

Barcelona, 5 de mayo de 2015

NOTA DE RESULTADOS: PRIMER TRIMESTRE DE 2015

En el primer trimestre de consolidación tras la fusión de Natraceutical y Reig Jofre

LA COMPLEMENTARIEDAD DE AMBOS NEGOCIOS INCREMENTA EL RESULTADO NETO DE LA NUEVA REIG JOFRE UN 41%, HASTA LOS 5,3 M€

- Reig Jofre cierra el primer trimestre de 2015 con ventas de 43,0 M€ (+5,3%), EBITDA de 7,7 M€ (+8,6%) y resultado antes de impuestos de 6,2 M€ (+22,9%)
- Trimestre de fuerte estacionalidad por las ventas a farmacia de la gama de complementos nutricionales para el control de peso. Ello hace que los resultados del primer trimestre no sean extrapolables linealmente para el resto del ejercicio, si bien Reig Jofre espera finalizar 2015 con crecimiento generalizado en sus magnitudes financieras.
- A cierre de marzo, la compañía sigue manteniendo un ratio de endeudamiento respecto a su EBITDA de 2014 en niveles de 1 vez, a pesar de las mayores necesidades de circulante en el primer trimestre fruto de la estacionalidad comentada.
- Reig Jofre convocará en los próximos días Junta General Ordinaria de Accionistas, en la que propondrá una agrupación de acciones (contrasplit) para dar mayor estabilidad al valor.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Reig Jofre ha cerrado el primer trimestre de 2015 con una **cifra de negocios** de 43,0 millones de euros, un crecimiento del 5,3% respecto a los datos proforma del mismo periodo del ejercicio anterior.



En los primeros tres meses del ejercicio ha contribuido a este incremento principalmente el área de desarrollo y fabricación para terceros (RJF CDMO), representativa a cierre de marzo del 22% de la cifra de negocios total de la compañía, que ha aumentado sus ingresos un 31% respecto a los tres primeros meses de 2014.

Por su parte, el área de desarrollos propios (RJF Pharma), representativa del 78% de la cifra de negocios de la compañía, ha mantenido en este primer trimestre niveles de ventas idénticos a los del ejercicio anterior.

Una mayor eficiencia operativa tras la fusión ha permitido reducir los costes de explotación y situar el **EBITDA** del primer trimestre en 7,7 millones de euros, una progresión del 8,6% respecto al cierre de marzo de 2014.

El primer trimestre del ejercicio es tradicionalmente un trimestre de fuerte estacionalidad debido a las ventas al canal farmacéutico de la gama de complementos nutricionales para el control de peso, para las campañas de primavera y verano. Ello hace que los resultados del primer trimestre no sean extrapolables linealmente para el resto del ejercicio, si bien Reig Jofre espera finalizar 2015 con crecimiento generalizado en sus magnitudes financieras.

A cierre de marzo, la **deuda financiera neta** de Reig Jofre se ha situado en 17,7 millones de euros, por lo que la compañía sigue manteniendo un ratio de endeudamiento respecto a su EBITDA de 2014 en niveles de 1 vez, a pesar de las mayores necesidades de circulante en el primer trimestre fruto de la estacionalidad comentada.

Una ligera reducción de las amortizaciones, junto con un coste financiero neto de únicamente 0,2 millones de euros ha situado el **resultado antes de impuestos** de Reig Jofre en 6,2 millones de euros, frente a 5,0 millones de euros en el primer trimestre de 2014, lo que supone un incremento del 22,9%.

Tal como anunció la compañía durante la presentación de resultados de cierre de 2014, la existencia de créditos fiscales en el grupo fusionado permitirá reducir significativamente la tasa impositiva de la compañía en los próximos ejercicios.

Por todo ello, Reig Jofre ha concluido el primer trimestre de 2015 con un **resultado neto** de 5,3 millones de euros frente a 3,7 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que implica un crecimiento del beneficio neto del 41,1%.



