



C.N.M.V.
Pº de la Castellana, 19
28046 Madrid

Madrid, 2 de octubre de 1998

En cumplimiento del deber de información establecido en el Artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, les adjuntamos el siguiente comunicado:

NH Hoteles incrementa sus ventas un 23,6%.

Durante los primeros nueve meses del presente ejercicio, NH Hoteles ha incrementado sus ventas en 4.151 millones de pesetas, alcanzando la cifra de 21.764 millones, lo que representa un aumento del 23,6% con respecto a los 17.603 millones conseguidos al 30 de septiembre de 1997.

Este significativo aumento de la cifra de negocio se ha conseguido gracias a una subida del 7,7% en el ingreso medio por habitación, que ha pasado de 10.230 pesetas en los primeros nueve meses de 1997 a 11.021 pesetas en el mismo período del presente año, así como a un incremento de la ocupación media, que se ha situado en el 70,4%, frente al 66,1% logrado en los primeros nueve meses de 1997.

El número medio de habitaciones de la cadena hotelera ha pasado de 6.170 a 7.002 durante los primeros nueve meses de 1998, como consecuencia, fundamentalmente, de la incorporación a la cadena de los hoteles NH Aránzazu, en San Sebastián, NH Abascal, en Madrid y NH Luz Huelva.