



**EL GRUPO SOS CUETARA GANA EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2004 UN 50,17%  
MÁS QUE EN EL MISMO PERIODO COMPARABLE DE 2003, CON UN  
INCREMENTO DE LA FACTURACIÓN DEL 32,34%**

**El Beneficio Neto supera los 16.62 millones de euros, con unas ventas netas de 779.95 millones de euros y un EBITDA por encima de los 61,08 millones de euros**

Madrid, 11 de noviembre de 2004. El Grupo SOS, líder marquista en los sectores de arroz, galletas y aceites, ha presentado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) los resultados del tercer trimestre de su ejercicio fiscal 2004, y que comprende, por primera vez, los meses de enero a septiembre debido al ajuste que el Grupo realizó para que su ejercicio fiscal coincidiera con el año natural (con anterioridad, su ejercicio comenzaba el 1 de septiembre y terminaba el 31 de agosto).

El Grupo ha presentado ante la CNMV, además de la información habitual, una estimación de los resultados de los meses de enero a septiembre de 2003. Esta información adicional proforma permite que sean comparables los resultados de los nueve primeros meses de 2004 con respecto a los nueve primeros meses de 2003, y de esta forma conocer el comportamiento de la compañía en los periodos iguales, presentando la siguiente evolución: incremento de la cifra de ventas neta del 32,34%, superando los 779,95 millones de €; crecimiento del EBITDA del 14,98%, hasta los 61,08 millones de euros; y aumento del beneficio neto atribuible del 50,17%, hasta superar los 16,62 millones de €.

Este crecimiento se debe, entre otras razones, a la aportación de la actividad de la norteamericana American Rice, INC, (ARI) a los datos consolidados del Grupo: 110 millones de € de facturación y 3,2 millones de EBITDA, cumpliendo fielmente con los presupuesto que el Grupo SOS ha realizado para esta filial durante su primer año de incorporación al Grupo.

De hecho, la actividad arrocera ha pasado a ocupar el segundo puesto por volumen de facturación aportado al consolidado del Grupo, representando el 27,04% de las ventas; su crecimiento con respecto al mismo periodo del año 2003 es del 146,92% en facturación y del 59,35% en EBITDA. Además de la incorporación de ARI, la evolución del mercado interior ha sido muy positiva para la división arrocera de SOS, con incrementos en la cuota de mercado. Los nuevos productos SOS Sabor.es, en su nueva presentación en bandeja de plástico, han dado un fuerte impulso a la presencia en este segmento de mercado, con un fuerte potencial de crecimiento.

La división de aceites, la más significativa en cuanto a volumen de ventas ya que supone el 51,07% del total consolidado, ha crecido un 11,66% en su facturación hasta los 398,37 millones de €, y un 14,68% en el EBITDA, hasta los 27,91 millones de euros. La consolidación de esta división en los mercados exteriores marca estos incrementos, con el buen comportamiento en los mercados tradicionales y la introducción en mercados estratégicos. Así, las ventas a Estados Unidos, México y Reino Unido han crecido un 63%, un 326% y un 232% respectivamente.

Hay que añadir, que las perspectivas de crecimiento en Estados Unidos son aún mayores tras la recomendación por parte de la FDA (Food and Drug Administration) de sustituir otras grasas menos saludables por el consumo diario de aceite de oliva, además de permitir indicar en el etiquetado las cualidades saludables de este producto.

Los volúmenes acumulados de todas las áreas englobadas bajo el epígrafe de diversificación han experimentado crecimiento con respecto al mismo período del ejercicio anterior un incremento del 43% en facturación. Respecto al área galletera, los datos de este periodo son dilutivos ya que este trimestre, que incluye el verano, es el de menor consumo y, por tanto, de venta de galletas. Esta relajación en las ventas se compensa tradicionalmente durante el último trimestre del año (inicio de colegios, campaña de navidad).

En definitiva, en períodos comparables, la evolución del Grupo está dentro de las estimaciones de la compañía, con crecimientos en todas sus áreas que evidencian el acierto del modelo de negocio del Grupo.

	<b>Enero-Septiembre 2004</b>	<b>Enero-Septiembre 2003 (estimado)</b>	<b>Diferencia (%)</b>
Ventas	779.954	589.349	+32,34%
EBITDA	61.088	53.127	+14,98%
Bº Explotación	37.366	31.242	+19,60%
BAI	26.004	17.268	+50,59%
Beneficio Neto Atribuible	16.627	11.072	+50,17%