

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, como complemento al Informe Financiero Trimestral (Declaración Intermedia de Gestión) – 3er. Trimestre 2008 que la Sociedad acaba de remitir a los mercados, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación.

Bilbao, a 23 de octubre de 2008

Roberto Alonso
Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).

CIE AUTOMOTIVE CONSOLIDA SU CRECIMIENTO EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES GRACIAS A LOS MERCADOS EMERGENTES

Alcanza los 1.166 millones de euros de facturación, un 21,5% más

Su resultado neto asciende a 43,7 millones de euros, un 17,7% superior

Bilbao, 22.10.2008— CIE Automotive ha consolidado su crecimiento en los primeros nueve meses del año –a pesar de la desaceleración económica– gracias al buen comportamiento de los mercados emergentes, alcanzado su cifra de negocio consolidada de 1.166 millones de euros, un 21,5% más que en el ejercicio anterior, con un resultado bruto de explotación –EBITDA– de 139,5 millones y un resultado neto de 43,7 millones, un 17,7% más.

Consolidación en Automoción

El sector de Automoción sigue siendo la fuente principal de actividad de CIE Automotive con una cifra de negocios de 932,5 millones de euros, un 15,8% más con respecto a 2007, mejorando los márgenes del negocio y aumentando su cuota de participación en el mismo.

En este sentido, su resultado bruto de explotación –EBITDA– en el área de Automoción ha sido de 144,3 millones de euros, un 23,3% más y el resultado neto de explotación se ha incrementado un 29,7%, alcanzando los 88,6 millones.

Esta evolución positiva del Grupo se ha realizado en un entorno de crisis donde la producción de vehículos está bajando en los países de NAFTA y Europa Occidental, descenso que se verá incrementado hasta en un 20% en el último trimestre del año, con una especial relevancia en el mercado europeo. Esta situación obligará a realizar ajustes importantes en las plantas españolas.

Sin embargo, el posicionamiento estratégico de CIE Automotive en mercados emergentes con crecimiento récord, superando los dos dígitos, le están permitiendo mitigar parcialmente este impacto en su cuenta de resultados.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado de CIE Automotive, “el mix de ventas que tiene el Grupo en distintos mercados, junto con su fuerte penetración, servirá para consolidar el crecimiento en lo que queda de año”.

Diferenciación en Biocombustibles

En el área de los Biocombustibles, el Grupo ha realizado una ventas de 233,3 millones de euros, un 51,7% más que el periodo anterior, de las que 79,6 millones son de biodiesel puro (éster metílico).

Este crecimiento en ventas ha sido debido a la focalización del Grupo en la apertura del mercado, acompañado de una estrategia de potenciación del uso de



CIE *Automotive*

aceites reciclados. Esta actividad se ha realizado en un entorno de fuertes oscilaciones del precio del petróleo.

Para Martín “la aprobación de la nueva normativa española de fomento en el uso de biocombustibles, que determina un objetivo obligatorio en 2010 de uso del 5,83% de biocarburantes, así cómo la mejora del precio de los aceites vegetales, ayudarán a encauzar este sector emergente”.