

## EROSKI, S. COOP. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 31 de julio de 2018

#### BALANCE ECONOMICO

EROSKI ha cerrado el primer semestre del ejercicio 2018 con unos ingresos ordinarios netos de 2.313.613 miles de euros, reduciendo en 2,01 puntos la cifra del ejercicio anterior como consecuencia de la reducción de la red hipermercados entregados desde el ejercicio pasado. Con respecto a los resultados, se consigue una mejora de 368 puntos en el primer semestre con respecto al semestre del año anterior.

El entorno macroeconómico sigue mostrando signos positivos de crecimiento en el mercado de alimentación, la evolución de la actividad en las principales zonas de mayor liderazgo como País Vasco, Galicia y Baleares ha sido de un ligero crecimiento.

El beneficio operativo corriente alcanza los 59,2 millones, el Grupo Eroski sigue centrando sus esfuerzos a tratar de dar un impulso comercial a la actividad, así como de implementar diferentes medidas operativas y organizativas con el objetivo aumentar su productividad y mejorar su nivel de competitividad.

El resultado financiero que refleja una cifra de 62,3 millones de gasto, incrementándose en 22,8 millones la cifra del primer semestre del año anterior. Una parte relevante de este gasto 17,2 millones corresponden a deterioros por préstamos.

El resultado (después de impuestos) de las actividades continuadas del primer semestre se sitúa +14,9 millones.

Las deudas correspondientes al acuerdo marco de restructuración suscrito con un conjunto de entidades financieras el 15 de enero de 2015 tienen su vencimiento el 31 de julio de 2019, por lo que se han reclasificado a corto plazo.

La dirección del Grupo se encuentra en estos momentos en negociaciones con las entidades bancarias con el objeto de alcanzar un acuerdo para establecer el calendario de pagos de la deuda, más allá de la fecha de vencimiento actual, y adecuarla a la generación de flujos, no teniendo dudas sobre que dichas negociaciones finalizarán con éxito en las próximas semanas.

Una vez superado el horizonte temporal del anterior Plan Estratégico el Grupo se ha dotado de un nuevo Plan Estratégico 2017-2020 que se sustenta en un plan de transformación operativa con diferentes proyectos de mejora y que según su naturaleza pueden clasificarse por:

- Proyectos de eficiencia, con los que se pretende optimizar la cuenta de explotación con la reducción de gastos.



2.

- Proyectos de atractivo comercial, trabajando fundamentalmente la mejora de surtido y frescos, así como continuando la remodelación de su red comercial y equipamientos de sistemas de información, para adecuar su oferta hacia perfiles más segmentados de sus clientes, buscando su mayor satisfacción y una mayor eficiencia en la gestión. Se han remodelado 33 establecimientos durante el primer semestre del año.
- Proyectos de crecimiento. El grupo sigue el ritmo de crecimiento con el proyecto Franquicia con la apertura durante el primer semestre 19 supermercados y 1 gasolinera.

El grupo continua en la mejora de sus resultados presentando un resultado después de impuestos del primer semestre positivo de +14,8 millones superando en un 368% el del mismo periodo del año anterior.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, located in the bottom left corner of the page.