

1 de enero a 30 de junio de 2010

Amper sigue apostando por la expansión internacional y anuncia la compra de **eLandia Internacional Inc.** La intensa actividad comercial que se está desarrollando en los mercados internacionales sigue constituyendo la principal base para el crecimiento futuro de la Compañía.

Las incertidumbres que se mantienen en el mercado español siguen condicionando los resultados de Amper durante el primer semestre del año. Las medidas de reducción de costes realizadas en el último año y medio han permitido a Amper mejorar el resultado de la Compañía, si bien todavía no ha logrado situarse en la línea de crecimiento esperada.

- **El resultado atribuible neto**, a 30 de junio de 2010, **mejora significativamente** los obtenidos en el mismo periodo del año 2009, acercándose al **'break even'**, -0,3 millones de €, frente a unas pérdidas de 2,02 millones de euros del ejercicio 2009.
- **El Ebitda** se sitúa en **4,57 millones de euros**, importe inferior a los 5,9 millones de euros del mismo periodo del año anterior, **sin el efecto de desestacionalización la cifra en el 2009 hubiese sido de 4,7 millones de euros**, por lo que en términos homogéneos el margen porcentual ebitda sobre ventas ha mejorado.
- **La cifra de negocio**, a 30 de junio de 2010, alcanzó los **129,43 millones de euros**, un 6,5% inferior a la obtenida en el mismo periodo del año anterior, 138,39 millones de euros.
 - Las actividades en **España** siguen estando marcadas por la reducción presupuestaria de las Administraciones Públicas y el retraso de los proyectos de operadoras y grandes clientes.
 - Las medidas de control de costes de la Unidad de Telecom en **Brasil** han permitido mejorar su rentabilidad. Gracias a la cartera contratada se espera que el crecimiento se vaya reflejando en próximos trimestres.
- La **alianza estratégica con eLandia**, sellada en el mes de mayo, ha culminado con la toma de participación mayoritaria (85%) en el capital de la empresa estadounidense aportando el 79,7% de Medidata, para crear la mayor plataforma de Integración de Redes y Comunicación de Latinoamérica.

La integración de los negocios de Amper en Brasil con eLandia Internacional Inc. resultará una Compañía que podría alcanzar unas ventas en 2011 entre 350 y 370 millones de dólares y un Ebitda entre 20 y 25 millones de dólares, sin considerar las sinergias previstas.

- El Consejo de Administración ha nombrado a Alfredo Redondo como **nuevo Consejero Delegado** de Amper, para adaptar la compañía a las condiciones del entorno económico doméstico, desarrollar la nueva etapa que se abre con la adquisición de eLandia e impulsar el proceso de internacionalización.
- La **posición de deuda financiera neta** en este trimestre **ha mejorado** un 19% hasta situarse en 50,59 millones de euros frente a los 62,55 del primer semestre de 2009.
- Los resultados del primer semestre vuelven a reflejar la normal estacionalidad de los negocios de Amper y se encuentran en línea con las perspectivas de la Compañía.

En conclusión, los resultados del primer semestre reflejan las medidas adoptadas por Amper pero siguen recibiendo el impacto de la situación económica, especialmente en España. La Compañía sigue adoptando medidas para asegurar un crecimiento sostenible del negocio y una mejora de la rentabilidad manteniendo el principio de solvencia.

Los resultados del primer semestre del año siguen marcados por la situación económica en España. Las medidas de gestión de costes adoptadas a lo largo del último año y medio han comenzado a reflejar un impacto positivo, aunque todavía no son suficientes para compensar totalmente la actual caída del mercado.

<i>(Mn. €)</i>	<u>1S 2010</u>	<u>1S 2009</u>	<u>Difer.%</u>
VENTAS	129,43	138,39	-6,5%
EBITDA	4,57	5,91 (*)	-22,6%
RTDO. ATRIBUIBLE	-0,30	-2,02	85,2%
PLANTILLA (nº de personas)	1.185	1.284	-8,0%
DEUDA NETA (TESORERIA)	50,59	62,55	-19,1%
CARTERA	212,58	236,05	-10,0%

(*) Sin el efecto desestacionalización, el Ebitda en el 1S09 hubiese alcanzado los 4,73 mill.€.

La situación del mercado en España sigue en la línea del ejercicio pasado, derivada de la actual coyuntura económica, que ha supuesto la decisión la congelación de las partidas presupuestarias de las Administraciones Públicas, principal cliente nacional y, por tanto, está marcando la contratación de proyectos en este periodo. La sólida posición de cartera de la Unidad de Defensa está permitiendo mantener un resultado atribuible similar al del ejercicio pasado.

