

COMUNICADO DE PRENSA

Resultados al 3^{er} trimestre Grupo Bancaja

BANCAJA OBTIENE UN RESULTADO ATRIBUIDO DE 232,5 MILLONES DE EUROS, UN 20,9% MÁS

Valencia, 24 de octubre de 2005.—El Grupo Bancaja ha obtenido un resultado atribuido al grupo hasta el tercer trimestre de 2005 de 232,5 millones de euros, con un incremento del 20,9% respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen de negocio alcanzó los 102.327 millones de euros lo que supone un crecimiento interanual del 35,4%, superándose por primera vez la barrera de los 100.000 millones de euros.

El comportamiento de los distintos márgenes de la cuenta de resultados han sido muy positivos:

- El margen de intermediación creció en un 17,6% hasta alcanzar los 715,9 millones de euros
- El margen ordinario aumentó en un 18% hasta los 990,7 millones de euros debido al incremento del volumen de negocio.
- La contención de los gastos durante estos nueve meses ha permitido un incremento del 32,7% hasta los 570,7 millones de euros del margen de explotación.

Es de resaltar el crecimiento interanual de las inversiones crediticias brutas que alcanza un 38,6% hasta los 46.308 millones de euros en el que destaca el crecimiento hipotecario favorecido por la expansión y consolidación de la red de oficinas abiertas hasta la fecha. El crecimiento ofrecido por la red de oficinas se mantiene en línea con el experimentado durante el primer semestre.

A pesar del crecimiento de la inversión crediticia, la política de prudencia que sigue la entidad ha permitido mantener estable el índice de morosidad en el 0,54%, con un índice de cobertura del 351,25%.

Los recursos gestionados han alcanzado los 56.019 millones de euros lo que supone un incremento interanual del 32,9%. Los recursos ajenos también han mostrado esta misma línea de crecimiento hasta alcanzar los 46.511 millones de euros con un incremento interanual del 36,5%. Los recursos

captados a través de las oficinas ha sido durante este trimestre muy superior al del mismo periodo del año anterior.

Las compañías participadas están ofreciendo un buen comportamiento en este periodo del año con desviaciones positivas frente a los objetivos para el año en curso, destacando las áreas de seguros y banca.

El resultado neto alcanzó 279,3 millones de euros durante los nueve primeros meses de 2005, lo que supone un crecimiento del 24,7%.

Evolución del negocio

- Bancaja ha finalizado el plan de aperturas de oficinas en toda España, alcanzando la cifra de 1.035.
- La red nacional sigue con su ritmo de crecimiento por encima de los objetivos de negocio.
- Los “Nuevos ciudadanos” suponen un 28,9% del total de altas de nuevos clientes, mientras que el volumen de negocio de extranjero supuso un crecimiento del 19,9%.
- Durante este periodo se han realizado emisiones por valor de 3.290 millones de euros y 2.990 millones de euros en titulizaciones. Recientemente la agencia Fitch elevó la calificación de algunas de estas titulizaciones y ratificó las calificaciones de la entidad.
- Se presentaron los resultados del primer trimestre de aplicación de *El Compromiso Bancaja* con sus clientes y de *El Compromiso Interno* con sus empleados. De estos cabe destacar, las 1.181 penalizaciones que se autoimpuso la entidad por los incumplimientos con sus clientes y el incremento en un 17% del número de mujeres directivas en la entidad para potenciar la presencia femenina en el area directiva de la compañía hasta duplicar su número como objetivo en los próximos años.
- Se firmaron dos acuerdos de colaboración con el ICO, para apoyar la inversión de las Pymes murcianas, así como la concesión de microcréditos para financiar proyectos empresariales y de autoempleo para mujeres, inmigrantes, discapacitados o parados de larga duración.
- También cabe destacar el acuerdo alcanzado con la entidad noruega DnB-NOR en el terreno financiero e inmobiliario.
- En el terreno de nuevos productos, durante el presente trimestre son de destacar el lanzamiento del nuevo fondo de inversión Bancaja Small&Mid Caps de renta variable internacional europea que complementa la oferta de fondos de inversión y la promoción del Plan de Ahorro PEQUEPLAN dirigido a los más pequeños de la casa.



- Por último, la entidad dio comienzo a la campaña de divulgación del decálogo del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Bancaja es la tercera caja de ahorros de España por activos con presencia en todas las provincias españolas. Además, dispone de una oficina en Miami y otra en Shanghai, así como acuerdos de colaboración con entidades financieras en diferentes países en Europa, América y Asia y alianzas con las principales gestoras de fondos del mundo. Al cierre del ejercicio 2004 la entidad alcanzó un resultado neto de 262 millones de euros con un volumen de negocio de 72.021,1 millones de euros, lo que supuso una mejora de 18,5% respecto 2003.

BALANCE CONSOLIDADO GRUPO BANCAJA

Miles de Euros

	30/09/2005	30/09/2004	%
Activo Total	59.081	44.179	33,7
Inversiones Crediticias Brutas	46.308	33.413	38,6
Inv. Cred. Brutas Extitulización	49.918	37.952	31,6
Recursos Gestionados	56.019	42.141	32,9
- Recursos Ajenos	46.511	34.075	36,5
- Operaciones Fuera de Balance	9.508	8.066	17,9
Volumen de Negocio	102.327	75.554	35,4
Volumen de Negocio Extitulización	105.937	80.093	32,3

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADO GRUPO BANCAJA

Millones de Euros

	30/09/2005	30/09/2004	%
Margen de Intermediación	715.883	608.507	17,6
Margen Ordinario	990.652	839.251	18,0
Margen de Explotación	570.724	430.170	32,7
Resultado antes de Impuestos	403.074	317.887	26,8
Resultado después de Impuestos	279.298	223.904	24,7
Resultado atribuido al Grupo	232.504	192.340	20,9