

Desarrollo de telefonía móvil

IB-MEI CREA UNA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES EN TURQUÍA

La compañía que encabeza la división de telecomunicaciones de la Corporación IB-MEI, Euroinsta Telecom, ha creado esta semana Euroinsta Turquía, a través de una joint venture con la empresa turca Iletisim Hizmetleri A.S. y con una participación de cada socio del 50%. Corporación IB-MEI pretende aprovechar la oportunidad de negocio derivada de la concesión de dos nuevas licencias de telefonía móvil aprobadas por el gobierno de la nación turca. Cada uno de los dos nuevos operadores invertirá en el plazo de diez años, según el pliego de condiciones, mil millones de dólares, unos 173 mil millones de pesetas, en los equipos e instalación de las nuevas redes. La cuota de mercado que Corporación IB-MEI podría conseguir en el apartado de instalación podría llegar al 15%. A ello hay que sumar la oportunidad de negocio derivada de la ampliación de las dos redes GSM ya existentes, dirigidas por las operadoras turcas Turkcell y Telsim. Esta primera destinará a la reforma 800 millones de dólares, más de 138 mil millones de pesetas al cambio.

Euroinsta Turquía está especializada, al igual que el resto de las filiales del grupo, en la instalación de redes de telefonía y sistemas de telecomunicaciones. A este respecto, Turquía se presenta como un mercado muy atractivo para la compañía, con una población de 65 millones de habitantes y con el mayor índice de crecimiento de redes de telefonía móvil fuera de la Unión Europea. La aprobación de las dos nuevas licencias supone la instalación de más de seis mil estaciones nuevas repartidas por todo el país. Turquía se perfila así como un mercado en expansión en el área de telefonía móvil. Según Luis Solera, presidente de la Corporación IB-MEI la implantación en Turquía *“es un paso más en nuestro objetivo de consolidarnos en todos los mercados emergentes en los que se prevé un fuerte desarrollo de las telecomunicaciones y, en especial, de la telefonía móvil. Todo nuestro plan estratégico está orientado hacia esta área, que sin duda, está creando importantes oportunidades de negocio con la*



concesión de nuevas licencias de telefonía en distintos países. Nosotros estamos ya presentes en muchos de esos países, a través de nuestras más de diez filiales repartidas por América y Europa”.

Según estudios de mercado realizados por firmas multinacionales fabricantes de equipo, Turquía contará el año 2010 con unos índices de penetración de aparatos móviles similar al del resto de Europa. Actualmente dicho índice, obtenido a partir de la división de número de aparatos entre la población del país, es del 10%, frente al 26% contabilizado en España en enero de este año. Durante 2000 el índice de penetración de aparatos móviles en Turquía crecerá hasta el 13'2%, hasta llegar al 34,8% en 2010 con 25 millones de aparatos.