En el caso de Homeland Security, la Unidad, si bien sigue impactada por la caída de la contratación nacional, mantiene unas cifras de negocio parecidas a las del ejercicio pasado. El importante esfuerzo comercial en los mercados internacionales no ha conseguido compensar todavía la caída registrada por las actividades en España.

Las medidas de gestión de costes realizado han ayudado a la Unidad de Telecom mejorar sus resultados a pesar de que el entorno en el que desarrollan sus actividades sigue siendo difícil. En España, el retraso de los proyectos de Integración de Redes y Sistemas de las operadoras y grandes clientes sigue condicionando su actividad. No obstante, el buen comportamiento de las actividades de Equipos y Servicios de Acceso, han permitido compensar parcialmente el descenso de las ventas experimentado en el semestre.

Como en España, las medidas adoptadas para adecuar la estructura de costes de la Unidad de Telecom en Brasil a la situación del mercado han permitido mejorar la rentabilidad del negocio.

Internacionalización

La apuesta por la internacionalización de las actividades continua inalterada. En estos momentos, Amper sigue desarrollando una intensa actividad comercial en los mercados exteriores (EEUU, Latinoamérica, Europa del Este y Oriente Medio) para el desarrollo de proyectos en negociación en el ámbito de los Centros de Mando y Control, la protección de fronteras marítimas y terrestres, los sistemas de emergencias y movilidad. Todos estos proyectos, que tienen unos procesos de maduración elevados, se mantienen abiertos y en negociación de manera que puedan comenzar a materializarse a corto plazo.

La toma de participación mayoritaria (85%) en Elandia, permitirá a Amper, S.A. ampliar su actual presencia en Brasil a otros trece países latinoamericanos, donde opera Elandia Internacional Inc. con su filial Desca. Por su parte, eLandia Internacional Inc. podrá extender sus operaciones en Brasil, mercado en continuo crecimiento y gran potencial. Ambas compañías, con acceso conjunto a 16 operadores importantes de telecomunicaciones y a más de 3.000 clientes y con una facturación conjunta estimada para 2010 de entre 320 y 340 millones de dólares USA, podrán ofrecer su cartera de productos, servicios y soluciones tecnológicas en toda Latinoamérica. Para 2011 se estiman unas ventas entre 350 y 370 millones de dólares y un Ebitda entre 20 y 25 millones de dólares, sin contar las sinergias que puedan producirse de la integración.

3

La transacción aprobada implica la aportación de una participación del 79,7% de Medidata Informática, S.A., sin ningún desembolso en efectivo adicional. El cierre de la transacción está sujeto a la aprobación final por parte de las autoridades estadounidenses relevantes (Federal Communications Commissions y el Committee on Foreign Investment), que cuentan con un plazo de hasta 90 días para emitir su dictamen sobre la misma, así como de otras condiciones.

Control de Costes

En los primeros meses del semestre se culminaron las medidas iniciadas en 2009 para ajustar la plantilla a la realidad del momento. La plantilla actual cuenta con 1.185 personas, 99 menos que en junio de 2009, lo que representa un 8% menos de personal. Estas medidas han supuesto un ahorro en términos homogéneos en los Gastos de Personal de los negocios en España del 9%, en el mercado brasileño hay un incremento debido al efecto del tipo de cambio.

Asimismo, el resto de medidas adoptadas para contener los costes han supuesto la reducción del 5% de la línea de Otros Gastos en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

La situación del mercado en España, cuya mejora no se vislumbra, podría seguir haciendo necesaria la adopción de medidas adicionales con el fin de proteger el resultado y construir una sólida estructura de costes a medio y largo plazo.



Solidez financiera

Amper cierra este semestre con una posición financiera sensiblemente mejor que la del ejercicio precedente en este periodo. La deuda neta se ha rebajado en un 19%, confirmando el esfuerzo realizado para generar caja y procurar la solvencia de la compañía. Esto nos permite mantener intacta nuestra capacidad de endeudamiento y la disponibilidad de pólizas de crédito gracias a la confianza de nuestro “pool bancario”.

EVOLUCIÓN POR UNIDADES DE NEGOCIO

A continuación se detalla la evolución de las cuatro líneas de negocio del Grupo: Defensa, Seguridad, Integración de Redes y Sistemas y Equipos de Acceso, detallando, por cada una de las unidades, sus principales magnitudes. (Las cifras incluyen la repercusión de los costes de la corporación y los ajustes de consolidación según NIIF).

