

Ref.23/99  
Marzo, 1999

## **SOL MELIÁ INVIERTE MÁS DE 200 MILLONES DE PESETAS EN LA RENOVACIÓN DEL HOTEL MELIÁ CONFORT MACARENA DE SEVILLA**

La nueva compañía Sol Meliá, fruto de la OPA sobre MIA y la fusión con Inmotel Inversiones, ha invertido más de 200 millones de pesetas en la renovación del Hotel Meliá Confort Macarena, situado muy cerca del centro histórico de la capital hispalense y a tan sólo 7 kilómetros del aeropuerto.

El plan de renovación individual del Meliá Confort Macarena ha contemplado cuatro fases, la última de las cuales finalizará en enero del próximo año. En general, la reforma incluye las 333 habitaciones del hotel, que desde ahora cuentan con conexión de módem y fax, nuevos cuartos de baño, armarios, ventanas y balcones y nuevos sistemas de iluminación y de aire acondicionado.

Asimismo, y especialmente para las mujeres y hombres de negocios, el Meliá Confort Macarena cuenta con un nuevo salón de convenciones con capacidad para 120 personas. Desde ahora, existe un acceso directo desde el hall del hotel a las seis salas de reuniones y, una de ellas, cuenta con un nuevo comedor privado con capacidad para 25 comensales. La reforma del hotel también ha implicado una ampliación de la zona de la piscina y del parking privado del hotel así como la nueva decoración de cuatro salas.

### **LAS RENOVACIONES DE SOL MELIÁ**

Sólo en 1998, la nueva compañía Sol Meliá invirtió un total de 48.006 millones de pesetas en la adquisición de nueva planta hotelera, en la toma de participación del nuevo touroperador VIVA TOUR y de otros hoteles, así como en la renovación y mantenimiento de la planta existente.

Concretamente, en el capítulo de las renovaciones, la sociedad inmobiliaria Inmotel Inversiones S.A., -propietaria del Meliá Confort Macarena y que actualmente se encuentra en proceso de fusión con Sol Meliá- inició en 1997 un programa de inversiones para mejorar y adaptar su planta hotelera en toda España. Este plan, valorado en 18.000 millones de pesetas, incluye tanto hoteles de ciudad como vacacionales.

La finalidad de estas inversiones es adaptar la planta hotelera existente, ofreciendo productos y servicios de mayor calidad para dar respuesta a la demanda turística cada vez más exigente.

En la actualidad, Sol Meliá cuenta con 246 establecimientos en todo el mundo. De todos ellos, 82 son propiedad de Inmotel y otros 7 de MIA, compañía adquirida recientemente por Sol Meliá.

Con todo ello, la nueva Sol Meliá es una de las compañías hoteleras más importantes del mundo y con mayor capacidad de crecimiento.