



*Nota de prensa conjunta*

## **NH Hoteles y Hesperia formalizan su integración**

- ◆ NH Hoteles adquiere la sociedad de gestión hotelera del Grupo Hesperia
- ◆ El precio a pagar se obtendrá anualizando el resultado operativo obtenido por la sociedad gestora en el segundo semestre de 2009, multiplicado por un coeficiente de 3,75.
- ◆ El Consejo de Administración de NH Hoteles ha nombrado consejero de la sociedad a Javier Illa Ruiz, en representación de Grupo Hesperia.
- ◆ NH Hoteles ha creado un Comité de Integración con el fin de elaborar un plan de optimización y sinergias que esté listo para el primer trimestre de 2010.
- ◆ NH Hoteles ha acordado la convocatoria de una Junta Extraordinaria de Accionistas para el 3 de diciembre en la que propondrá ampliar al 20% el límite de los derechos de voto de los accionistas y reducir al 51% el quórum para modificar o suprimir esta limitación

**Madrid, 27 de Octubre de 2009.-** En el día de hoy NH Hoteles y Hesperia han firmado el acuerdo definitivo para la integración de sus respectivos negocios de gestión hotelera. Mediante esta operación, NH Hoteles pasa a gestionar los 51 hoteles que son propiedad o están explotados por Hesperia, con lo que se aumenta el número total de hoteles operativos de la multinacional a 400 y el número de habitaciones a más de 60.000.

El acuerdo contempla la compra de la sociedad gestora que opera los hoteles de Hesperia por parte de NH Hoteles. El precio a pagar se obtendrá anualizando el resultado operativo obtenido por la sociedad gestora en el segundo semestre de 2009, multiplicado por un coeficiente de 3,75. NH Hoteles integra así la gestión de todos los hoteles Hesperia sin adquirir sus propiedades ni alquileres. De esta forma, NH Hoteles refuerza su presencia nacional e internacional sin recurrir a ampliaciones de capital y sin incrementar su deuda.

La operación ha supuesto la entrada de Hesperia en el Consejo de Administración de NH Hoteles. Javier Illa Ruiz, Consejero Delegado de Hesperia, ha pasado a formar parte del Consejo de Administración de NH Hoteles en sustitución de Manuel Herrando y Prat de la Riba, quien continúa vinculado al grupo NH Hoteles en su actual cargo como Presidente de Sotogrande, sociedad inmobiliaria del Grupo.

Con el fin de detectar y aplicar el máximo de sinergias de la gestión unificada de los hoteles se ha creado un Comité de Integración encargado de diseñar un plan de eficiencia y optimización de la operativa de ambas cadenas. Este plan, que previsiblemente estará listo durante el primer trimestre de 2010, definirá las acciones a llevar a cabo en cuestiones como la gestión comercial y de compras, la operatividad de las dos marcas o la plataforma tecnológica, entre otras. El

objetivo del plan será identificar las sinergias a nivel de ingresos y gastos que permitan a NH Hoteles dotarse de mayor capacidad competitiva.

Tras formalizar la integración, NH Hoteles ha acordado convocar una Junta General de Accionistas Extraordinaria para el día 3 de Diciembre en la que el Consejo de Administración de NH propondrá ampliar del 10% al 20% el límite de los derechos de voto de los accionistas y reducir del 75% al 51% el quórum para modificar o suprimir esta limitación.

### **Sobre NH Hoteles**

NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 349 hoteles con 53.385 habitaciones en 22 países de Europa, América y África. Con este acuerdo la compañía gestionará 400 hoteles. Además, la Compañía tiene en la actualidad 50 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 7.000 nuevas habitaciones.

En NH Hoteles nos caracteriza la vocación de servicio de nuestros empleados y la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios y la constante innovación. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, NH Hoteles y prestigiosos restauradores como Ferrán Adrià y Paco Roncero han creado espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio e innovación para los clientes de la cadena, como “nhube”, “Fast Good” y “Estado Puro”.

Como empresa responsable de referencia en el sector turismo, en NH Hoteles ofrecemos servicios de hostelería que se anticipan a las necesidades de todos nuestros grupos de interés: Empleados, Clientes, Proveedores, Accionistas, Sociedad y Medio Ambiente, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid.

