricación
- j) Promoción, fomento e implementación de acuerdos comerciales y de cooperación y la adquisición y explotación de derechos o patentes de terceros
- k) El establecimientos y o gestión de centros de rehabilitación ortopédicos
- l) Gestión de operaciones de inmobiliarias e hipotecarias incluyendo la compra, venta e intercambio de propiedades inmobiliarias, acuerdos de financiación así como operaciones relativas a compañías y/o ramas de compañías
- m) Utilización de cualquier forma de financiación con instituciones de crédito, bancos, compañías e individuos
- n) Adquirir participaciones en compañías

Se encuentra en fase de realización un análisis del PPA por lo que de forma provisional el Grupo ha asignado a Fondo de Comercio el total del precio de adquisición de la sociedad (1,6M€).

Adquisición de Teyder

Con fecha 29 de septiembre de 2022 se elevó a Escritura Pública la adquisición, por parte de Prim, S. A. del 100% de la mercantil Teyder, S. L. con domicilio social en Sant Vicent dels Horts (Barcelona)

La Sociedad tiene por objeto social, entre otras actividades, la fabricación, importación, exportación y comercio de artículos textiles y sus complementos en todo tipo de género y especialmente en caucho, látex y sus derivados, así como de artículos de cosmética y ortopedia.

Al igual que en el caso de Easy Tech anteriormente mencionado, se encuentra en curso de realización el análisis de los posibles intangibles incorporados en la compra, por lo que, de manera provisional se ha asignado a Fondo de Comercio la totalidad del importe de la adquisición por importe de 1,2M€.

Constitución de la Sociedad SPA Soluciones Integrales, S. L.

Con fecha 20 de diciembre de 2022 se constituyó la Sociedad SPA Soluciones Integrales, S. L. con domicilio social en Avenida del Llano Castellano, Madrid cuyo único accionista es Prim, S. A.

La Sociedad tiene como objeto social la construcción, realización de proyectos, explotación, mantenimiento y gestión de instalaciones sanitarias, SPA, saunas, Wellness, hidroterapia, rehabilitación, fisioterapéuticas, de hidroterapia, ortopédica y geriátricas.

Se trata de una sociedad instrumental con el siguiente propósito:

Con fecha 27 de febrero de 2023, Prim, S. A., la matriz del Grupo y su filial Establecimientos Ortopédicos Prim, SAU acordaron la venta de su negocio SPA al proveedor del Grupo Klafs GmbH mediante la aportación de su división de SPA y la sociedad dependiente mexicana Prim Salud y Bienestar, S. A. de C.V. a la Sociedad SPA Soluciones Integrales, S. L. participada al 100% por la sociedad dominante del Grupo Prim.

SPA Soluciones Integrales, S. L. se constituyó a finales del ejercicio 2022 siendo su capital social de 3.000 euros.

En el Estado Consolidado de Situación Financiera se presentan, dentro del epígrafe *Activos no corrientes mantenidos para la venta*, la totalidad de los activos a enajenar los cuales se estimaron en 3.745.569,10 euros a 31 de diciembre de 2022. Por su parte, los pasivos correspondientes se presentan en el epígrafe *Pasivos vinculados con activos no corrientes para la venta*, ascendiendo su importe a 2.147.098,84 euros al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.

Estacionalidad

El negocio desarrollado por las diferentes sociedades del grupo no presenta una marcada estacionalidad ni es destacable su carácter cíclico.

Movimientos de valores representativos del capital de la entidad

Todas las acciones de la Sociedad están representadas mediante anotaciones en cuenta, tienen todas idéntico contenido de derechos y obligaciones.

Durante el ejercicio 2021 la sociedad matriz Prim, S. A. inicio un programa de recompra. La primera operación de dicho programa de recompra se inició el 15 de febrero de 2021.

Dicho programa de recompra finalizó tras darse por completado con la última operación realizada el pasado 19 de enero de 2022, habiéndose comprado 233.659 títulos (el límite previsto para el programa de recompra era de 250.000 títulos) y haberse desembolsado 2.999.990,16 euros (el límite previsto para el programa de recompra era de 3.000.000.00 euros).

Dando cumplimiento a los acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de 17 de diciembre de 2021 de Prim, S. A., el Consejo de Administración, en su reunión de 28 de enero de 2022 acordó reducir el capital social en la cantidad de 58.414,75 euros, mediante la amortización de las 233.659 adquiridas a través de dicho programa de recompra.

Como consecuencia de dicha reducción el capital social a 31 de diciembre de 2022 es de 4.278.366,25 euros correspondiente a 17.113.465 acciones de valor nominal 0,25 euros cada una de ellas.

