



Dirección General
de Comunicación

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

D. ALEJANDRO MARROQUÍN
COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, 29 de abril de 2006

Nº de páginas: 3

En la vanguardia de la información de Internet

LA WEB DE REPSOL YPF GALARDONADA EN LOS PREMIOS INTERNACIONALES MALOFIEJ DE INFOGRAFÍA

- **repsolypf.com se sitúa entre los mejores canales de comunicación on-line a nivel mundial.**
- **Los premios están considerados como los “Pullitzer” de la infografía**

La web de Repsol YPF ha sido galardonada en la categoría de gráficos on-line con una medalla de bronce en la 14ª edición de los premios Malofiej de infografía. Estos premios considerados los ‘Pullitzer’ de la infografía han sido organizados por el Capítulo Español de la Society for News Design (SND) y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

Se trata del único portal que junto con el de consumer.es (Eroski) ha sido galardonado, ya que el grueso de los premiados son medios on-line como The New York Times, El País, El Mundo, BBC, etc.

Las tres áreas con infografías del portal repsolypf.com que han sido premiadas son:

- Mecánica, en la sección de “Competición”.
- Descubrir la meteorología en la sección de “El Tiempo”.
- Educación Vial en la sección de “Motor”.



En el certamen han participado 1.403 trabajos enviados por 111 medios de 18 países. España y Estados Unidos han sido los países con más medios a concurso, 30 y 27, respectivamente. También concurrieron webs de Brasil, Reino Unido, Alemania, Argentina, Perú, Suecia, Portugal, Austria, Venezuela, Japón, Singapur, México, Ecuador, Holanda, Estonia o Costa Rica.

SND es la entidad más prestigiosa en el ámbito del diseño periodístico, tanto en prensa como en Internet, tiene una experiencia de más de 25 años y sirve de nexo de unión para editores, diseñadores, artistas gráficos, ilustradores y fotógrafos. Está integrada por 2.600 miembros de más de 50 países y entrega, a nivel mundial, los premios anuales de diseño gráfico.

Reconocimientos a repsolypf.com

Este galardón sitúa a repsolypf.com entre los mejores canales de comunicación on-line a nivel mundial y se suma a otros premios y menciones recibidos a la transparencia informativa y a la calidad de sus contenidos corporativos a lo largo de 2005.

Destacan entre otros:

- Segunda empresa de Europa con mejor información en su web corporativa, según la clasificación de las 150 mejores webs elaborada por el diario económico Financial Times y la consultora sueca Hallvarson&Halvarson, además de la compañía energética mejor valorada de Europa.
- Mejor web corporativa de empresas energéticas según el Best IR Websites in the Energy Sector.



- “Mejor empresa con información web corporativa del IBEX-35” otorgado por la empresa francesa de analistas, Company News y presentado en el Salón de Comunicación Financiera de Francia.
- IV Premio Empresa española con mejor información financiera en Internet. Transparencia y fiabilidad de la información corporativa 2005. Premio concedido por la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA).
- Premio TECNET 2005 al “Mejor sitio web empresarial” por los contenidos corporativos.