



Ref.66/01
Noviembre, 2001

SOL MELIÁ AUMENTA EL BENEFICIO NETO SIN INCLUIR EXTRAORDINARIOS UN 12% AL CIERRE DE LOS NUEVE PRIMEROS MESES DEL AÑO 2001

- ? La facturación consolidada de la compañía y el EBITDA han aumentado un 18% y un 10%, respectivamente, en ese mismo periodo.
- ? El RevPar (ingreso medio por habitación disponible) de todos los hoteles del grupo ha crecido un 6%.
- ? La cadena ha incorporado 21 nuevos hoteles durante los nueve primeros meses de 2001.

Sol Meliá ha hecho público hoy jueves, día 8 de noviembre, los resultados económicos obtenidos por la compañía hotelera durante los nueve primeros meses del año 2001. Así, los **beneficios netos sin incluir extraordinarios** han alcanzado los 83,9 millones de Euros, lo que supone un aumento del 12% con respecto al año anterior, mientras que el **beneficio neto** ha sido de 94,7 millones de Euros, decreciendo un 10%. La causa de esta reducción ha sido la obtención durante el año 2000 de 29,6 millones de Euros en concepto de ingresos extraordinarios, que fueron generados por la venta de varios activos inmobiliarios entre los que se encontraba el hotel Meliá Bávaro.

Por su parte, los **beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones e impuestos (EBITDA)** conseguidos por Sol Meliá durante el mencionado ejercicio han sido de 231 millones de Euros, un 10% más que en el año anterior, mientras que los **beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones, impuestos y alquileres (EBITDAR)** han ascendido a 260,6 millones de Euros, un 16% más que el año pasado. Finalmente, los **ingresos** obtenidos en el transcurso de estos nueve meses han sido de 795,3 millones de Euros, cifra que resulta un 18% superior a la del año 2000.

El **RevPar** (ingreso medio por habitación) de Sol Meliá ha aumentado un 6% y, en lo que respecta a la apertura de los hoteles, la media alcanzada ha sido del 73%. Durante los



En este sentido, si bien algunos mercados, como Latinoamérica, las principales capitales europeas y Túnez, ya han reflejado en sus resultados del tercer trimestre los efectos de la crisis generada tras el mencionado atentado, el grupo prevé que el mayor impacto tendrá lugar durante los tres últimos meses de 2001.

Previsiones de cara al futuro:

No obstante, Sol Meliá confía en que la gran **diversificación** de su oferta, entre el segmento urbano y el vacacional, el excelente estado en el que se encuentra su **planta hotelera**, 75% de la cual ha sido incorporada al grupo en los últimos 5 años o ha sido completamente renovada, el lanzamiento de un nuevo plan de **reposicionamiento de marcas** y el fuerte reconocimiento de las mismas, la práctica ausencia de futuros proyectos que requieran **inversión** por parte de Sol Meliá (casi todos los nuevos hoteles van a ser incorporados bajo régimen de alquiler o gestión) y, sobre todo, la gran **fortaleza y diversificación financiera** del grupo y su bajo endeudamiento (Sol Meliá dispone del 2º mejor rating de la industria hotelera mundial al haberle sido concedidas la BBB proyección estable (**Standar & Poor´s**) y la BBB + (**FITCH**)), harán que la cadena pueda afrontar la actual crisis en mejores condiciones que la mayoría del resto de sus competidores.

LOS RESULTADOS EN CIFRAS:

** Resultados económicos 3er trimestre 2001:*

(en millones de euros)

Facturación:	795,3	+ 18%
EBITDA:	231	+ 10%
EBITDAR	260,6	+ 16%
Beneficios Netos sin incluir extraordinarios	83,9	+ 12%
Beneficios Netos:	94,7	- 10%

** RevPar y Ocupaciones Hoteles Propiedad y Alquiler 3er trimestre acumulado 2001:*

(ingreso medio por habitación disponible)

División:	RevPar	% Ocupación
------------------	---------------	--------------------