Dividendos pagados

El Consejo de Administración de la Sociedad acordó en su reunión de 24 de febrero de 2022 la distribución de segundo dividendo a cuenta del beneficio de 2021. El importe de dicho dividendo se hizo efectivo en el mes de marzo y ascendió a 1.880.131,33 euros.

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en Segunda Convocatoria el 20 de junio de 2022 aceptó la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio 2021.

El resultado del ejercicio 2021, que ascendió a 14.632.302,79, sirvió para incrementar las reservas de la sociedad por importe de 5.945.746,42 euros, distribuyéndose como dividendo el importe restante de 8.686.556,37 euros

Habida cuenta de que diciembre de 2021 se hizo efectivo el desembolso de un primer dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2021 por importe de 1.881.425,04 euros y que en marzo de 2022 se hizo efectivo el desembolso de un segundo dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2021 por importe de 1.880.131,33 euros, en el momento de celebrarse la Junta General de Accionistas el 20 de junio de 2022 existía un dividendo a cuenta acumulado por importe de 3.761.556,37 euros

En consecuencia, el dividendo que se hizo efectivo tras la celebración de la Junta General ascendió a la diferencia entre los 8.686.556,37 euros acordados y los 3.761.556,37 euros ya distribuidos a cuenta, es decir, a 4.925.000,00 euros cuyo pago a los accionistas se hizo efectivo en el mes de julio de 2022.

Finalmente, con fecha 13 de diciembre de 2022 el Consejo de Administración de la Sociedad acordó por unanimidad la distribución de un dividendo a cuenta del beneficio de 2022 de 0,11 euros por acción. El pago de este dividendo se hizo efectivo en diciembre de 2022 y ascendió a 1.872.014,21 euros.

Por tanto, el total de los dividendos pagados en el ejercicio 2022 ascendió a 8.677.145,54 euros de acuerdo con el siguiente detalle:

- Dividendo a cuenta del ejercicio 2021 acordado en febrero de 2022 y pagado en marzo de 2022 por importe de 1.800.131,23 euros
- Dividendo pagado en julio de 2022 tras la Junta General de Accionistas (dividendo total acordado menos dividendos a cuenta satisfechos con anterioridad) por importe de 4.925.000,00 euros
- Dividendo a cuenta del ejercicio 2022 acordado y satisfecho en diciembre de 2022 por importe de 1.872.014,21 euros.



www.prim.es

 [@company/grupoprims](https://www.linkedin.com/company/grupoprims)  [@GrupoPrim](https://twitter.com/GrupoPrim)

A blue-tinted photograph of a business meeting. In the foreground, a person's hands are visible, one pointing towards a laptop screen. In the background, another person is partially visible, and a wall is covered with numerous sticky notes. The overall scene suggests a collaborative work environment.

Notas explicativas a los Estados Financieros Individuales

Ejercicio 2022. Segundo Semestre

Notas explicativas a los Estados Financieros Individuales del Segundo Semestre que comprenden los doce meses del Ejercicio 2022

Las presentes Notas explicativas a los Estados Financieros Individuales deben entenderse como complementarias a las Notas explicativas a los Estados financieros Consolidados.

Entendemos que los Estados Financieros Consolidados constituyen la principal fuente de información para inversores y accionistas, por lo que en la presentes Notas explicativas a los Estados Financieros Individuales se incluyen solamente aquellos aspectos que nos han parecido relevantes desde el punto de vista de los Estados Financieros Individuales de la Sociedad Matriz, Prim, S. A.

Políticas y métodos contables

Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2021 precedente se presentaron de acuerdo con el con el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre y en vigor desde el 1 de enero de 2008 y las modificaciones incorporadas a éste mediante el Real Decreto 602/16 de 2 de diciembre.

Adicionalmente, en la elaboración de dichas Cuentas Anuales Individuales se tuvieron en cuenta las modificaciones introducidas por el Real Decreto 1159/2010 de 17 de septiembre.

Con fecha 1 de enero de 2021 entró en vigor el Nuevo Plan General Contable aprobado por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre

Se analizó el impacto de la entrada en vigor del Nuevo Plan General Contable y se llegó a la conclusión de que el principal impacto es el relacionado con el tratamiento contable de los Instrumentos de Patrimonio valorados a valor razonable

- Instrumentos de patrimonio a valor razonable (Fondos de Inversión) □ Con el Plan General contable vigente hasta el 31 de diciembre de 2020, los ajustes a valor razonable registrados en estos instrumentos de patrimonio se registraban en patrimonio neto, en el epígrafe Ajustes por Cambio de valor en activos financieros disponibles para la venta, netos del correspondiente efecto impositivo.

