

Resultados del 1r semestre de Naturex

El beneficio neto crece un 45,7% a perímetros comparables, alcanzando los 7,6 M€

- La multinacional cotizada francesa, participada en un 33,9% por Natraceutical Group, ha publicado hoy lunes, 30 de agosto, tras el cierre de mercado, los resultados del primer semestre de 2010 tras la integración de la División de Ingredientes de Natraceutical
- Fruto de dicha operación, desde enero de 2010 la participación que Natraceutical ostenta en Naturex se consolida en las cuentas de Natraceutical por puesta en equivalencia, recogiendo la parte proporcional del beneficio neto de Naturex.
- Natraceutical publicará sus resultados del primer semestre mañana martes, 31 de agosto, tras el cierre de mercado.

Transcripción literal de la nota de resultados de Naturex:

<i>en millones de euros</i>	1S 2009	1S 2009 proforma	1S 2010 consolidado	Diferencia. proforma
Cifra de negocios	54.4	95.8	112.1	+ 17.0 %
Margen bruto	36.4	53.7	65.2	+ 21.4 %
% sobre ventas	66.9 %	56.1 %	58.2 %	
Resultado de explotación	7.6	10.2	14.3	+ 40.4 %
% sobre ventas	14.0 %	10.6 %	12.7 %	
Coste de la deuda financiera neta	(2.4)	(3.7)	(2.8)	
Otros gastos/ingresos financieros	0.1	(0.1)	(0.3)	
Impuestos	(0.9)	(1.2)	(3.6)	
Resultado neto	4.4	5.2	7.6	+ 45.7 %
% sobre ventas	8.1 %	5.4 %	6.8 %	
Cambio medio del dólar	1.3328	1.3328	1.3412	

Los estados financieros de los primeros seis meses de 2010 fueron aprobados por el Consejo de Administración en sesión de 23 de agosto de 2010. Los estados financieros pro forma del primer semestre de 2009 incluyen la División de Ingredientes de Natraceutical, consolidada desde el 1 de enero de 2010.

Aviñón, 30 de agosto de 2010.- Naturex, líder mundial en ingredientes de especialidad de origen vegetal, ha publicado resultados record para el primer semestre de 2010. En los primeros seis meses tras la integración de la División de Ingredientes de Natraceutical, el grupo ha demostrado una vez más su capacidad de integrar rápidamente nuevas filiales y crear valor para sus accionistas.

La cifra de negocios para los primeros seis meses de 2010 se ha situado en 112,1 millones de euros, un incremento del 17,0% en moneda corriente y del 14,7% en moneda constante. A pesar del actual entorno económico, Naturex cuenta con una base sólida para conseguir sus objetivos para el ejercicio (estimados inicialmente en un crecimiento del 5-10% en ventas a perímetros comparables). La compañía cuenta ahora con una nueva red de ventas, totalmente integrada, y una mayor cartera de clientes y de productos que facilitan el camino hacia el *cross-selling*.

En un mercado de alto crecimiento, gracias a la creciente demanda de productos naturales por parte de los consumidores, la capacidad de Naturex para desarrollar productos a medida de alto valor añadido se erige como ventaja competitiva clave para la nueva compañía.

A junio de 2010, el resultado de explotación del grupo se ha situado en 14,3 millones de euros, lo que supone un incremento de más del 40%. El margen operativo de Naturex es del 12,7%, 2,1 puntos superior al mismo periodo del ejercicio anterior. El grupo está ya recogiendo los primeros frutos tras la exitosa integración de la División de Ingredientes de Natraceutical, gestionando la operative a fin de generar economías de escala y aplicando su reconocida experiencia en las nuevas filiales.

El beneficio neto del primer semestre de 2010 ha alcanzado 7,6 millones de euros, con un crecimiento del 45,7% y superior al beneficio proforma del grupo en la totalidad del ejercicio 2009. (6,8 millones de euros).

Naturex sigue contando con una estructura financiera saludable, destinando sus inversiones al crecimiento futuro. El patrimonio neto se situó en 161,2 millones de euros a finales de junio, contra una deuda neta de 106,6 millones.

Revisión global

Tras una primera mitad de ejercicio record, Naturex confirma sus expectativas de crecimiento de sus actividades y márgenes. Un retorno a los niveles de márgenes previos a la integración requerirá un crecimiento de aproximadamente cuatro puntos en su margen operativo, que el grupo espera alcanzar en los próximos tres años. Tras solo seis meses desde la operación, ya está a medio camino de conseguirlo.

Los accionistas de Naturex disponen de hasta el 10 de septiembre de 2010, inclusive, para optar al pago de dividendo (0,11 por acción) en acciones.

La memoria del primer semestre de 2010 de Naturex está disponible al público y ha sido remitida hoy a la autoridad del Mercado de valores francés. También puede consultarse en la página web del grupo..

Naturex publicará las ventas del tercer trimestre el 19 de octubre de 2010, tras el cierre de mercado. .

Para recibir gratuitamente información financiera de NATUREX por e-mail, puede inscribirse en www.actusnews.com

Naturex cotiza en el segmento B de Euronext Paris desde octubre de 1986. Número de acciones en circulación: 6.364.000 (4.843.597 acciones ordinarias y 1.520.403 preferentes)
ISIN : FR0000054694 – Reuters : NATU.PA – Bloomberg : NRX:FP.
www.naturex.com

Sobre Naturex

Naturex es el líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal. La compañía produce y comercializa ingredientes naturales para las industrias agroalimentaria, nutracéutica, farmacéutica y cosmética, a través de sus tres divisiones: Alimentación y Bebidas, Nutrición y Salud, y Cosmética.

Naturex se beneficia de una importante tendencia ligada a la demanda creciente de productos naturales y ofrece a sus clientes industriales la capacidad de respuesta a las necesidades del consumidor final. La fortaleza de la compañía reside en su fortaleza en ingredientes específicos, que constituyen un mercado de nicho.

Naturex, basada en Aviñón, emplea cerca de 900 personas y realiza más del 90% de sus ventas en los mercados fuera de Francia. La compañía dispone de fábricas en Europa (Francia, Italia, España, Reino Unido y Suiza), Marruecos, Estados Unidos, Brasil y Australia, así como 15 delegaciones comerciales repartidas en Europa, Estados Unidos y Asia.

Contactos Naturex

Jacques Dikansky,
Presidente – Director General
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
naturex@naturex.com

Thierry Lambert,
Director General Adjunto
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com

Contactos Actus

Laurence Marquézy,
Relación con Inversores
Tél : + 33 (0)1 72 74 82 23
lmarquozy@actus.fr

Anne Catherine Bonjour,
Relación con los Medios de Comunicación
Tél : + 33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Natraceutical Group

Natraceutical Group es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa, así como a través de su participación accionarial en la compañía cotizada francesa Naturex, resultante de la reciente aportación de su División de Ingredientes a la multinacional gala.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com



Para más información

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com