DEFENSA

Esta unidad de negocio diseña, produce, integra y mantiene equipos electrónicos y sistemas de información y comunicaciones para el mercado de Defensa. Es líder en sistemas de mando y control y, en España, de radiocomunicaciones militares.

(Mill.€)	<u>1S10</u>	<u>1S09</u>	<u>Difer.%</u>
VENTAS	32,60	37,12	-12%
EBITDA	2,20	5,06	-56%
CARTERA	89,55	131,21	-32%
PLANTILLA	300	326	-8%

5

Las actividades de Defensa han alcanzado en el primer semestre de 2010 una cifra de **ventas** de **32,6** millones de euros, 12,2% inferior a los 37,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio 2009.

El **EBITDA** (después de costes corporativos) a 30 de Junio de 2010 se sitúa en los **2,2** millones de euros. Es previsible que para final de año el margen sobre ventas se recupere a los niveles de ejercicios precedentes.

Las actividades de la Unidad de Defensa siguen estando condicionadas por las restricciones presupuestarias del Ministerio de Defensa. No obstante, la solidez de su cartera ha contribuido a mantener su posición en el mercado nacional. Durante este semestre ha continuado avanzando en el desarrollo de negocios en el exterior donde mantiene abiertas negociaciones para la puesta en marcha de proyectos en Oriente Medio, Latinoamérica.

Además, ha continuado su relación con el Ejército suizo, que ha recepcionado la versión 1.7 del proyecto FIS-HE, y ha realizado pedidos para la ampliación de funcionalidades adicionales por valor de 2 M€. Asimismo, sigue realizando nuevas ofertas que podrían dar lugar a nuevos pedidos en los próximos meses.



También para la realización de negocios en mercados internacionales, se han iniciado los primeros trabajos para la puesta en marcha de la línea de fabricación de las unidades de Control de Comunicaciones DKU para los helicópteros NH-90. Este proyecto, para el que ya se ha recibido un primer contrato, prevé alcanzar un volumen de negocio cercano a los veinte millones de euros a lo largo de los próximos seis años.

La Unidad ha continuado trabajando en la producción de equipos de radio PR4G correspondientes al contrato plurianual firmado con el Ejército de Tierra. Además, ha firmado contratos de mantenimiento APRA equipos PR4G, Red RBA, Equipos HF y equipos aeronáuticos para las FAMET, así como equipos de radioayudas a la navegación aérea de AENA.

Esta unidad de negocio ofrece proyectos de diseño e implantación de redes y sistemas propios para cubrir las necesidades de seguridad y comunicación críticas en grandes instalaciones, ciudades, comunidades autónomas y países. Es líder en Sistemas de Emergencia, Control de Fronteras y Criptosistemas.

(Mill.€)	<u>1S10</u>	<u>1S09</u>	<u>Difer.%</u>
VENTAS	11,07	12,84	-14%
EBITDA	-3,06	-2,78	-10%
CARTERA	21,78	23,68	-8%
PLANTILLA	236	256	-8%

La **cifra de negocio** de Homeland Security durante el primer semestre de 2010 alcanzó los **11,07** millones de euros, ligeramente inferior al mismo periodo del año pasado. La congelación presupuestaria de la Administración Pública española sigue afectando a las actividades de la Unidad, que se espera puedan compensarse paulatinamente con el desarrollo de proyectos en el ámbito internacional. La situación del negocio en España podría derivar en la adopción de medidas de ajuste en la Unidad para adecuar la estructura de costes con el objetivo de recuperar la rentabilidad en España.

7

El **EBITDA** (incluyendo la repercusión de costes corporativos), a 30 de junio de 2010, supone unas pérdidas de **3,06** millones de euros.

La Unidad de Homeland Security de Amper continúa con el desarrollo de su estrategia internacional como base para su crecimiento futuro. En la actualidad, cuenta con aproximadamente medio centenar de proyectos en negociación para el despliegue de su nueva familia de productos de centros de mando y control **C4ISR nemesis** en los ámbitos de protección de fronteras marítimas y terrestres (**nemesis BSS**); los sistemas de emergencias 112 (**nemesis EMS**); los sistemas de gestión de crisis (**nemesis EOC**); los sistemas de protección de infraestructuras críticas (**nemesis CIP**); y los sistemas de movilidad (**nemesis BFT**); además de las tradicionales líneas de comunicaciones críticas, cartografía y criptografía. Para reforzar esta estrategia, la Unidad está cerrando acuerdos con empresas internacionales y locales para la comercialización de los productos y soluciones de Amper así como para la formación de consorcios que nos permitan optar a las licitaciones de contratos que se prevén en EEUU, Europa, el área del Golfo Pérsico y Latinoamérica.