Tras su última modificación el Nuevo Plan General Contable trata de adaptarse a la NIIF 9 y, como consecuencia de esta adaptación, prevé que los ajustes a valor razonable de estos instrumentos financieros se registren directamente en la Cuenta de Resultados.

En esta adaptación, la Sociedad traspasó a Reservas los importes que hasta el 31 de diciembre de 2020 se habían registrado en el patrimonio neto.

El impacto neto de dicha adaptación supuso un incremento de Reservas de 33 miles euros, un incremento de Patrimonio neto de 57 miles euros y un incremento de Activo por Impuesto Diferido de 90 mil euros, aproximadamente.

En el presente ejercicio 2022 no se han producido cambios en las normas de aplicación para la formulación de los Estados Financieros Individuales de la compañía, dado que no ha habido cambios en el marco normativo de referencia ni se han tomado decisiones que supongan un cambio de criterio con respecto a la valoración o presentación de las diferentes partidas incluidas en dichos Estados Financieros individuales.

Estacionalidad

El negocio desarrollado por Prim, S. A. no presenta una marcada estacionalidad ni es destacable su carácter cíclico.

Movimientos de valores representativos del capital de la entidad

No se han producido modificaciones en el capital social de la entidad, manteniéndose dicho capital social en 4.336.781,00 euros correspondientes a 17.347.124 acciones de valor nominal 0,25 euros cada una de ellas. Dichas acciones, representadas mediante anotaciones en cuenta, tienen todas idéntico contenido de derechos y obligaciones.

El 28 de enero de 2022 el Consejo de Administración, dando cumplimiento a los acuerdos adoptados por la Junta General de Extraordinaria de accionistas de 17 de diciembre de 2021, acordó por unanimidad reducir el capital social en la cantidad de 58.414,75 euros mediante la amortización de 233.659 acciones propias de 0,25 euros de valor nominal cada una.

Tras esta decisión el capital social pasa a ser de 4.278.366,25 euros, estando dividido en 17.113.465 acciones de 0,25 euros de valor nominal cada una de ellas.

Dividendos pagados

El Consejo de Administración de la Sociedad acordó en su reunión de 24 de febrero de 2022 la distribución de segundo dividendo a cuenta del beneficio de 2021. El importe de dicho dividendo se hizo efectivo en el mes de marzo y ascendió a 1.880.131,33 euros.

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en Segunda Convocatoria el 20 de junio de 2022 aceptó la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio 2021.

El resultado del ejercicio 2021, que ascendió a 14.632.302,79, sirvió para incrementar las reservas de la sociedad por importe de 5.945.746,42 euros, distribuyéndose como dividendo el importe restante de 8.686.556,37 euros

Habida cuenta de que diciembre de 2021 se hizo efectivo el desembolso de un primer dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2021 por importe de 1.881.425,04 euros y que en marzo de 2022 se hizo efectivo el desembolso de un segundo dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2021 por importe de 1.880.131,33 euros, en el momento de celebrarse la Junta General de Accionistas el 20 de junio de 2022 existía un dividendo a cuenta acumulado por importe de 3.761.556,37 euros

En consecuencia, el dividendo que se hizo efectivo tras la celebración de la Junta General ascendió a la diferencia entre los 8.686.556,37 euros acordados y los 3.761.556,37 euros ya distribuidos a cuenta, es decir, a 4.925.000,00 euros cuyo pago a los accionistas se hizo efectivo en el mes de julio de 2022.

Finalmente, con fecha 13 de diciembre de 2022 el Consejo de Administración de la Sociedad acordó por unanimidad la distribución de un dividendo a cuenta del beneficio de 2022 de 0,11 euros por acción. El pago de este dividendo se hizo efectivo con en diciembre de 2022 y ascendió a 1.872.014,21 euros.

Por tanto, el total de los dividendos pagados en el ejercicio 2022 ascendió a 8.677.145,54 euros de acuerdo con el siguiente detalle:

- Dividendo a cuenta del ejercicio 2021 acordado en febrero de 2022 y pagado en marzo de 2022 por importe de 1.800.131,23 euros
- Dividendo pagado en julio de 2022 tras la Junta General de Accionistas (dividendo total acordado menos dividendos a cuenta satisfechos con anterioridad) por importe de 4.925.000,00 euros
- Dividendo a cuenta del ejercicio 2022 acordado y satisfecho en diciembre de 2022 por importe de 1.872.014,21 euros.



www.prim.es

 [@company/grupoprim](#)  [@GrupoPrim](#)