CONTRASPLIT

Reig Jofre convocará en los próximos días Junta General Ordinaria de Accionistas, cuya celebración está prevista para los primeros días del mes de junio.

Como uno de los puntos del orden del día, se someterá a la aprobación de la Junta una agrupación de acciones (contrasplit) en la proporción de 1 acción nueva por cada 20 acciones viejas (1x20).

El interés de realizar una agrupación de acciones se fundamenta en la voluntad del consejo de administración de facilitar una mejor formación del precio en bolsa de la acción de Reig Jofre y limitar la volatilidad del valor. Todo ello para dotarlo de una mayor estabilidad para los actuales accionistas de la compañía, así como para atraer el interés de nuevos inversores.

En la actualidad la volatilidad de la cotización de Reig Jofre se encuentra entre las más elevadas del mercado, situándose desde el inicio del ejercicio en torno al 80%, y en el 50% si tomamos como referencia las últimas 360 sesiones de mercado. Por comparativa, en este último periodo la volatilidad tanto del índice Ibex35 como del Ibex Small Caps se situó en torno al 18%.

La ecuación de canje de 1x20 propuesta situaría el capital social de la compañía en 63 millones de acciones (actualmente más de 1.264 millones de acciones), de valor nominal 2 euros (actualmente 0,10 euros).

PRINCIPALES NOTICIAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

Se resumen a continuación las principales noticias publicadas en el primer trimestre del ejercicio, cuyo detalle puede consultarse en:

<http://www.reigjofre.com/es/noticias>

16/01/2015 – Nombramiento de presidente y consejero delegado

En la primera sesión del consejo de administración tras la fusión entre Natraceutical y Reig Jofre, se nombró a Isabel Reig presidenta del consejo de administración de la nueva Reig Jofre, en representación del accionista Reig Jofre Investments, S.L., y a Ignasi Biosca como consejero delegado.

12/02/2015 – Admisión a cotización de las nuevas acciones y cambio de código de cotización

Tras la verificación por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores de todos los requisitos necesarios para la admisión a negociación de las 935.570.462 acciones ordinarias emitidas para atender el canje de la fusión entre Reig Jofre y



Natraceutical, éstas iniciaron su negociación el día 16 de febrero, por lo que el nuevo capital social de la compañía quedó fijado en 1.264.284.408 acciones. Asimismo, con fecha 13 de febrero, se produjo el cambio de denominación de los valores y del código de cotización, que pasó de "NTC" a "RJF".

12/02/2015 – Suscripción de contrato de liquidez

Reig Jofre anunció la formalización de un contrato de liquidez con la entidad GVC Gaesco Valores, S.V., S.A. para favorecer la liquidez de las operaciones sobre acciones de la compañía.

08/03/2015 – Entrada en el mercado japonés en colaboración con Maruishi Pahrma

La compañía anunció la firma de un acuerdo con Maruishi Pharma para la comercialización de un inyectable de última generación de uso hospitalario en Japón.

18/03/2015 – Calendario publicación de resultados

La compañía informó sobre las fechas de publicación de los resultados trimestrales del ejercicio 2015.

23/03/2015 – Webcast de presentación de los resultados de 2014.

La compañía realizó una conferencia en directo sobre los resultados de 2014, que puede descargarse en <http://www.reigjofre.com/es/inversores/webcasts>.



