

COMUNICADO DE PRENSA

Resultados 1^{er} trimestre Grupo Bancaja

BANCAJA OBTIENE UN RESULTADO ATRIBUIDO DE 84,2 MILLONES DE EUROS

Valencia, 26 de abril de 2006.—El Grupo Bancaja ha obtenido un resultado atribuido durante el primer trimestre de 2006 de 84,2 millones de euros, con un incremento del 19,4% respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen de negocio alcanzó los 117.471,1 millones de euros lo que supone un crecimiento del 32,1%

El comportamiento de los distintos márgenes de la cuenta de resultados han sido muy positivos:

- el margen de intermediación creció en un 20,8% hasta alcanzar los 270,3 millones de euros.
- el margen ordinario aumentó en un 20,9% hasta los 362,0 millones de euros debido al incremento del volumen de negocio.
- la contención de los gastos durante el primer trimestre ha permitido un incremento del 33,3% hasta los 211,6 millones euros del margen de explotación.

El Ratio de Eficiencia mejora en un 10,13% hasta alcanzar el 44,48%. Al cierre del ejercicio 2005, el Grupo Bancaja presentaba de entre los diez principales grupos financieros de España, el 2º mejor ratio de eficiencia.

El crecimiento interanual de los créditos a clientes brutos alcanza un 36,2% hasta los 53.129,1 millones de euros en el que destaca el crecimiento hipotecario favorecido por la expansión y consolidación de la red de oficinas abiertas durante 2004, superando los crecimientos medios que registra el sector.

A pesar del crecimiento de la inversión crediticia, la política de prudencia que sigue la entidad ha permitido mantener estable el índice de morosidad en el 0,55%, por debajo de la media del sector, con un índice de cobertura del 349,69%.

Los recursos gestionados han alcanzado los 64.342,0 millones de euros lo que supone un incremento del 28,9%. Los recursos ajenos también han mostrado esta misma línea de crecimiento hasta alcanzar los 53.599,6 millones de euros con un

incremento del 31,1%. Destaca el crecimiento interanual en fondos de inversión con un crecimiento del 41,3%.

Las compañías participadas están ofreciendo un buen comportamiento en la primera parte del año con desviaciones positivas frente a los objetivos para el año en curso, destacando el área de seguros y el de gestión de activos.

El resultado neto alcanzó 102,4 millones de euros durante el primer trimestre de 2006, lo que supone un crecimiento del 18,4%, mientras que el resultado atribuido al Grupo Bancaja alcanzó los 84,2 millones de euros con un crecimiento del 19,4%.

Evolución del negocio

- Durante el primer trimestre la Bancaja anunció la eliminación de las comisiones de gestión y mantenimiento de cuentas corrientes y libretas de ahorro para todos sus clientes particulares, 2,3 millones, así como el ingreso de cheques y las transferencias a cualquier país de la Unión europea. La práctica totalidad de los clientes ya no pagan comisiones de emisión y mantenimiento de las tarjetas de crédito, como por ejemplo en las Bancaja Compras, Custom, etc.
- Tras nueve meses de puesta en marcha del Compromiso Bancaja, más 4.500 clientes se han beneficiado de esta nueva cultura de la entidad y han percibido las penalizaciones que la entidad se autoimpone cuando no alcanza los estándares de calidad que ha fijado.
- La entidad espera reducir en un 20% las incidencias con clientes gracias a la puesta en marcha de la política de eliminación de comisiones y del Compromiso Bancaja.
- Bancaja ha realizado emisiones durante este trimestre por un valor de 3.600 millones de euros con una gran acogida en los mercados internacionales.
- Lanzó las Tarjetas ONG en colaboración con las principales fundaciones y asociaciones del estado, así como más de un centenar de ámbito local y regional.

Obra Social

- La entidad anunció que este año dedicaría a la OBS 59,6 millones de euros, un 28% más que el año anterior, siendo los jóvenes el principal eje de su estrategia.
- En colaboración con la Fundación Valencia FC, se ha celebrado la I Copa Bancaja Nuevos Ciudadanos en la que 12 selecciones de diferentes países formadas por inmigrantes residentes en la Comunidad Valenciana han disputado un torneo de fútbol en favor de la integración de este colectivo.
- La entidad ha lanzado una línea propia de microcréditos dirigida a la población de nuevos ciudadanos hasta los 600.000 euros.

BALANCE CONSOLIDADO GRUPO BANCAJA
Millones de Euros

	31/03/2006	31/03/2005	%
Activo Total	68.025,6	53.226,4	27,8
Inversiones Crediticias Brutas	53.129,1	39.013,0	36,2
Inv. Cred. Brutas Extitulización	56.357,5	43.050,9	30,9
Recursos Gestionados	64.342,0	49.920,3	28,9
- Recursos Ajenos	53.599,6	40.877,9	31,1
Operaciones Fuera de Balance	10.742,4	9.042,4	18,8
Volumen de Negocio	117.471,1	88.933,3	32,1
Volumen de Negocio Extitulización	120.699,5	92.971,2	29,8

RESULTADO CONSOLIDADO GRUPO BANCAJA
Millones de Euros

	31/03/2006	31/03/2005	%
Margen de Intermediación	270,3	223,8	20,8
Margen Ordinario	362,0	299,5	20,9
Margen de Explotación	211,6	158,7	33,3
Resultado antes de Impuestos	146,1	123,0	18,8
Resultado después de Impuestos	102,4	86,5	18,4
Resultado atribuido al Grupo	84,2	70,5	19,4