

PRINCIPALES ASPECTOS DESTACADOS

- **Los ingresos alcanzan 14.141 millones de euros**, con un descenso del 1,6% interanual en términos orgánicos:
 - Telefónica Latinoamérica supone ya el 51% de los ingresos consolidados (+2,7 p.p. respecto al primer trimestre de 2012), manteniendo un fuerte crecimiento del 6,8% interanual orgánico y reforzando su liderazgo en clientes de valor en la región, con un creciente peso de clientes de contrato y "smartphones".
 - La evolución de los ingresos en términos reportados (-8,8% interanual) refleja la variación de los tipos de cambio (-5,5 p.p.), especialmente la devaluación de Venezuela, y los cambios en el perímetro de consolidación (-1,8 p.p.).
- **Estabilización interanual del OIBDA (-0,1% en términos orgánicos) por segundo trimestre consecutivo:**
 - El OIBDA alcanza 4.567 millones de euros, reflejando la sólida ejecución y sostenibilidad de las medidas de transformación implementadas.
 - El margen OIBDA consolidado crece 0,5 p.p. en términos orgánicos frente a los tres primeros meses de 2012, manteniendo la tendencia de mejora interanual por segundo trimestre consecutivo.
- **Sostenido avance del flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) (+9,6% interanual orgánico)**, que mantiene la senda de aumento interanual iniciada el trimestre anterior.
- El CapEx (1.941 millones de euros), que incluye 695 millones de euros de adquisición de espectro, está destinado prioritariamente a áreas de crecimiento (redes 3G, 4G, fibra) que suponen el 82% de la inversión total.
- El **beneficio neto básico por acción** alcanza 0,20 euros (+22,2% interanual).
 - El beneficio neto totaliza 902 millones de euros, un 20,6% más que en el primer trimestre de 2012 (1.069 millones de euros en términos subyacentes, -7,9% interanual).
- La **deuda neta** se situó al cierre del trimestre en 51.809 millones de euros, y recoge tanto impactos no recurrentes (devaluación de Venezuela, pago de espectro en Reino Unido, venta de autocartera), como estacionales (evolución negativa tradicional del capital circulante en el primer trimestre). Así, el ratio de endeudamiento se sitúa en 2,44 veces.
 - La proactiva gestión de la cartera de activos permite reducir la deuda neta con posterioridad al cierre del trimestre en 653 millones de euros adicionales, alcanzando 51.156 millones de euros y situándose el ratio de endeudamiento en 2,41 veces.
 - La **activa política de refinanciación de Telefónica** se ha situado aproximadamente en los 7.000 millones desde principios de 2013 y permite presentar un perfil de vencimientos de deuda cubiertos hasta más allá de 2014.
- **Los resultados del primer trimestre se encuentran en línea con las estimaciones internas de la Compañía, y permiten reiterar los objetivos operativos y financieros fijados para 2013.**
- Continúa la progresiva estabilización en nuestros principales mercados:
 - **Brasil se convierte en el primer trimestre en el principal mercado de Telefónica por ingresos** y continúa reforzando su posición de liderazgo en el mercado gracias a su diferencial de calidad en el negocio móvil (+17% en los clientes de contrato y +88% "smartphones"). Los ingresos aumentan un 3,0% en el trimestre hasta los 3.263 millones de euros y el margen OIBDA se sitúa en el 32,3% (+0,3 p.p. orgánico interanual) a pesar de la intensa actividad comercial en clientes de alto valor.
 - En **España**, "Movistar Fusión" mantiene un fuerte ritmo de captación de clientes en el trimestre, un 47% de los cuales incorpora nuevos servicios de móvil o banda ancha, y alcanza 1,7 millones de clientes en marzo. Los ingresos totales, excluyendo ventas de terminales, mantienen la tendencia de trimestres

anteriores y descienden un 11,4% interanual y el margen continúa reflejando la profunda transformación de la Compañía, alcanzando el 47,0% (+5,1 p.p. orgánico interanual).

- En **Reino Unido** se mantiene el fuerte crecimiento de los accesos de contrato (+9% interanual) apoyado tanto en la captación de nuevos clientes como en su reducida rotación, con una penetración de “smartphones” que alcanza el 47% de los clientes móviles a marzo. Los ingresos de servicio móvil presentan un mejor comportamiento por segundo trimestre consecutivo y se reducen un 2,9% interanual excluyendo el impacto de la regulación. El OIBDA aumenta un 3,1% interanual apoyado en las mayores eficiencias y así, el margen se expande en 1,6 p.p. hasta el 21,1%.
- En **Alemania** el crecimiento de los clientes de contrato se sitúa en el 7% impulsado por el fuerte crecimiento de “smartphones”, que alcanzan el 28% de la base de clientes móviles (+7 p.p. interanual). Los ingresos de servicio móvil aumentan un 0,5% interanual excluyendo el impacto negativo del recorte de tarifas de interconexión, mientras el margen OIBDA aumenta interanualmente en 0,5 p.p. hasta el 23,9%.

Comentarios de César Alierta, Presidente Ejecutivo:

"Durante el primer trimestre de 2013 hemos continuado con el proceso de transformación de la Compañía, avanzando significativamente en diversos objetivos prioritarios que se reflejan en una progresiva estabilización del negocio y un mayor grado de diversificación, acompañado de la continua mejora de la posición financiera.

