

Mario Fernández Pelaz  
Director General

***A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE  
VALORES***

**HECHO RELEVANTE**

Adjunto acompañamos nota de prensa que será hecha pública a continuación de la presente comunicación, referida a la integración de las áreas de Banca al por Menor BBV y Banca al por Menor Argentario y determinadas modificaciones en el organigrama del BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A.

Madrid, 14 de marzo de 2000

## NOTA DE PRENSA

### BBVA DECIDE INTEGRAR EL NEGOCIO DE BANCA AL POR MENOR EN UNA SOLA UNIDAD Y REFUERZA EL NEGOCIO DE INTERNET

BBVA ha dado un paso fundamental en su proceso de integración, avanzando 6 meses en el calendario de fusión establecido, y ha decidido potenciar, simultáneamente, la organización de sus negocios en España, así como el área de e-business.

Como consecuencia de las decisiones adoptadas, que han sido aprobadas por la sesión de la Comisión Delegada Permanente del Consejo realizada ayer lunes, se han producido los siguientes cambios organizativos:

1. Se integran las áreas de Banca al por menor BBV y Banca al por menor Argentaria en una **única Banca al por Menor**, bajo la dirección y responsabilidad del Director General Javier Echenique . Esta unidad engloba, ya bajo la marca BBVA, la totalidad de las actividades de banca minorista que, al inicio del año, se desarrollaban a través de cinco marcas distintas en España.

Esta gran aceleración en la integración conlleva la unificación de los servicios centrales de ambas redes, la potenciación de la estrategia de distribución multicanal, así como la configuración de una nueva estructura de 18 direcciones territoriales de Banca al por menor BBVA.

Todo ello, resulta apoyado en un equipo humano de primer nivel que, al inicio de la fusión se encontraba disperso en 5 redes distintas.

2. Asimismo, y dada la gran dimensión que el Área de E-business ha cobrado tras la Alianza con Telefónica y con la operación de fusión con First-e, se ha decidido desdoblarla en dos.

Por un lado, un área enfocada al negocio de distribución masiva de productos y servicios financieros a través de **Uno-first Group**, que será dirigida por el Director General Manuel Galatas, con dedicación exclusiva al desarrollo global de la nueva entidad, y dependencia del Director General José Ignacio Goirigolzarri.

---

Por otro lado, se configura una nueva área de negocio, denominada **E-Commerce**, bajo la dirección del Director General Adjunto Juan

Asúa que dependerá del Director General Javier Echenique. El Área de E-commerce tendrá la responsabilidad del desarrollo de la alianza con Telefónica, así como de los negocios de Business to Business (B2B) y de Business to Consumer (B2C).

De igual modo y para garantizar la adecuada coordinación y sinergias entre todas las actividades, tanto bancarias como de comercio electrónico e inversiones, de la llamada nueva economía, se crea el **Comité de E-Business y Telecomunicaciones** al máximo nivel, que será presidido por el Vicepresidente y Consejero Delegado, Pedro Luis Uriarte.

Por último, se ha decidido reforzar a las dos áreas de negocio de E-business con la incorporación de equipos altamente cualificados.

3. Dada la importancia y la creciente internacionalización que el negocio de **Banca Corporativa** está cobrando en el BBVA, se ha decidido poner frente del mismo al Director General Adjunto Julio López.
4. Las unidades de Desarrollo de Negocio e Integración y Fusión se integran en una nueva unidad de **Desarrollo de Negocio e Integración** que dirigirá el Director General Adjunto Manuel González Cid.

En el Anexo a esta nota se detalla la nueva configuración de la Banca al Por Menor BBVA, del Área de E-Commerce y de la estructura de Direcciones Regionales de Banca de Empresas.