La intensa actividad comercial realizada ha permitido la adjudicación de nuevos contratos para la implantación de sistemas de Control de Emergencias en Francia.



En España, a pesar de la congelación presupuestaria de las Administraciones Pública, la Unidad ha seguido activa en la implantación y despliegue de infraestructuras y sistemas de Comunicaciones Críticas. Además de los proyectos para implantación de sistemas de radiocomunicaciones digitales TETRA para el Metro de Madrid, que le fue adjudicado en el primer trimestre. Amper se ha adjudicado la instalación de la Red de radio TETRA en la refinería de Repsol en Cartagena y la implantación de una red de radiocomunicaciones digitales y el centro de control asociado para la Policía Local de Avilés.

Asimismo, la Unidad ha recibido el encargo de Telefónica para la modernización del Centro de Operación Compleja (COC) y la ampliación de capacidades del Sistemas de Radio Comunicaciones Digitales de Emergencias del Estado (SIRDEE), por valor de 3.5 millones de euros. Además, se ha adjudicado la modernización del Centro de Control de la Policía Local de Murcia y la implantación de los centros para la Policía de Logroño y Basauri.

Por otra parte, en el ámbito de movilidad, se han firmado contratos con la Policía de Valladolid, para el proyecto de implantación de un sistema de denuncias a través de PDA; el desarrollo de un proyecto de localización de vehículos para el Ayuntamiento de Logroño y un Proyecto de posicionamiento de vehículos de seguridad para AENA.

Por último, en la línea de criptosistemas y apoyados por la DGAM, se han concedido tres subvenciones del CDTI para para proyectos de investigación y desarrollo de un criptosistema para entornos OTAN, un criptosistema para entornos UE y un Módulo de Seguridad Hardware, con el fin de cubrir, con tecnología española, las actuales necesidades de la Administración Pública en España y en otros países pertenecientes a la Alianza Atlántica y a la Unión Europea a la hora de manejar información clasificada OTAN y UE de forma segura.

TELECOM

La Unidad de TELECOM, opera en dos líneas de actividad: Integración de Redes y Sistemas, que ofrece soluciones integrales de comunicaciones y redes a operadores de comunicaciones, grandes clientes industriales y financieros y administraciones públicas; y Equipos y Servicios de Acceso, que pone a disposición de los operadores de telecomunicaciones, productos y servicios para el acceso a sus redes y servicios. Ambas líneas tienen actividades en España y Brasil.

TELECOM ESPAÑA

(Mill.€)	1S10	1S09	Difer. %
VENTAS	52,65	57,82	-9%
EBITDA	4,43	3,54	25%
CARTERA	44,5	51,27	-13,0%
PLANTILLA	341	373	-6%

9

Las ventas de **Telecom España** han sido de 52,65 millones de euros, un 9% menos que en el mismo periodo del año anterior. A pesar de la caída de las ventas registradas en las actividades de Integración de Redes, del 24%, el Ebitda es similar al del año 2009, como consecuencia de la mejora de la rentabilidad del negocio derivada de las medidas de control de gastos realizada desde el ejercicio anterior, no obstante pretendemos seguir profundizando en las medidas de adecuación de costes que permitan incrementar la rentabilidad del negocio.

El citado descenso en IRS ha sido parcialmente compensado con el crecimiento, en un 19% experimentado por las actividades de Equipos de Acceso, cuyo resultado (Ebitda) mejora en un 64%, a pesar de desarrollarse en un mercado marcado por la situación económica. A ello está contribuyendo el incremento de actividades en otros operadores y clientes al margen de Telefónica.

En lo que se refiere a las actividades de la Unidad de **Telecom en España** ha proseguido con el desarrollo de negocio en redes de comunicaciones críticas. Telefónica ha adjudicado a Amper dos proyectos para el despliegue de las redes de telefonía IP para el Servicio de Salud de Castilla La Mancha, un trabajo similar al que está desarrollando ya para el Servicio Extremeño de Salud. Asimismo, ha obtenido contratos para el despliegue de un sistema de conmutación de información en formato vídeo para Radio Televisión Española y ha continuado con el despliegue de la red de comunicaciones para autopistas (Bidegi), que desarrolla a través de la ingeniería Ikusi.