El avance en la diversificación de nuestros negocios se pone de manifiesto en el hecho de que por segundo trimestre consecutivo, Latinoamérica genera más del 50% de los ingresos del grupo y por primera vez Brasil se convierte en el principal mercado de Telefónica en generación de ingresos. Al mismo tiempo, seguimos avanzando en el lanzamiento de nuevos negocios a través de Telefónica Digital.

El proceso de transformación afecta también al negocio tradicional en donde continuamos avanzando en la adaptación del modelo comercial desde un modelo centrado en subsidios hacia un modelo más sostenible, basado en la calidad y ofertas diferenciales que incrementan la fidelidad de nuestros clientes. La implantación de este nuevo modelo comercial se complementa con el impulso en el proceso de simplificación, tanto de procesos como de productos y servicios que han generado resultados muy positivos en el trimestre.

Todo ello se ve reflejado en la mejora progresiva de las principales variables financieras. El OIBDA en términos orgánicos permanece estable interanualmente por segundo trimestre consecutivo mientras el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) aumenta en doble dígito interanualmente. Por otro lado, la Compañía continúa ejecutando iniciativas para incrementar la flexibilidad financiera, como demuestra la gestión proactiva de la cartera de activos."

TELEFÓNICA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero – marzo		% Var	
	2013	2012	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	14.141	15.511	(8,8)	(1,6)
Telefónica Latinoamérica	7.232	7.519	(3,8)	6,8
Telefónica Europa	6.675	7.556	(11,7)	(10,5)
Otras sociedades y eliminaciones	235	436	(46,2)	
OIBDA	4.567	5.081	(10,1)	(0,1)
Telefónica Latinoamérica	2.305	2.549	(9,6)	7,7
Telefónica Europa	2.348	2.508	(6,4)	(4,9)
Otras sociedades y eliminaciones	(85)	25	c.s.	
Margen OIBDA	32,3%	32,8%	(0,5 p.p.)	0,5 p.p.
Telefónica Latinoamérica	31,9%	33,9%	(2,0 p.p.)	0,2 p.p.
Telefónica Europa	35,2%	33,2%	2,0 p.p.	2,1 p.p.
Resultado operativo (OI)	2.066	2.511	(17,7)	(2,9)
Telefónica Latinoamérica	1.078	1.309	(17,7)	7,4
Telefónica Europa	1.128	1.256	(10,2)	(7,9)
Otras sociedades y eliminaciones	(140)	(54)	159,2	
Resultado neto	902	748	20,6	
Resultado neto básico por acción (euros)	0,20	0,16	22,2	
Inversión (CapEx)	1.941	1.712	13,4	(19,5)
Telefónica Latinoamérica	626	906	(30,9)	(21,1)
Telefónica Europa	1.286	742	73,3	(16,5)
Otras sociedades y eliminaciones	30	64	(54,0)	
OpCF (OIBDA-CapEx)	2.626	3.369	(22,0)	9,6
Telefónica Latinoamérica	1.679	1.643	2,2	23,1
Telefónica Europa	1.062	1.766	(39,8)	0,0
Otras sociedades y eliminaciones	(115)	(39)	191,2	

- Detalle de conciliación incluido en soporte excel publicado.

Notas:

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
- Margen OIBDA calculado como OIBDA sobre importe neto de la cifra de negocios.
- Los datos reportados de 2012 y 2013 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos
- Otras sociedades y eliminaciones incluyen los resultados de Atento en el primer trimestre de 2012.
- CapEx incluye 695 millones de euros por las adquisiciones en espectro en el primer trimestre de 2013: 671 millones de euros en Reino Unido y 24 millones de euros en Uruguay. En el primer trimestre de 2012 incluye 5 millones de euros por las adquisición de espectro en Nicaragua.
- Desde el 1 de enero de 2013, Tuenti se incluye en el perímetro de consolidación de T. España. Previamente se incluía en "Otras sociedades y eliminaciones" del Grupo Telefónica. Como consecuencia, los resultados de T. España, T. Europa y "Otras sociedades y eliminaciones" del Grupo Telefónica han sido reexpresados para el año fiscal 2012. Al ser un cambio intragrupo, los resultados consolidados de Telefónica en 2012 no se ven
- **Criterio orgánico / guidance 2013:** Se asumen tipos de cambio promedio constantes de 2012, se excluye el impacto del ajuste por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios y se considera perímetro de consolidación constante. A nivel de OIBDA y OI, se excluyen saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, ventas de torres e impactos no recurrentes materiales. Adicionalmente, el CapEx excluye inversiones en espectro. Las cifras base ajustadas de 2012 excluyen: plusvalías/pérdidas por venta de compañías y saneamientos (plusvalías/pérdidas de China Unicom, Atento, Hispasat y Rumbo), saneamiento de Irlanda, homogeneización de perímetro (eliminación en 2012 de los resultados de Atento, Rumbo, pequeños cambios en el perímetro de Telefónica Digital y homogeneización en el tratamiento contable de las Joint Ventures), ventas de torres y cambio contractual del modelo comercial de terminales de contrato en Chile.

AVISO LEGAL

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversos aspectos, entre otros, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores que consulten el presente documento. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada. En este sentido, la información contenida en el mismo está sujeta a, y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

Por último, se hace constar que ni este informe ni nada de lo aquí contenido puede interpretarse como una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Para mayor información, consultar la Declaración intermedia de gestión correspondiente al primer trimestre de 2013 registrada por la Compañía, y disponible en su página web: www.telefonica.com