

SPS alcanza un acuerdo para adquirir Allkopi A.S, líder noruego en Reprografía Digital y Gestión Documental

- Con sede central en Oslo, Allkopi A.S lidera el mercado noruego con ventas aproximadas de 32 M€ y 27 centros en las principales plazas del país
 - Cartera diversificada de clientes, formada mayoritariamente por empresas de todos los ámbitos tanto del sector privado como público
 - Encaje estratégico al aumentar la oferta de servicios y los sectores de clientes de SPS, a la vez que le permite disponer de una plataforma de crecimiento en todo el mercado escandinavo
 - El precio pagado es de 19,1 M€ (5,6 veces EBITDA 2006), siendo un 13% pagadero en función de los resultados de 2007 y 2008
-

El Prat de Llobregat 20 de Junio 2007- Service Point Solutions, S.A (SPS.MC) ha alcanzado un acuerdo y firmado la compraventa, sujeta al cumplimiento de ciertas formalidades, del 100% del capital de Allkopi, A.S., líder noruego del sector con sede central en Oslo. La formalización del cierre de la transacción está prevista para la primera quincena de Julio de 2007.

Con 50 años de experiencia y unas ventas anuales de aproximadamente 32 M€ 235 empleados y 27 centros de servicio, Allkopi ofrece una plataforma única dentro del sector de la Reprografía Digital y Gestión Documental del Mercado noruego, con soluciones estandarizadas o a medida del cliente.

Con la mayor parte de las ventas a empresas (business to business) pertenecientes al sector privado y público, con una cartera de clientes muy diversificada con presencia de sectores como el de la construcción, público, promoción, legal, financiero, consultoría, y energético, entre otros. Allkopi ofrece sus servicios a través de sus 27 centros en las principales plazas de Noruega, estando 4 de ellos situados en Oslo, donde reside su sede central. Allkopi tiene una fuerte presencia en todo el país como compañía líder con una excelente cobertura y reconocimiento de marca.

En los 5 últimos años la compañía ha reforzado su posición de liderazgo en el mercado noruego a través de la inversión en la mejora del equipo comercial, nuevas tecnologías y la imagen de marca lo que le ha permitido aumentar la estabilidad de sus ventas e incrementar sus ratios de rentabilidad y generación de caja. Este fortalecimiento de su posición en Noruega hace que Allkopi sea una plataforma inmejorable para acceder a medio plazo a otros mercados escandinavos.

En línea con la estrategia de crecimiento de aumentar la presencia en el sector de la Reprografía Digital, Facilities Management y Gestión Documental, Service Point Solutions (SPS) a través de la presente adquisición podrá:

1. *Seguir consolidando su crecimiento.* Allkopi registró en 2006 ventas de 31,7 M€, Ebitda de 3,4 M€ y Ebit de 2,2 M€. Ello supondría un incremento del 23,8% en ingresos, un 17,5% en Ebitda y 25,9% en el Ebit respecto a los resultados SPS del ejercicio 2006.

2. *Adquirir la compañía líder en el mercado noruego,* uno de los mercados con más atractivo de crecimiento del sector, impulsando especialmente por las inversiones en las infraestructuras y el sector energético, facilitando la entrada de SPS en otros mercados escandinavos.

3. *Reforzar la oferta de servicios a través de la adquisición de una empresa sólida, estable y rentable.* Así, SPS y Allkopi son altamente complementarias en términos de segmentos de clientes y oferta de servicios. Allkopi es miembro de la red internacional GlobalgrafixNet de la cual SPS posee el 50%, e IPN (International Prnt Network).

4. *Generar valor para el accionista*, ya que la adquisición se realiza a múltiplo de 5,6 veces Ebitda 2006 y permite incrementar la generación de caja del grupo

El importe total de la transacción es de 19,1 M€ incluyendo el importe de la deuda financiera asumida al cierre. El importe incluye el pago de un máximo de 2,5 M€ en función del crecimiento alcanzado en 2007 y 2008.

Conclusión

La compra de Allkopi representa un paso muy significativo en el posicionamiento de liderazgo de SPS en Europa, como de la consolidación del sector de la Reprografía Digital y la Gestión Documental, mediante la adquisición de una compañía líder y rentable del sector la cual opera en un mercado objetivo con grandes posibilidades de crecimiento.

Según Rafael López-Aparicio, Consejero Delegado de Service Point Solutions: *“Estamos muy satisfechos del acuerdo alcanzado para la adquisición de Allkopi. Esta adquisición responde plenamente a la estrategia de crecimiento adquisitivo de SPS y se enmarca plenamente en los parámetros establecidos. Por un lado posibilita extraer sinergias industriales con la ampliación de ofertas de servicios y la aportación de tecnología de Service Point a Allkopi y sus clientes, muchos de ellos con potencial internacional. Asimismo incorpora a SPS un sólido equipo de 235 profesionales y un excelente management que está altamente motivado por pasar a formar parte de SPS. Por último la valoración económica de la incorporación y su impacto en SPS es muy positiva y consistente con la estrategia de creación de valor para nuestros accionistas e inversión de recursos disponibles”*.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción), industrial, público y de servicios. Emplea a 2.316 personas en 5 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania y Holanda) y tiene un total de 85 puntos de servicio en su red internacional, 714 programas de Facilites Management y OSS (On-Site services). Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsa española.

Para más información contactar:

Service Point Solutions S.A.
Cori Pellicer
coripellicer@servicepoint.net
Tel +34 93 5082400
Fax +34 93 5082442

Newsline
Miguel Ramos
Newsline@newsline-pr.com
Tel +34 93 5806459
Fax +34 93 5808854