



TUBOS REUNIDOS, S.A.

COMISIÓN NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES (CNMV)
ATT. SR DIRECTOR DEL AREA DE MERCADOS

Amurrio, 31 de enero de de 2013

Muy Sres. nuestros:

De acuerdo con lo establecido en el artículo 82 de la Ley de Mercado de Valores, pongo en su conocimiento el siguiente

HECHO RELEVANTE

La situación y contexto en el que se ha desarrollado el mercado nacional en los dos últimos años, en especial en el sector terciario (productos orientados al sector de construcción), así como la complejidad de los mercados financieros y las dificultades para facilitar operaciones corporativas, han impedido culminar el proceso de venta del negocio de distribución del Grupo Tubos Reunidos iniciado a finales de 2010.

Tubos Reunidos ha decidido enfocar el negocio de distribución, dedicado hasta ahora también al sector terciario (edificación), exclusivamente en el segmento industrial, ofreciendo productos y servicios complementarios al negocio estratégico y principal de la Sociedad. Adicionalmente se desarrollará la internacionalización del negocio de distribución, para lo que se contará con la consolidada y amplia red comercial del Grupo en los mercados exteriores. De esta forma, el negocio de distribución pasa a formar parte de la estructura comercial del Grupo y de su “core business”

En consecuencia, los activos, pasivos y resultados del negocio de distribución, se reclasificarán en las cuentas anuales del ejercicio 2012 de “mantenido para la venta” y “operaciones no continuadas”, a activos, pasivos y operaciones en continuidad, dentro del Grupo consolidado.

Esta definición estratégica del negocio de distribución (sector industrial y desarrollo internacional), conlleva la ejecución de un plan de reordenación que incluirá el cese en el negocio terciario, incluyendo la estructura y activos actualmente asociados al mismo.



TUBOS REUNIDOS, S.A.

El coste conjunto, único y no recurrente de las actuaciones necesarias para llevar a cabo la reordenación mencionada, contabilizado en su totalidad en 2012, junto con los resultados de la actividad, tendrán una incidencia de 14 millones de euros netos en el resultado consolidado del ejercicio 2012, año en el que destaca la positiva evolución de la actividad principal del Grupo, fabricación de tubos de acero sin soldadura, que ha permitido alcanzar en los nueve primeros meses del ejercicio 2012 un EBITDA de 46,4 Mll Eur y un beneficio neto de 19,2 Mll Eur, sin incluir los costes anteriores, manteniéndose en la misma línea positiva los resultados del cuarto trimestre. Dichos resultados han sido posibles gracias a la diversificación geográfica del Grupo, al buen comportamiento del sector energético en general y a los avances en los planes de inversión de la compañía que están permitiendo la mejora del mix de ventas, con un 70% de la facturación proveniente de productos de alto valor añadido

El Grupo Tubos Reunidos continúa ejecutando su Plan Estratégico, que tiene como objetivos más relevantes la consolidación de la posición global mediante la entrada en nuevos mercados, el desarrollo e innovación de nuevos productos, así como la consolidación financiera y mejora de la competitividad. El Plan contempla inversiones para el periodo 2012-2016 por un importe de 150 Mll Eur, con un grado de avance del 25 por ciento en 2012 que se elevará al 50 por ciento, aproximadamente, a finales de 2013, dirigidas al desarrollo de nuevos procesos y productos de alto valor añadido, para responder a los requerimientos cada vez más exigentes de los mercados de exploración de gas y petróleo y de generación de energía, y acceder así al crecimiento esperado de demanda de tubería en los mismos.

Todas las decisiones y actuaciones indicadas anteriormente, responden a la estrategia de centrar los recursos del Grupo en el negocio principal de tubos de acero sin soldadura.

Atentamente

Jorge Gabiola

(Secretario del Consejo de Administración)