CUENTA DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

(en euros)	1T 2014 proforma	1T 2015 consolidado	Evol.
Ingresos ordinarios	40.817.169	42.999.040	5,3%
Coste de ventas	-13.094.114	-15.964.014	
Margen bruto	27.723.055	27.035.026	-2,5%
Otros ingresos de explotación	0	228.135	
Gastos de personal	-10.561.702	-10.282.782	
Gastos de I+D	-1.035.531	-1.225.989	
Otros gastos de explotación	-9.075.653	-8.096.931	
EBITDA	7.050.169	7.657.459	8,6%
Amortización del inmovilizado	-1.511.518	-1.063.116	
Deterioro y resultado por enajenaciones	-146.933	386	
Resultado de explotación	5.391.717	6.594.730	22,3%
Ingresos financieros	62.692	68.572	
Gastos financieros	-348.359	-290.867	
Resultado de enajenación de instrumentos financieros	-22.327	0	
Resultado por deterioro de activos	0	0	
Variación valor razonable activos financieros	0	-42.201	
Diferencias de cambio	-49.056	-144.433	
Participación en el resultado de asociadas	0	0	
Resultado antes de impuestos	5.034.667	6.185.801	22,9%
Impuesto de sociedades	-1.309.013	-927.870	
Resultado neto	3.725.654	5.257.930	41,1%



BALANCE A 31 DE MARZO DE 2015

(en euros)	31/03/2015
ACTIVO	
Fondo de comercio	25.405.979
Otros activos intangibles	33.062.571
Inmovilizado material	25.454.694
Activos financieros no corrientes	9.961.386
Activos por impuestos diferidos	16.347.139
Total activo no corriente	110.231.769
Existencias	21.380.991
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	39.242.108
Activos por impuestos corrientes	315.647
Otros activos financieros corrientes	2.440.424
Otros activos corrientes	5.296.122
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	8.881.143
Total activo corriente	77.556.435
TOTAL ACTIVO	187.788.203
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Patrimonio neto	
Capital	126.428.441
Reservas	(4.483.401)
Acciones propias	(4.901.950)
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	-
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	5.255.291
Diferencias de conversión	1.386.452
Otro resultado global de activos disponibles para la venta	43.331
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	123.728.164
Participaciones no dominantes	30.156
Total patrimonio neto	123.758.320
Pasivo no corriente	
Subvenciones	101.401
Provisiones	1.874.368
Pasivos financieros con entidades de crédito	5.490.026
Pasivos financieros por arrendamientos financieros	6.260.921
Instrumentos financieros derivados	419.457
Otros pasivos financieros	2.550.776
Pasivo por impuestos diferidos	3.582.997
Total pasivo no corriente	20.279.947
Pasivo corriente	
Provisiones	459.754
Pasivos financieros con entidades de crédito	12.190.450
Pasivos financieros por arrendamientos financieros	596.388
Otros pasivos financieros	755.179
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	20.580.098
Pasivos por impuestos corrientes	898.137
Otros pasivos corrientes	8.269.930
Total pasivo corriente	43.749.936
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	187.788.203



Sobre Reig Jofre

Tras la fusión entre Laboratorio Reig Jofre y Natraceutical, la nueva Reig Jofre es una compañía farmacéutica cuya actividad se estructura en dos grandes áreas: una principal de desarrollo, fabricación y comercialización de productos propios (aproximadamente 78% de las ventas) y una complementaria de fabricación especializada para terceros (22% de las ventas). En su principal actividad, la compañía se especializa en el desarrollo de productos farmacéuticos de prescripción y no prescripción, genéricos inyectables basados en tecnologías especializadas, productos sanitarios (*medical devices*), complementos nutricionales y cosmética. La compañía dirige su actividad de I+D al desarrollo de nuevas indicaciones y/o formas farmacéuticas sobre principios activos conocidos, medicamentos genéricos con especial enfoque en antibióticos betalactámicos e inyectables liofilizados, productos dermatológicos tópicos, OTCs y complementos nutricionales, así como al desarrollo de nuevas moléculas innovadoras en partenariatado con *start ups* y centros de investigación.

Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Total de acciones en circulación: 1.264.284.408

Para más información

Medios de comunicación

Ricard Franco
ATREVIA
Tel. (+34) 93 419 06 30
rfranco@atrevia.com

Inversores y analistas

Gloria Folch
Responsable de Relación con Inversores
REIG JOFRE
Tel. (+34) 93 584 81 85
gloria.folch@reigjofre.com