### **Sobre Hesperia**

Hoteles Hesperia, que cuenta con más de treinta años de experiencia en el sector hotelero, suma un total de 7.786 habitaciones distribuidas en 51 hoteles, de los cuales 47 se encuentran en las principales ciudades españolas, 1 en Andorra, 1 en Londres y 2 en Isla Margarita (Venezuela).

La amplia gama de establecimientos de la cadena está formada por hoteles de lujo urbano en las ciudades de Madrid, Barcelona y A Coruña; hoteles Resort con exclusivos servicios de balneario, spa y golf; hoteles urbanos y vacacionales. En todos ellos prima un exclusivo servicio y una esmerada atención a los clientes para conseguir unas estancias de confort y alta calidad.

Uno de los aspectos que mejor define al Grupo Hesperia es la calidad, entendida en el sentido más amplio de la palabra. El eslogan de Hesperia, “Somos Hoteleros”, además de definir la personalidad de la cadena hotelera, comunica claramente el firme compromiso adquirido por Hesperia a la hora de ofrecer a sus clientes un servicio completo y de calidad en cualquiera de sus establecimientos

El compromiso de Hoteles Hesperia con la alta gastronomía se inició en el año 2000 con el reconocido chef Santi Santamaría ocupando la dirección gastronómica del restaurante Sant Celoni, en el Hotel Hesperia Madrid, y que ha sido premiado con dos estrellas Michelin. En 2006 abrió sus puertas el segundo establecimiento dirigido por Santi Santamaría en colaboración con Hesperia, el llamado Evo, situado en la cúpula acristalada del hotel Hesperia Tower y que fue galardonado con su primera estrella Michelin pocos meses después de abrir.

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 82 de la Ley 24/1.988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, NH HOTELES S.A. pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente

### HECHO RELEVANTE

En el día de hoy, Grupo Inversor Hesperia S.A. y NH Hoteles S.A. han firmado el contrato de compraventa de la sociedad gestora de los hoteles de la cadena Hesperia.

Dicho contrato se ha firmado tras la reunión del Consejo de Administración de NH Hoteles S.A. y responde a lo pactado en el Acuerdo de Intenciones celebrado el día 14 de septiembre pasado.

El contrato producirá efectos de manera inmediata pasando el Grupo NH a gestionar los hoteles integrantes de la cadena Hesperia a partir del día de hoy. El precio a pagar se obtendrá anualizando el resultado operativo obtenido por la sociedad gestora en el segundo semestre de 2009, multiplicado por un coeficiente de 3,75.

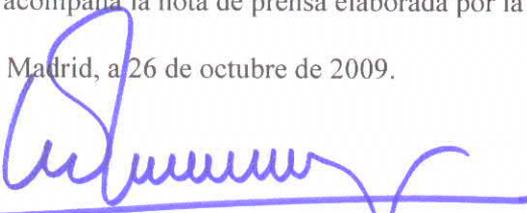
Asimismo, el Consejo de Administración de NH Hoteles S.A., en ejecución del citado contrato de compraventa ha adoptado, entre otros, los siguientes acuerdos:

- El nombramiento por cooptación de Don Javier Illa Ruiz como miembro del Consejo de Administración en sustitución de Don Manuel Herrando y Prat de la Riba quien continuará vinculado al Grupo NH como Presidente del Consejo de Administración de Sotogrande S.A.
- La convocatoria de la Junta General Extraordinaria de Accionistas para el próximo día 3 de diciembre a las once horas en primera convocatoria con el Orden del día y la propuesta de acuerdos que se adjunta que, de forma sucinta, se resumen en los siguientes:
  - Propuesta de designación como Consejero Externo a Don Juan Antonio Samaranch Salisachs y de ratificación de Don Javier Illa.
  - Modificación del artículo 15 de los estatutos sociales ampliando al 20% el límite de votos que puede emitir un mismo accionista.

Por último, en la sesión del Consejo de Administración celebrada en la tarde del día de hoy también se han formulado las cuentas trimestrales cerradas a 30 de septiembre de 2009, copia de las cuales se remite a través del sistema CIFRADO.

Se acompaña la nota de prensa elaborada por la Compañía al respecto.

En Madrid, a 26 de octubre de 2009.

  
Fdo: Leopoldo González-Echenique Castellanos de Ubao  
Secretario General