Por otra parte, la Unidad está reforzando las actividades de consultoría de redes con proyectos como el desarrollado para Transportes Metropolitanos de Barcelona y la Universidad Autónoma de Barcelona en los que Amper colabora con ambas instituciones en la planificación y diseño de sus planes de infraestructuras de comunicaciones.

Además, se ha adjudicado el proyecto de cableado estructurado para el nuevo campus de Repsol y la implantación de la red Wi-Fi municipal del Ayuntamiento de Girona.

Por otra parte, las actividades de Equipos y Servicios de Acceso siguen buscando potenciar su presencia en el mercado internacional. La Unidad de Telecom está realizando una apuesta decidida para el desarrollo de equipamiento para la recepción de televisión satelital DTH (Direct to Home) en Latinoamérica que le ha permitido adjudicarse de contratos para el suministro de antenas y LNBs para Telefónica de Chile y Telefónica de Venezuela.

Además, continúa consolidándose como suministrador de referencia de equipos de accesos para la conexión a las redes ADSL en Argentina y Brasil.

TELECOM BRASIL

(Mill.€)	<u>1S10</u>	<u>1S09</u>	<u>Difer. %</u>
VENTAS	33,4	31,80	7%
EBITDA	0,94	0,01	n/a
CARTERA	56,75	29,49	92,0%
PLANTILLA	228	233	-2%

10

La Unidad de **Telecom en Brasil** presenta un Resultado Bruto de Explotación (Ebitda) de 0,9 millones de euros, frente al “break even” que obtuvo en el mismo periodo del año anterior. Las ventas siguen marcadas por el retraso de la contratación por parte de las operadoras de Telecomunicación en el país. No obstante, la mejora se sitúa en el 7% con respecto al año anterior, 33,4 millones de euros, frente a los 31,80 del mismo periodo del año anterior. La cartera mejora significativamente, lo que ofrece buenas perspectivas de cara a los próximos trimestres.

Siguiendo con la estrategia de internacionalización de las actividades de Amper, la toma de participación en eLandia, ofrece una plataforma única que responde a la necesidad, cada vez mayor de nuestros clientes multinacionales de contar con colaboradores con presencia regional que les apoyen en su desarrollo en Latinoamérica. El acuerdo con eLandia abre nuevas oportunidades de sinergias de costes e ingresos, especialmente, a la Unidad de **Telecom en Brasil**, para ampliar sus actividades a otros países latinoamericanos.



A lo largo de este primer semestre, la recuperación de actividad en este mercado ha sido significativa en los clientes corporativos. En este sentido, ha estado desarrollando la actualización del servidor de la compañía de outsourcing EDS, con el fin de aumentar la capacidad de procesamiento de manera que pudiera atender mejor la demanda de su cliente NET. También en el aumento de la capacidad de almacenamiento de Prodesp, data center del Estado de Sao Paulo, que ha supuesto la unificación de la gestión de almacenamiento. Además, se ha llevado a cabo el primer proyecto de DMS (Digital Media Systems) para la distribución de contenidos digitales en Globosat. Gracias a él, Amper inicia la apertura de un nuevo mercado en el ámbito de la distribución de este tipo de contenidos, cuya oferta puede ampliarse a comercio minorista, financiero, servicios, gobierno, etcétera.

La Unidad en Brasil ha continuado con el proyecto de reformulación de toda la infraestructura de red de los Tribunales Regionales (Estados) pertenecientes al Tribunal Superior Electoral de Brasil.

En el ámbito de las operadoras, ha participado en la elaboración de proyectos para Telefónica para la expansión de las Redes Metro Ethernet; Red IP para los clientes corporativos y DNS/Totem. Además, para Oi, la mayor empresa de telefónica móvil con cobertura nacional, ha desarrollado el proyecto CVT2010, con el fin de ampliar la capacidad de procedimiento de su data center.

A) Investigación y Desarrollo

En primer semestre de 2010, Amper ha continuado con su actividad de I+D. La Compañía tiene en marcha proyectos de I+D que cuentan con el apoyo de organismos nacionales e internacionales. En concreto, durante el primer semestre ha seguido desarrollando el proyecto INTEGRA, subvencionado por el Programa CENIT del Ministerio de Industria, que cuenta con un presupuesto de 28,4 millones de euros. También financiado por los programas del Ministerio de Industria, el Proyecto TECAMIS+, que tiene por objeto el desarrollo de una arquitectura que permite la convergencia de tecnologías y servicios para la gestión de crisis en escenarios complejos, supone una inversión de 8 millones en los próximos 3 años. El proyecto IDS3D, es otro de los proyectos en ejecución, cuenta con una inversión superior al millón de euros. Su objetivo es el desarrollar una tecnología que permita la generación de escenarios virtuales en tiempo real a partir de sensores.

