



Madrid, 5 de febrero de 2001

Nº de páginas: 1

REPSOL YPF COMIENZA LA PRODUCCIÓN EN EL CAMPO SAN ALBERTO, BOLIVIA

Repsol YPF anuncia que ha comenzado la producción del Campo de gas San Alberto, situado en el departamento de Tarija, en el Sur de Bolivia, durante el mes de enero de 2001.

El consorcio titular de este campo está formado por la empresa Sociedad Petrolera Andina S.A. (50%), en la que Repsol YPF participa con un 20,25%, la compañía brasileña Petrobras (35% de participación y operador del campo) y TotalFinaElf (15%). La participación neta de Repsol YPF en las reservas probadas de este campo es de 16.000 millones de metros cúbicos de gas (16 bcm), más hidrocarburos líquidos asociados, cuya monetización ya ha comenzado con el inicio de la producción.

Durante la primera fase, completada en un tiempo record de 1½ año, el campo ha producido 6,6 millones de metros cúbicos diarios y se estima que, en el próximo año, una vez finalizado el desarrollo total del campo, se alcanzarán los 12 millones de metros cúbicos diarios, que se transportarán por el gasoducto Bolivia-Brasil, con destino final al mercado brasileño. Estas ventas de gas se han contratado con Petrobras bajo la modalidad "take or pay" por un periodo de 20 años.

La participación de Repsol YPF en la Sociedad Petrolera Andina S.A. en la que es, además, la compañía operadora, tiene una gran importancia dentro del marco del desarrollo de gas de Bolivia, país en el que Repsol YPF cuenta con unas reservas totales de gas superiores a los 235 bcm. La Sociedad Petrolera Andina S.A., además de en el Campo San Alberto, tiene participación directa en 17 bloques de explotación y 7 de exploración, y Repsol YPF, a través de su filial Maxus Bolivia Inc., tiene también participación como operadora o como compañía asociada en otros bloques del país.

En la actualidad, la producción de gas de Repsol YPF en Bolivia, directamente o a través de sus participadas, representa una cuota neta de aproximadamente el 14% del total del mercado del gas boliviano, tanto interno como destinado a la exportación, y la reciente puesta en producción del Campo San Alberto contribuye a reforzar la posición estratégica de la compañía en el mercado regional de gas.