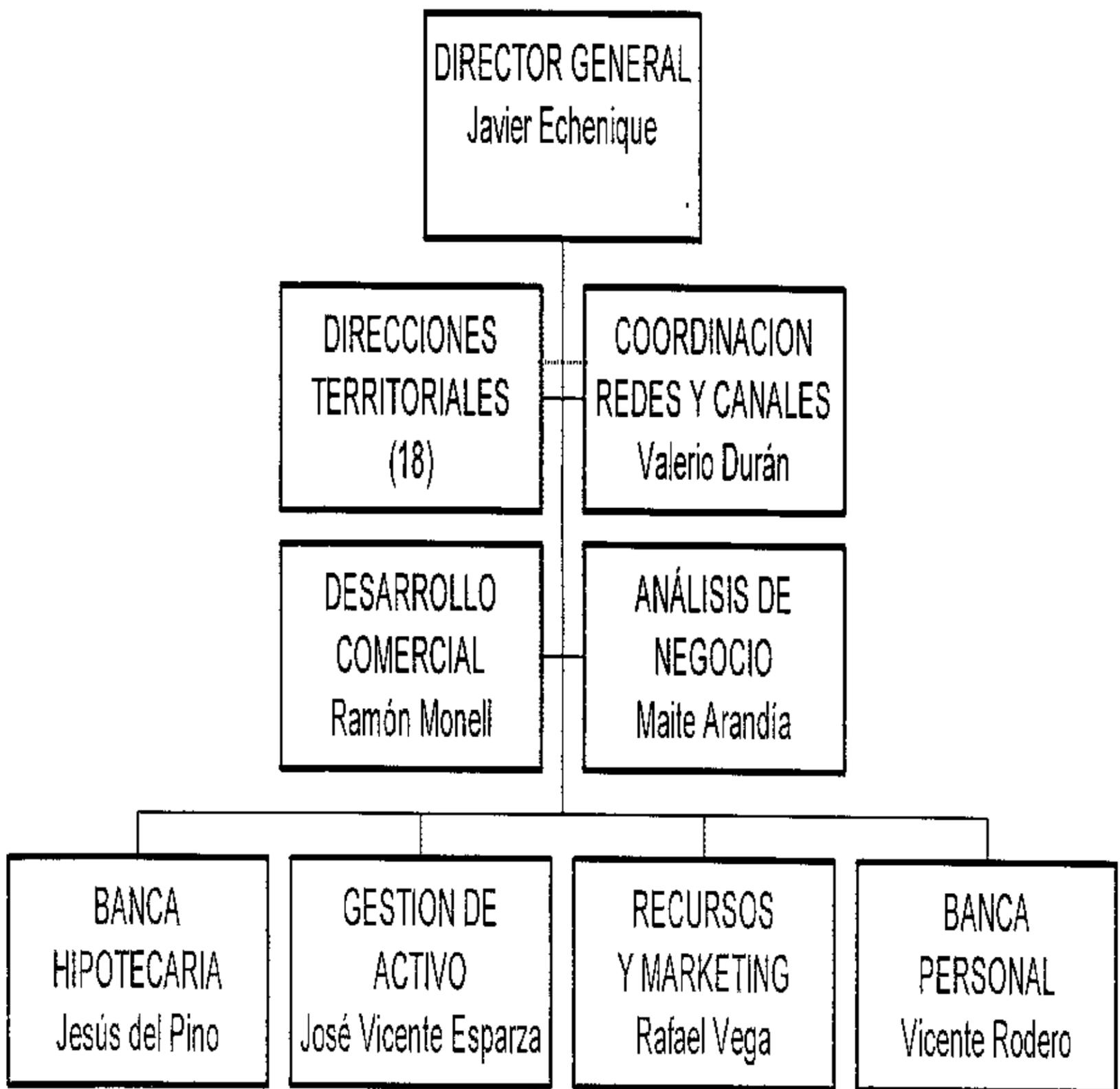
La reorganización llevada a cabo:

- supone un avance sustancial en el proceso de integración, que BBVA está llevando a cabo en tiempo récord y sin conflictos
- representa una decisión coherente con la estrategia de "marca única" ya anunciada
- conlleva el reforzamiento de los negocios en España y de los proyectos en curso, de alto valor estratégico, en el mundo de internet y telecomunicaciones
- debe posibilitar la consecución de los objetivos de mayores ingresos y ahorros de costes anunciados en la fusión.

Madrid, 14 de marzo de 2000

**BBVA**

# INTEGRACION SERVICIOS CENTRALES B&M





# EXPANSION DE B. EMPRESAS

## AMPLIACION NUMERO

## DIRECCIONES REGIONALES

- D.R. CANARIAS: Antonio Pulido
- D.R. MADRID : Ramón Herrera
- D.R. CENTRO : Pablo Gascón
- D.R. LEVANTE: Julián Bolinches
- D.R. BARCELONA: Xavier Viladegut
- D.R. CATALUÑA Y BALEARES: Jesús Gonzalvo
- D.R. NOROESTE: Benjamín Hernández
- D.R. PAIS VASCO: José D. Omaechevarría
- D.R. ARAGON, NAVARRA Y RIOJA: Pedro Rodriguez
- D.R. SUR: Luis González López

# DESARROLLO E-COMMERCE

DIRECTOR GENERAL  
E-COMMERCE  
JUAN ASUA

ACUERDO  
TELEFONICA  
MARIO CANTERO

B2B  
CARLOS DEPRIT

B2C  
ANTONIO BEJAR