Asimismo, la Agencia Europea de Defensa (EDA) ha subvencionado al 60% un proyecto para el desarrollo de nuevas formas de onda para entornos urbanos.

En los últimos meses, el CDTI ha concedido subvención para tres proyectos de la línea de criptografía destinados al desarrollo de un criptosistema para entornos OTAN, un criptosistema para entornos UE y un Modulo de Seguridad Hardware.

B) Medio Ambiente

12

La sociedad no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en el presente Informe de Gestión Intermedio respecto a información de cuestiones medioambientales.

C) Operaciones de Cobertura

Durante el ejercicio 2010 la Sociedad ha contratado permutas financieras sobre tipos de interés para gestionar su exposición a las fluctuaciones en los tipos de interés del préstamo sindicado del que es titular Amper, S.A.

D) Acciones Propias

El total de acciones en autocartera asciende a 734.654 de las que 673.304 corresponden directamente a Amper, S.A. y 61.350 a la filial Amper Programas de Electrónica y Comunicaciones.



E) Hechos Posteriores

No existen hechos relevantes acontecidos desde la fecha de cierre de las cuentas hasta el momento de su comunicación.

F) Otros Riesgos

El Grupo Amper está expuesto a determinados riesgos de mercado que gestiona mediante la aplicación de sistemas de identificación, mediación, limitación de concentración y supervisión.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Cifras en K€ / %	Ejercicio Actual		Ejercicio Anterior		VS Ej. Ant.
Cifra de negocio	129.435	100,0	138.387	100,0	-6,5
Otros ingresos	3.367	2,6	2.388	1,7	41,0
Aprovisionamientos	-77.688	-60,0	-86.064	-62,2	9,7
Personal (*)	-38.107	-29,4	-36.151	-26,1	-5,4
Otros gastos	-12.430	-9,6	-12.647	-9,1	1,7
EBITDA	4.577	3,5	5.913	4,3	-22,6
Amortizaciones	-3.375	-2,6	-3.181	-2,3	-6,1
EBIT	1.202	0,9	2.732	2,0	-56,0
Resultado financiero	-455	-0,4	-1.593	-1,2	71,4
Otros resultados	-67	-0,1	-112	-0,1	40,2
Rdo. antes de Impuestos	680	0,5	1.027	0,7	-33,8
Impuesto de sociedades	-590	-0,5	-1.521	-1,1	61,2
Resultado neto	90	0,1	-494	-0,4	118,2
Intereses minoritarios	388	0,3	1.525	1,1	-74,6
Rdo. neto atribuible	-298	-0,2	-2.019	-1,5	85,2

14

(*) En el ejercicio 2009 se incluye el efecto de desestacionalización por 2,16 mill.€ y 2,3 mill.€ por la reversión de la provisión de Bonus estimado y pagado (-0,6 mill.€ en 2010).

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras en K€ / %	Ej. Actual	Ej. Ant. (Dic.)	Ej. Ant. (mes.)	VS Ej.a (D)	VS Ej. Ant.
Fondo de comercio	83.998	81.127	90.766		
Impuestos diferidos	36.537	36.294	34.837		
Otros activos no corrientes	26.934	27.387	27.629		
Activo no corriente	147.469	144.808	153.232	1,8	-3,8
Existencias	47.569	37.440	48.104		
Deudores comerciales	86.059	111.770	119.107		
Otros activos corrientes	4.006	2.902	3.680		
Acreedores comerciales	-87.170	-84.979	-85.151		
Anticipos de clientes	-10.061	-40.919	-29.264		
Otros pasivos corrientes	-22.369	-27.457	-29.245		
Capital de trabajo	18.034	-1.243	27.231	---	-33,8
Patrimonio neto	-103.591	-97.289	-108.079	-6,5	4,2
Otros pasivos no corrientes	-11.318	-9.620	-9.833		
Efectivo y medio líquidos	59.060	66.148	51.022		
Pasivo financiero l/p	-27.454	-26.010	-32.818		
Pasivo financiero c/p	-82.200	-76.794	-80.755		
Posición financiera neta	-50.594	-36.656	-62.551	-38,0	19,1
Total activo / pasivo	344.163	363.068	375.145		
Días cap. trabajo / cif.negoci	25	-2	35		

15